
《ナポリ特集》
ヨーロッパを愛し知性を磨く女たち
amarena
アマレーナ
1
Novembre 20
定価700
バレエ 美の引力
ロベルト・ボッレ
独占取材
美と知を極めるプチバカンス
サ・ペニンシュラ 北京
知られざる
本物の
ナポリ
メイド・イン・ナポリの伝統美
小さな老舗パティスチェリアへ
王妃に捧げたクイーン・オブ・ピッツァ
新たなドレスコード
ROCK & ETHNIC
interview
小栗 旬
キャメロン・ディアス
好評連載コラム
勝間和代 経済評論家



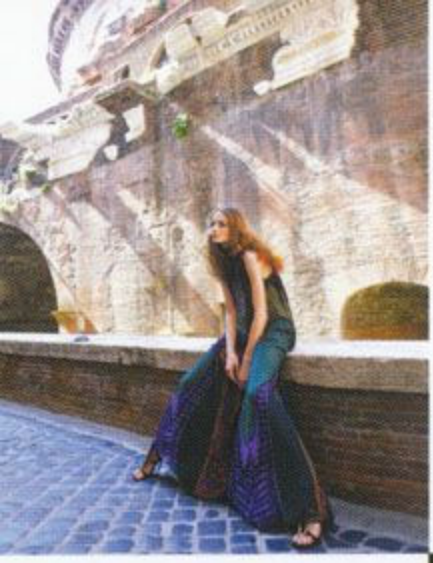
Salvatore Ferragamo




BOUCHERON
PARIS
WWW.BOUCHERON.COM
シュロン銀座 TEL.03-5537-2200


"QUATRE" COLLECTION
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net


蝴蝶网
hudie.com
FLOWERBYKENZO
ESSENTIELLE
慧美网
vimee.net
[お取り扱い店] KENZOKI 新丸の内ビルディング店／KENZOKI 渋谷西武店／KENZOKI
西武有楽町店／KENZOKI 大丸東京店 [お問合せ] ケンゾーパルファム 03-3263-9322



Cover Photo／Charlie Garbin
Styling／Asia Leoni
Hair & Make-up／Lorenzo Cherubini〔Face To Face〕
Model／ Natalia Hrabianets〔Why Not〕
Realization／Miciyo Yamada
シルクのロングドレス ¥420,000　シューズ ¥82,950
(ETRO／エトロ ジャパン)

2009.11 11月号

# amarena

## contents







〈個人情報の取り扱いについて〉ご応募いただいた住所等の個人情報は厳重に管理し、とくに明記のない限り、アマレーナの企画以外の目的で使用しません。なお、個人が特定できない統計データとして参考にさせていただく場合があります。

　本誌で扱う商品の価格は原則的に税込表示になっています。

# 貴婦人の優雅な嗜み エスティ ローダーの練り香水

Photo／Yasuo Yoshizawa　Text／Miwako Yuzawa



繊細な美に満ちたラインナップは全7種類。11月6日限定発売。手前から、宝石デザイナー、ジェイ ストロングウォーターの手による「ホワイト リネン マジカル リーフ（小さな自然のささやき）」¥33,600、「センシュアス ブリリアント ブルーム（煌めく美しき花）」¥33,600、ジェイ ストロングウォーターの手による「ビューティフル オ[illegible] ストッキング（幸せの赤い靴下）」¥37,800、「プレジャーズ ワン ホース オープン スレイ（歓びは馬車に乗せて）」¥42,000（以上ESTĒE LAUDER／エスティ ローダー）

本来、香水とは「目で見て楽しむ」ことができないアイテム。しかし、その甘美な香りをなんとか形で伝えようと、人々は古くから並々ならぬ熱意を注いできた。香水瓶のデザインに一目惚れ、香りをかいでみたらやはり好みの匂いだった…ということも珍しくはないだろう。

エスティ ローダーがクリスマスの象徴として発売する練り香水は、世界中の「香水コレクター」が待ち望む垂涎アイテムの一つ。ハンドメイドで作られる全7種類の容器は、まるでジュエリーのような美しさ。手のひらにそっと収まるサイズだから、常に持ち歩くにもぴったりだ。また、液状のフレグランスとは異なり、アルコールフリーの練り香水は香り立ちが穏やかで、つけすぎてしまう心配がないのもいい。あらたまった席や食事の場など、香り過ぎてほしくないシチュエーションにも最適だ。例えば、そっと髪をかきあげた瞬間に、体温と溶け合って一層まろやかになった匂いがほのかに香る――そんな上品な香りのテクニックを楽しめるのも練り香水ならではの魅力だ。

この冬のパーティバッグには、こんな「香り立つ小さなアート」を忍ばせて、華やかな場へと出かけたい。


BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE
BLANCPAIN WOMEN. SINCE 2006.
Ultra-slim"
ef. 3300-4527-64B)
WWW.BLANCPAIN.COM
ブランパン ブティック銀座
東京都中央区銀座7-9-18 ニコラス・G・ハイエック センター Tel:03-6254-7233

# 上等なモードの必需品（マストアイテム）プラダ「ヴィッテロ・シャイン」

Photo／Yasuo Yoshizawa Text／Miwako Yuzawa



日本・パシフィック地区限定発売で登場した「VITELLO SHINE」の新型シリーズ。取り外し可能なショルダーストラップつき。手前から、トートバッグ（小）[H19.5×W23×D[illegible]cm]¥[illegible]00（予定価格）、トートバッグ（大）[H21×W28×D14cm]¥149,000（予定価格）（ともにPRADA／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

毎シーズン、数え切れないほどの新作のバッグが登場するけれど、全部を見て回る時間はない。しかし、いちばん効果的に今年らしく見えるバッグが欲しい、と思った時にプラダをチェックすれば、必ずお気に入りのバッグに出合えるはずだ。トレンドの発信源であり、どんな時も時代の半歩先を行くデザイン性の高さと、使いやすく実用性の高さを併せ持つ——そんな理想のバッグならプラダの右に出るものはいない。

この秋、プラダでも最も注目されているのが「VITELLO SHINE（ヴィッテロ・シャイン）」シリーズの新型の日本・パシフィック地区限定モデル。光沢感のあるカーフにヴィンテージのような加工をほどこした質感が新鮮。そのクールなマテリアルに、あえて大きめのリボンを添える。辛さと甘さのコントラストが、実にプラダらしい。A4サイズの書類も入る大きさなので、ビジネスにもぴったりだ。

世界中の誰よりも早く、最先端のプラダを手にすることは、おしゃれの感度の高さを無言のうちに証明することでもある。この秋は、トレンドのダークな装いにこんなヴィヴィッドなレッドのバッグを効かせれば、最短にして最強のコーディネートが完成することは間違いない。


Tabbah
LE JOAILLIER
SAGA mini Gold
18K RG or WG case with 40 dia
MOP Dial with 12p dia
Quartz
Gold bracelet or Alligator strap
◇
ISSHIN WATCH Corp. 03-3272-2572 http://tabbah.isshin.com

# 貢いだ額は10億ユーロ！ ロレアル富豪夫人の桁ハズレな愛人物語

山口昌子 ジャーナリスト

桁数が間違っているのではないかと、何度も確認してしまったのが、「年下の男性に総額10億ユーロ（約1350億円）」を貢いでしまった老婦人の事件だ。

この老婦人はフランスの高級化粧品ブランド、ロレアルの創業者のひとり娘、リリアンヌ・ベタンクールさんだ。御齢86歳だが、仏メディアが伝える写真は、さすが肌の手入れなども良いせいか、せいぜい、60代にしか見えない。ロレアルにとっては、貴重な生きた広告塔といえようか。

ロレアルは今年、創業100周年を迎えた。創業当初の製品はシャンプーだけだったが、ヘアカラーはもとよりクリームやメーキャップ類など化粧品全般の分野にも徐々に進出。しかも男性の需要もこの分野で増える中、今や化粧品の最大手に成長。市場もアメリカや日本など世界中に拡大し、「ロレアル帝国」と呼ばれるほどの大企業に発展した。

創業者のユージェヌ・シュエレ氏は国立化学学院を1番で卒業した優秀な化学者。1957年にこの創業者の父親が死亡し、父親から大量のロレアル株を相続したのがベタンクールさんだ。この数年、フランスでは富豪ランキングの第3位、アメリカ経済誌『フォブス』では世界の富豪の第17位にランキングされている。関連会社の株や美術品、宝石などを合わせた総財産は約130億ユーロ（約1兆7550億円）と見られている。

彼女の「年下の男性」はカメラマンのフランソワ=マリ・バニエ。ポンピドーセンターで展覧会を開催するなどカメラマンとして評価されているほか、小説も書くうえ、フランス週刊誌に掲載された20代の頃の写真を見ると、超イケ面だ。

フランソワーズ・サガンの同伴者としてエリゼ宮（フランス大統領府）の晩餐会に出席したり、モナコのキャロリーヌ王女や女優のイザベル・アジャーニの遊び仲間として知られるなど社交界の寵児。ただ、「年下」といっても今や62歳の老人だ。さしもの超イケ面も頭髪は薄く、「なんで、こんな老人に貢ぐの!?」が正直な感想だ。

もっとも、ふたりの出会いは1987年にさかのぼる。雑誌の注文でバニエがふたりの写真を撮影したのが初対面だった。その後、バニエは頻繁に、パリ郊外の高級住宅地、ヌーイのベタンクール家を訪問。ふたりは親交を深めた。

すでに60代だった夫人にとっては、「最後の男友達」だったかもしれない。夫人は派手なことが嫌いで社交界にもめったに顔を見せない地味な性格といわれるだけに、名うてのプレイボーイの手練手管には、とうてい勝てなかったのかもしれない。

最初の贈り物は1996年に夫人が所有する不動産関係の株だったとされる。2001年には美術品11点が贈られた。中にはマチスやマン・レイの作品も含まれていたそうだ。

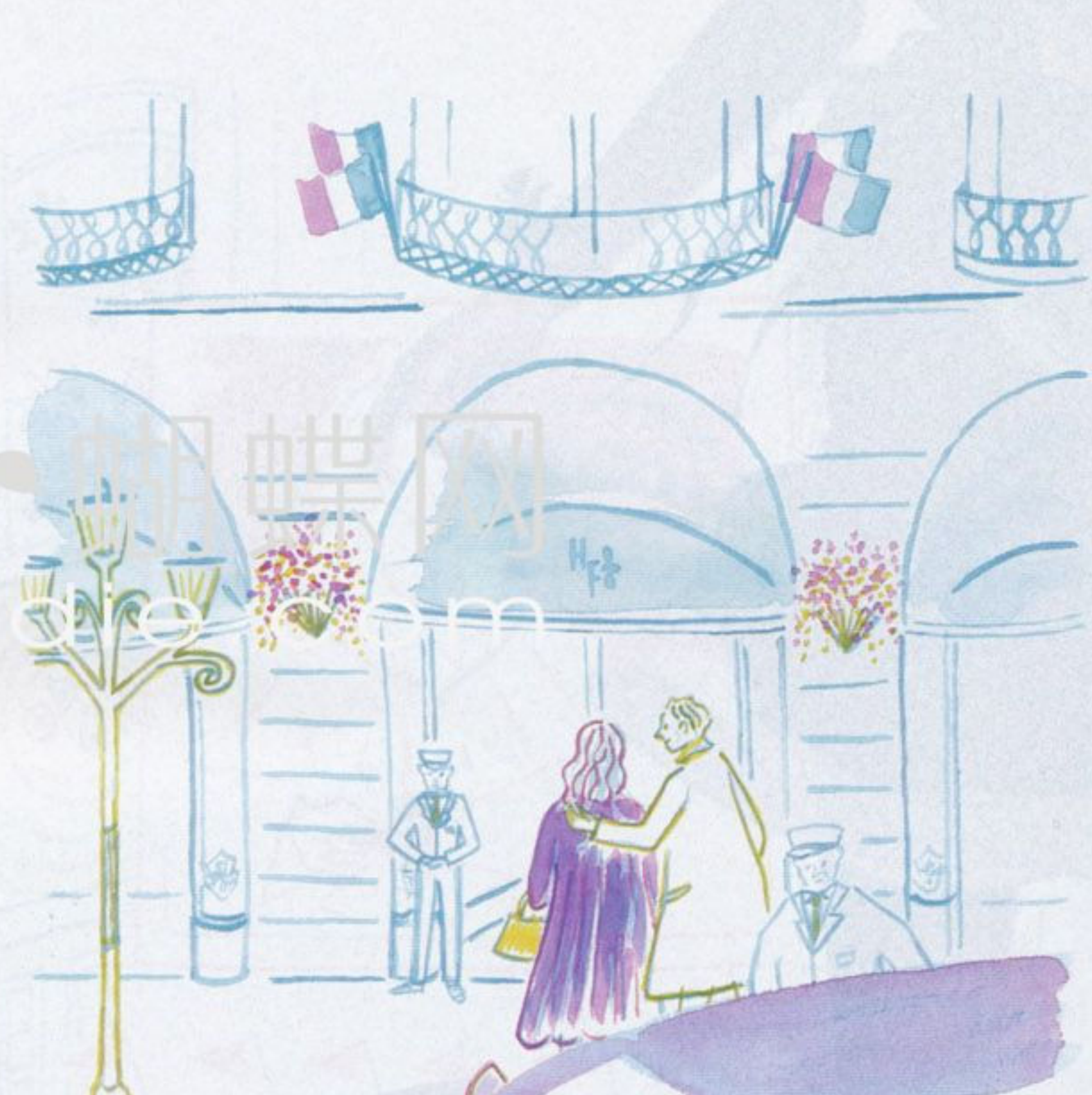
その後、贈り物の額は2億、5億ユーロと急上昇。2007年11月に夫のアンドレ・ベタンクール氏が死去した後、「このままでは母親の財産を身ぐるみ取られてしまう」と恐れた娘が、「バニエが母親の劣弱を悪用している」と告訴に踏み切った次第だ。

当局が、告訴時点で捜査した結果、贈り物の総額は、9億9300万ユーロ、約10億ユーロに達していた。いくら億万長者とはいえ、この額は異常だ。

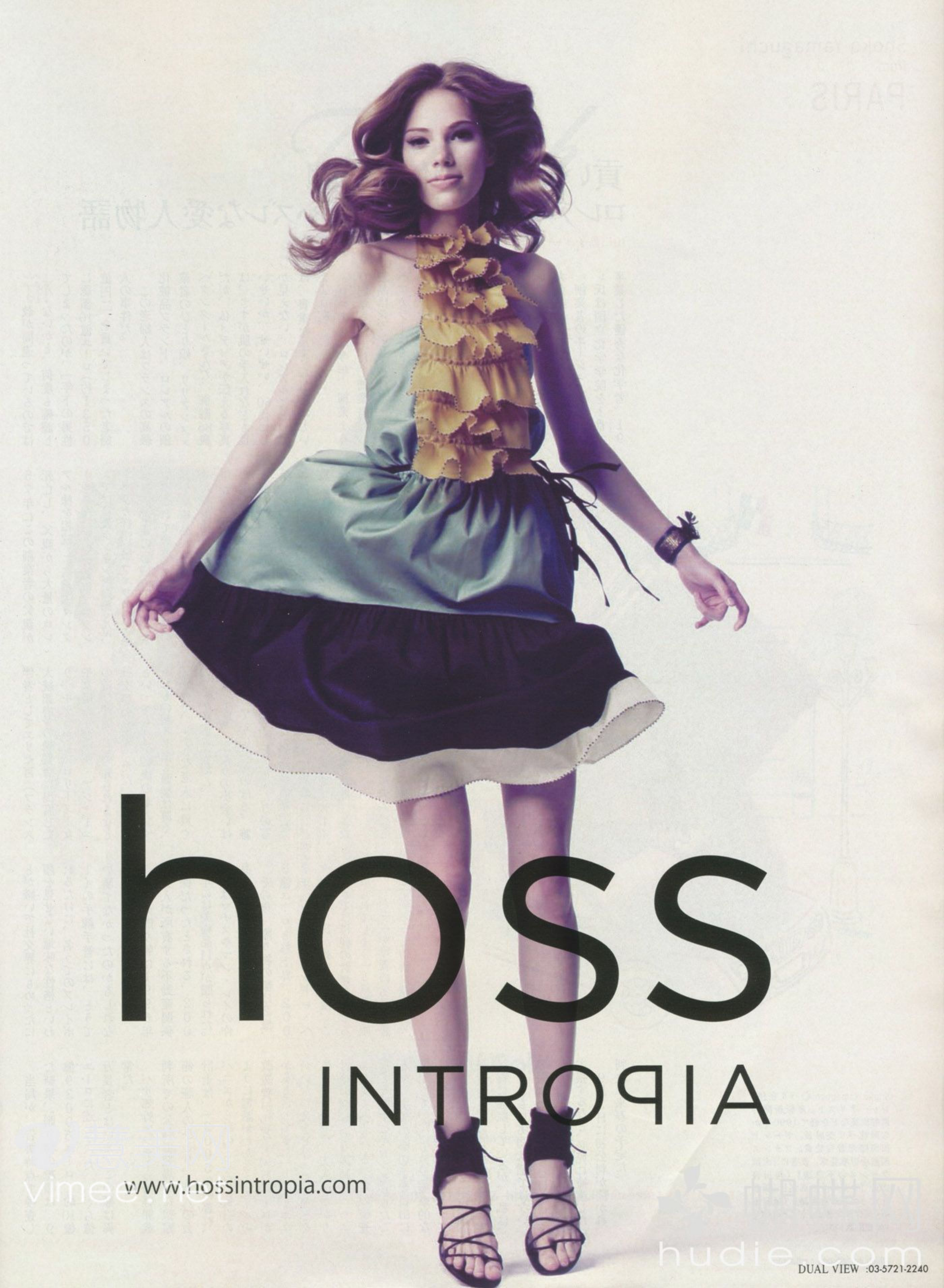
パリ郊外ナンテールの軽罪裁判所での公判で登場した検察側の証人のひとり、夫人の会計士は、「2005年の暮れ、バニエから私のところに毎日のように電話がかかり、プールの改造費が20万～30万ユーロかかると言ってきた」と、バニエがいかに金をせびったかなどを生々しく証言。夫人のかかり付けの病院の看護師も、バニエが夫人の受ける予定の検査などを勝手にキャンセルしたことや、夫人の小切手を自由に使用していたことなど衝撃的な証言を行った。

夫人は、2002年以来、記憶力減少などが見られ、神経科に通院しているが、「私は、心身ともに劣弱状態ではない」と医師の診断書をつけて反論し、「年下の男友達の無実」を主張するなど、必死に擁護した。

9月3日に初公判が開かれ、判決は来春の予定だ。



Shoko Yamaguchi◎パリ在住。ジャーナリスト。産経新聞外信部次長などを経て1990年から同社パリ支局長。ボーン上田国際記者賞受賞。フランス国家功労章受章。著書に『大国フランスの不思議』（角川書店）、『シャネルの真実』（新潮社）、『エリゼ宮物語』（産経出版）、『フランスよ、どこへ行く』（産経出版）など。


hoss
INTROPIA
www.hossintropia.com
DUAL VIEW :03-5721-2240

# アメリカンドリームの象徴
# ヒスパニック系初の最高裁判事誕生

村中智津子 ジャーナリスト

アメリカの人種の壁と女性にはだかるガラスの天井がこの夏、一度に崩された。プエルトリコ出身の女性ソニア・ソトメイヨールさん（55歳）がヒスパニック系として初の、そして女性としては歴代3人目の最高裁判事に就任した。

ニューヨーク市ブロンクス地区の低所得者層向け公営アパートで未亡人の母親に育てられ、特待生としてプリンストン大学、そしてエール大学ロースクールに進んで法曹界に入った秀才だ。マンハッタンの検察局を経て法律事務所に入り、過去17年間は連邦地方裁判所と控訴審の判事だった。オバマ大統領は「際立った生い立ち」と言うが、経済的に恵まれない環境にありながらもアイビーリーグに進学して弁護士となり、公僕としての道を選んだのは彼とそっくりだ。

最高裁の評決は、長官と8人の判事による過半数で行われる。長官と判事は大統領の指名を受け、上院での公聴会と採決による承認を経て就任するが、引退や弾劾を除いて任期は一生涯だ。日本と違い国民は直接承認しないが、どんな人物でどう憲法と法律を解釈するのかは詳細に伝えられる。

アメリカ人の多くは、2000年の大統領選で激戦区となったフロリダ州での投票再集計をめぐり、過半数の保守派判事がジョージ・W・ブッシュ大統領候補の当選を優位にさせる判断を下したことで、「最高裁は極めて政治的で国の将来をも直接左右する」と改めて危機感を持つようになった。民主党選出の大統領が最高裁判事を指名するのは15年ぶりになる。




上院司法委員会での公聴会は「面接試験」で、今回は3日間、民主・共和党選出の同委員会メンバー19人が矢継ぎ早に厳しい質問を浴びせた。委員のうち13人は弁護士の資格を持つ手強い相手だ。公聴会はテレビやインターネットで中継される。候補者は議員に囲まれた真ん中の席に座らされ、前後には多くのカメラマンがフラッシュをたきながらシャッターを押し続け、緊張感あふれる雰囲気だ。

今回、焦点になったのは、ソトメイヨール判事が2001年にカリフォルニア州立大学バークレー校でのスピーチで「経験豊かな賢いラテン系の女性の方が、人生を生きていない白人男性（判事）よりも良い結論に達するだろう」と述べた発言が「人種びいきだ」という保守派の格好の攻撃材料になった。自ら適当な発言ではなかった、と攻撃の腰を折ったものの、真っ赤なスーツを着たソトメイヨール判事が緊張かカメラのフラッシュのためか何度も瞬きしながらも、感情をあおるような質問に常に冷静に礼儀正しく返答していたのが印象的だった。

一見すると親しみやすそうなヒスパニック系のおばちゃんという雰囲気だが、判事として厳しい質問をすることでも知られる。これをとって「厳しい」、「感情的だ」という評価もあったが「判事が厳しい質問をするのは当然で、男性判事にはそんな批判はせず、女性だからソフトでなければならないというのは偏見」という意見が、この論議を表向きは黙らせた。

本人こそ「人種は司法判断には関係ない」と強調するが、指名から承認まで10週間という長期戦を経て可決されたニュースに、ヒスパニック系のアメリカ人は「身内の快挙」と抱き合って涙を流して喜んでいた。

プリンストン大学では周りの学生や環境に圧倒されて疎外感を感じて引っ込み思案になったこともあったが、英語を磨くために特訓を受けたという。1970年代は、黒人やヒスパニック系、女性などマイノリティを優遇する措置が施行されていた。「（成績ではなく）ヒスパニック系だから入学できた」と陰口を言われたが、それを跳ね返すために人並み以上の努力を重ねたという。彼女が仕事を始めた頃は、今よりも、個人・家庭生活を犠牲にしなければ女性が仕事で認められない時代でもあった。

「デートの誘いが3回あっても、いつも『残業』や『出張』と断っていたら、興味がないと思われるのよね」という発言もある。親友でも数か月前から約束をして外出するという。7年間の結婚生活を送った後に離婚しているが、メディアは個人生活には見事に触れなかった。引退したリベラル派の判事の空席を埋めるので、政治的バランスは変わらないと予想される。

アメリカ最高裁が多人種社会という現実をよりよく反映して一歩前進したことには拍手したい。

Chizuko Muranaka◎ニューヨーク在住。ジャーナリスト。英レスター大学でコミュニケーション修士号、英シティ・ユニバーシティで国際ジャーナリズム修士号取得。読売新聞を経て、フジサンケイ・コミュニケーションズ・インターナショナル社ニューヨーク本社で活躍後、フリーに。


HUNTING WORLD
WWW.HUNTINGWORLD.COM
ハンティング・ワールドはチャリティーグッズの売上の1%をBCT（ボルネオ保全トラスト）の活動支援に役立てています。

# 列島各地で繰り広げられた「女性たちの選挙」

上杉 隆 ジャーナリスト

日本列島の夏は、動植物のみならず、人間も活発になる季節である。今年の夏は、そこに政治家という人種の激しい活動が加わった。4年ぶりの総選挙、列島各地で1票を求める声が響き渡った。

筆者が『週刊文春』の依頼で、47都道府県・300選挙区、日本一周の取材旅行に出発したのは7月半ばのことだった。40日間強、改めて日本という国の多様さと奥深さを感じる旅でもあった。そこで、夏も終わったことであるし、旅情を交えながら、「女性たちの選挙」について振り返りたい。

初夏の北海道は何より美しい。青い空と緑の大地が、車窓の向こうに揺れる。北海道は3日間で走り抜けた。通常はレンタカーだが、今回は、移動中に原稿を書く必要があったため、列車での旅となった。

ジャガイモ畑と牧草地の広がる十勝平野では、中川昭一前財務大臣の事務所を訪れた。ローマでの泥酔会見の後遺症はまったく癒えていないようだった。帯広の街の声も厳しいものばかり。中川夫人にそうした感想を尋ねると、「ひたすら、お詫びするだけです」と力なく答え、筆者にも頭を下げた。政治家本人の失態にもかかわらず、謝罪をして選挙区を回るのは決まって夫人だ。本当は有権者と一緒に、夫に対して怒りたいくらいだろう。だが、そうした気持ちをのみ込み、朝から晩までお詫び行脚を繰り返す。日本では政治家の妻などにはなるものではない。

熊本には鹿児島から九州新幹線で入った。客は筆者のほかに一人もいない。木製のブラインド・カーテンから強い夏の日差しが車内に差し込む。その隙間の向こうに八代の海が夕日に照らされて煌めく。熊本では麻生太郎首相の演説を聞いた後、民主党の松野頼久事務所に寄った。二人の若い姉妹が必死に動き回っている。弾けるような笑顔、まるで未成年のようだ。実際、高校生と中学生、確かに未成年である。

「夏休みなので、少しでも父の手伝いができればと思いまして」

長女の佳奈が答える。それをつぶしての「労働」は、政治家一家の宿命なのだろうか。やはり、政治は家族をも巻き込む。政治家の娘は大変な運命を背負って生まれてきている。

長崎・島原半島に渡るためにフェリーに乗った。有明海では、諫早干拓以来、名産の海苔の養殖の不漁が続いている。後に堤防道路に立つと、潮風に異臭が混ざった。人間が、大自然の摂理に逆らうことの愚かしさを改めて感じる。

雲仙普賢岳が近づき、島原港に到着した。長崎2区には薬害肝炎原告団の一人、福田衣里子候補が出馬している。携帯を鳴らすと遠く西海市を回っているという。夏の選挙戦、疲れきった彼女には唯一の楽しみがあった。選対スタッフの一人が明かす。

「事務所に戻ってきたら、ぱくぱくとケーキやお菓子を頬張って、また出ていきよる。時間がないから、それだけが楽しみのようだ」

華奢な身体を蝕む病魔、酷暑の中、それでも走り続けた彼女には、対抗馬の自民党の元大臣を破る、というプレゼントが待っていた。

飛行機は日本海をかすめるようにして、小松空港に降下していく。石川県では、元議員秘書の女性が元首相に戦いを挑んでいる。候補者の田中美絵子は、白い服で自転車に跨り、緑の田んぼを疾走している。公民館での演説直前に筆者とすれ違うと、両手で握手しながら、飛び跳ねるように会場に消えた。その夜、彼女はブログにこう記していた。

「残念ながら一瞬しかお会いできませんでしたがとてもうれしかったです。上杉隆さんには、秘書時代から大変お世話になっています。まさかこうして自分を取材いただく日が来るとは秘書時代思っておりませんでした」

保守王国の群馬でも、フジテレビ記者の女性が元首相と戦っていた。当日の高崎は荒天、昼過ぎからずっと雷雨が続いていた。候補者の三宅雪子が濡れた服を拭き拭き、事務所に入ってくる。

「知的障害の弟がいるんです。彼が喜びを持って働いている姿を見て、より一層の法整備が必要だと痛感しました。労働福祉に関しては、日本はまだまだ不十分、なんとしても変えたい――」

折からの停電の中、ひるみもせずに三宅は語り続けた。熱意がこちらまで伝わる。元首相に肉薄し、比例での当選を果たした。

秋の訪れとともに、彼女たちの戦いも終わった。



Takashi Uesugi◎ジャーナリスト。テレビ局勤務後、衆議院議員公設秘書に転職。1999年から2003年までニューヨーク・タイムズ東京支局取材記者として活躍。2002年より現職。主な著書に、『ジャーナリズム崩壊』(幻冬舎)、『民主党政権は日本をどう変えるのか』(飛鳥新社)など。

# 勝間和代の経済知力講座

第8回



# 恋愛の経済学というものをどのように考えたらよいのか?





Photo／Kenji Miura Hair & Make-up／Miwa Taylor

今月は、アマレーナ読者のみなさんにも、そして私自身にも、とても気になるテーマである「恋愛の経済学」について考えていきたいと思います。

そもそも、若いうちならともかく、例えば、30代後半以降の私たちにとって、「恋愛」は必要なのでしょうか？　あるいは、既婚・未婚・子持ち・子なしなど、さまざまな立場の人たちにとって、「恋愛」はどのような位置づけにすべきなのでしょうか。

結論からお話ししてしまいますと、経済学的な視点から考えても、私の恋愛に対する大仮説は「人生の最高の喜びであり、最高の投資であり、最高の特効薬は恋愛である」です。すなわち、恋愛至上主義、恋愛最優先主義ぐらいですべてがちょうどよく、私たちのさまざまな資源、つまり時間もお金もそして気持ちも、まずは恋愛につぎ込むのでいいと思っています。

ちょっと極端な意見なので、うんうんとうなずく人も、えーーーっという人もいると思いますが、なぜそう考えるのか、以下の5つの理由に分けて説明をしていきたいと思います。

## 恋愛とは人生の最高の喜びであり最高の投資である

### 理由1　寿命が延びる

まず理由1ですが、これは動物でも、人間でも、さまざまな実証実験があります。男性でも、女性でも、つがいでいる方が、独身でいるよりも寿命が長く、病気にかかる確率が低いのです。

そして、私たちが持っているものの中で、いちばん貴重なものは時間です。すなわち、その生きている時間が延びるのですから、恋愛はお金では決して買えないものをもたらしてくれる、ということになります。

だからこそ、どんなに優先しても、十分な見返りがある、ということなのです。

ではなぜ寿命が延びるかということなのですが、これはさまざまな複合要因があります。例えば、栄養状態がよくなります。食事を一緒に摂るパートナーがいることで、食生活に気を使うようになるからです。

衛生状態も同様です。誰かに見守られているということで、お風呂にも入りますし、歯も磨くようになります。服装にも気を使うでしょう。すなわち、恋愛相手がいるということは、ふたりのコミュニティができあがることであり、社会ができるということなのです。そして、その適度な刺激と緊張が、私たちに社会性をもたらし、その社会性は私たちに長生きをもたらします。

### 理由2　きれいになれる

これは恋愛をしていることで、相手に対するアピールを増すためにまず、自分自身に気を使うようになります。加えて、好きな相手と一緒に時間を過ごすことで笑顔も増えます。また、適度な頻度でのセックスを相手ともつことで、これ以上

**恋愛の経済学というものをどのように考えたらよいのか？**

ない、アンチエイジングになります。

よく、きれいになるためには姿見をさまざまな場所に置くといいといいますが、恋愛相手がいて、相手のために美しくいようと思うことは、最高の姿見になるわけです。そして、自分がきれいになることに対して、相手の褒め言葉や、愛情の増加など見返りがあることで、きれいになることに対する強い動機づけができます。そのことで、普段のさまざまな行動が、「きれい」に向けてドライブされるのです。

**理由3　他人に対して優しくなれる**

恋愛相手がいるということは、自分の絶対的な価値を認めてくれている人がいる、ということです。そのことで、自分の行動に対して自信が出ます。自信が出る結果、他人の言動に対して寛容になります。自信がない時には、相手の言葉や態度が自分をバカにしたように感じても、自信がある時には、相手の言動を冷静に判断することができます。

また、もう少しうがった見方をしますと、自分の価値を絶対的に分かってくれる人がいることで、ほかの人が言うことはある意味、どうでもよくなるのです。あるいは、自分自身が幸せだと、他人を批判しておとしめ、自分がより幸せだと確認する必要がなくなるため、他人に対する批判もしなくなります。

すなわち、自己承認欲求が絶対的に満たされることで、周りの人に対して優しくなれるのです。実はこれは、子どもがいても同じ効果があるのですが、残念ながら、子どもについては必ず得られるかどうかはさまざまなタイミングや運の問題がありますので、ある意味、努力をすれば高い確率で得られる恋愛相手の方が、チャンスとして公平です。すなわち、努力が報われやすいのです。

**理由4　自分以外の視点をもてる**

自分が今どのように感じているか、すなわち、自分が何かを認知している状態をさらに第三者の視点から認知をすることを、「メタ認知」と呼びます。このような認知の状態は、自分を冷静に見て、判断し、何か行動を起こす時に余計なバイアスをかけずに動けるようになるというメリットがあります。

しかし、残念ながら、このメタ認知については、できるようになるまである程度の訓練が必要ですし、どんなに訓練しても、やはり、当事者として頭に血が上ると、冷静な判断はできません。

ところが、自分が心から信頼できる恋愛相手がいて、その相手から見た自分を認知することは、誰にとってもさほど難しくありません。常に相手から見た自分ということを逆に意識し続けることになりますので、いつも2つの視点をもつことになり、普段の意思決定や生活を送る際に、ひとつしか視点がない人に比べて、たいへん有利な立場になるのです。

**理由5　「見返りを求めない愛」についての理解ができる**

そして、最後の理由ですが、これは、「見返りを求めない愛」についての理解です。恋愛の特徴として、ある意味、不合理な気持ちである、すなわち、「相手が喜ぶのであれば、相手のためになるのであれば、相手になんでもしてあげたい」という気持ちが発生するはずです。すなわち、無償の愛です。

ふだん私たちはビジネスでも、あるいは友情でも、無意識のうちに、「これを自分がしたら相手は何かを返してくれるだろう」という計算のもとに行動をしています。ところが、これ

# 勝間和代の経済知力講座

が恋愛になりますと、とにかく、相手が大好きだから、愛しているから、何かをしてあげたい、それだけなのです。

そのことで、相手が喜んで見返りをくれればもちろんうれしいですし、逆に見返りがなくても、相手からの笑顔や、労(ねぎら)いの言葉ひとつで、すべての努力が報われてしまうのです。

しかし、このような見返りを求めない愛について、これを恋愛相手だけに閉じているのは実はたいへんもったいないことで、このような愛を周りにどんどん振りまくことで、実は自分自身がいちばん幸せになれるということに恋愛を通して気づくことができるのです。

## 恋愛至上主義は努力を継続するモチベーションになる

このような5つの理由から、私は恋愛至上主義を提唱しますが、それでは、恋愛はぼーーっと待っていると、突然「運命の人」が向こうからやってきて、「運命の出会い」をするのでしょうか。

はい、もちろん、違います。恋愛こそ、努力が必要です。それはどのような努力かというと、自分に対する投資を惜しまず、努力を繰り返すことで、より素晴らしい相手と出会う可能性を広げること、そして、そのような相手に出会った時に、相手が自分に魅力を感じてくれる可能性を高めること、です。

よく、恋愛に対する努力というと、合コンのような出会いそのものに対する努力と勘違いをしてしまいますが、本当に必要な努力は、素晴らしい相手と出会えるようなコミュニティに自分が参加できるだけの資格を得る努力です。さらに、競争相手に対して自分が優位に立てるような魅力をつける努力です。

自分磨き、という表現を使う人が多いのですが、磨くという漠然とした表現ではなく、昨日より今日、今日より明日、自分がよりよくなり、より素晴らしい人たちと出会うチャンスが増えるよう、自分の長所を伸ばし、短所を補っていく努力を日々続けることが、恋愛を成功させる鍵になります。

そしてだからこそ、恋愛至上主義は自分が努力を継続するモチベーションにもなるのです。そして、すてきなパートナーができる時こそ、相手から継続して愛情を受けられるよう、さらに自分を高める努力を惜しまないことが、自分を伸ばすことにつながり、自分の幸せをつくり込むことになります。

## 最後の秘訣はいつでもひとりになれる覚悟

ただし、いつでもどこでも恋愛がうまくいくわけではありません。初めはうまくいっていた恋愛において、こちらが努力をしているのに、いつのまにか相手が努力を怠って、無償の愛どころか、「クレクレ星人」になってこちらの足を引っ張るようなことが起きることもあります。

そんな時に、修復の努力はもちろん重ねますが、それでも修復できなかった場合、勇気をもって別れを告げられるのかどうかが鍵になります。いつひとりになっても大丈夫という自信をもちながら恋愛できるような、「自立した恋愛」を重ねられるようにすること、すなわち、恋愛至上主義だけれども、いつでもひとりになれる覚悟、これが私たちの恋愛における最後の最後の秘訣なのです。

勝間和代(かつま かずよ)
東京生まれ。経済評論家、公認会計士。早稲田大学ファイナンス修士、慶應義塾大学商学部卒業。当時最年少の19歳で会計士補の資格を取得した後、複数の外資系企業を経て独立。2005年、ウォール・ストリート・ジャーナルから「世界の最も注目すべき女性50人」に選出。2006年、エイボン女性大賞受賞。著書多数。3女の母。印税寄附プログラム「Chabo!」(http://www.jen-npo.org/chabo/)の参加著者。
公式ブログ「私的なことがらを記録しよう!!」(http://kazuyomugi.cocolog-nifty.com/)

# CAMERON DIAZ

## キャメロン・ディアス

## ハリウッド女優が初めて挑む母親役

白血病の姉のドナーになるべく生まれてきた妹が、大好きな姉のため最後にとった行動は、両親への訴訟だった——。
2009年10月9日より全国で公開される映画『私の中のあなた』は、アメリカの作家ジョディ・ピコーによる
全米ベストセラー『わたしのなかのあなた』(早川書房)を原作にした衝撃のヒューマン・ドラマだ。
初の母親役に体当たりで挑戦、家族愛を問いかけるキャメロン・ディアスが語った、女優という仕事、そして人生とは?

Interview &Text／Masamichi Yoshihiro



## キャメロン・ディアス

1972年、カリフォルニア州サンディエゴ生まれ。10代からモデルとして活躍し、1993年『マスク』で女優デビュー。『メリーに首ったけ』('98年)でコメディエンヌとしての才能を開き、ゴールデングローブ賞主演女優賞にもノミネートされる。日本ではソフトバンク社のCMキャラクターとしてもおなじみ。アメリカの経済誌『フォーブス』の「ハリウッド女優の収入ランキング」で常に上位をキープする、名実ともにハリウッドでトップクラスの女優の一人。

Mary Ellen Matthews / Celebrity Pix / Corbis Outline / amanaimages



Mary Ellen Matthews / Celebrity Pix / Corbis Outline / amanaimages

辛い出来事からも学ぶことはたくさんある。
人生の中で起こることはどんなことにも感謝したい

「[illegible]の中のあなた」
10月9日(金)TOHOシネマズ日劇
ほか全国ロードショー

## 底抜けに明るい カリフォルニア・ガールが挑んだ シリアスな母親役

サンタモニカのビーチにあるホテルの一室で私たちを待っていたキャメロン・ディアスは、洗いざらしのデニムにサンダル、ふわりとしたブラウスのカジュアルな装いのうえに、なんとノーメイクの気取りのなさ。

「ハイ！　待ってたわ。日本からね。よろしく」と、底抜けに明るくはつらつとした挨拶で迎えてくれた。窓の外に映る青い海と空と彼女の飾りのなさが、根っからのカリフォルニア・ガールの印象を強める。

ビッグスターであることを忘れてしまうほど、フランクに接してくれるのが常の彼女。つい先日も、記者会見中に結婚を申し込んだ男性記者に、「OK！　じゃ、いつする？　私はベガスで式を挙げるのが夢なんだけど」と、自身の主演作『ベガスの恋に勝つルール』をパロディにして返したほど、頭の回転が速く、ジョークも分かる女性である。

美貌と明晰な頭脳、それに素直なキャラクターにも恵まれた彼女だけに、ファニーな役を演じることが多かったが、最新作『私の中のあなた』では、一転して、病気の娘を持つ母親役に。ヘビーな役はチャレンジだったのでは？　と聞くと、「私っていつもチャレンジ精神を大切にしてるから」と返してきた。

「今までの役柄が全部コミカルだったというわけでもないのよ。ラブコメのファンはそれしか観ていないかもしれないけど（笑）、私はこれまでも幅広い選択をしてきたつもり。自分をラブコメというボックスの中に入れてしまった覚えもないし。いろいろやりたいと思ってやってきたから。

でも仕事の時はいつも、『与えられたチャンスをきちんと活かせるかしら？』という恐れはあるわ。それって、ただただ、『いい映画を作りたい』っていう〝やる気〟からで、ネガティブな怖さではないのだけど。

もともと私の目標は、観客をあっと驚かせよう、とか、アカデミー賞候補を目指そう、とか、そういうところには向いてないのよね。いい話をうまく伝えたい、いい映画の一部になりたい…、それだけが目的。脚本を選ぶ時はいつも、いい語り部の一部になりたいって思えるかどうか。それだけ。この映画も、伝えようとしているストーリーがあまりにも素晴らしかった。それだけなの。

それと、私にとって同じように重要なのが、監督。ニック・カサヴェテスに頼まれたら、即刻イエスでしょう。だって、彼の『きみに読む物語』は、私の大好きな映画の一つなんですもの。今回のオファーは、ニックと仕事をするチャンスに飛びついた、って感じかしら（笑）」

確かに、これまでの彼女の仕事ぶりは、その作品を印象づけるストーリーテラーとしての役割を果たしてきている。その点、『私の中のあなた』では、語り部としての役割と同時に、母親という役割も見事に果たしていた。その経験を、「それは、監督のおかげかもしれないわ」と語る彼女は、どこまでも謙虚だ。

「母親役を演じるなんて、私もちょっとは大人になったかなって気がしてます。それって悪い感じじゃないわよね？（笑）　でも、その雰囲気をつくってくれたのは監督なんです。監督の現場はとても温かくて、まるで本当の家族のようになった気持ちにさせてくれるの。カメラが回ってない時でも、アビゲイル（・ブレスリン）に、『お母さん呼んできて』とか、ソフィア（・ヴァジリーヴァ）に、『お母さんに聞いてみて』とか。ニック（監督）は私たちが演じやすいように、いつも気を使って環境づくりをしてくれました。おかげで撮影中はすっかり2人の子を持つ母親の気分（笑）。

私の姉には4人子供がいて、その中の3人の出産に私は立ち会ったことがあるんです。だから、私自身は母親体験がないけれど、子育ての壮絶さは知ってるつもりだし、3人の母親というのがどんなものか知ってると思うから、余計に母親気分を感じられたのかも。

私自身が母親になるかどうかってことは、まだ分かんないけどね。だって、人生って長いから。なったらなったでいいし、ならなかったらならなかったでも。先のこと、あまり考えてないからね、私って（笑）」

## 普通なら、絶対やらないことを経験できる。女優は世界一クールな仕事

先のことを考えないとはいえ、彼女が場当たり的な生き方をしてきたわけではないのは、成功したキャリアを見れば一目瞭然。デビュー作にして大ヒット作の『マスク』から16年。彼女自身も成長し続けていることを自覚し、感謝しているのだとか。

「私は、とっても恵まれた環境を与えられているんだと思います。過去16年間の仕事の選択は、幸運かつ素晴らしいことばかりで、感謝してもしつくせないくらい。

16年前ってまだ20歳そこそこで、人生そのものが分かってなかったから、36歳（取材時）の今に比べたら大変な差。あの頃は、何も見えてなかったし、分かっていなかった。16年間に学んだことは計り知れないし、今現在も毎日何かを学んでいて、この2年間は人生の中でも特にいろいろなことを学んだと思っています。それは、今までに起こらなかったことが次々起こったって言えばいいかしら…。辛い出来事からも学ぶことがたくさんあるから、体験しないより体験した方がいいって思えるんです。そういうレッスンはありがたいことだ、って。人生の中で起こることは、どんなことにも感謝しようって思ってるんですよ」

明言は避けたが、おそらくこれは彼女の父との死別も含まれているように思えた。しかもこの作品は、復帰後初の現場だったのだから、思い入れは深くなって当然。彼女が父親の葬儀以来、初めてパパラッチされたのも、この現場で撮影された坊主姿だった。

「も〜、ひどいわよね。『映画の撮影中なのよ！　ほっといてよ』って言ってやりたかった。でも、自分の坊主姿は…クールだったと思います（笑）。女優を演ってて面白いと思えるのはそこ。普通なら絶対にやらないことを経験できるって最高にクールだから。今回の役みたいに、丸坊主のカツラをかぶって、自分の坊主姿を見られるなんて経験、またとないわけだし。

それに、病気の子を持つ母親だけに、今回の私はほとんどがノーメイクで撮影に挑むことになったのだけど、それもとてつもない解放感だったんですよ。普段のメイクは歯磨きと同じくらいに日常化しちゃっているんだけど、映画のメイクはそうじゃないでしょう？　時間がかかるし、面倒なこともたくさんあるし。それがないとなると、最高って気づかされて。ノーメイクの撮影は、まさにグレート、ファンタスティックって思ってしまったの！（笑）

そんな楽しさの反面、この作品は、私自身のキャラクターも活かせた部分がたくさんあったとも思っています。私が演じたサラは、娘が一日生きたことを祝福しながら毎日を生きるウォリアーなんです。彼女をとりまく状況は絶望的かもしれないけど、常に前向きで生きていることを祝福する日々を送っている人物。シリアスな環境にいるキャラクターだったから、私自身がジメジメした気持ちにならないように気をつけていたし、仕事のオンとオフの切り替えも普段以上に注意したつもり。彼女のような環境ではないけど、この作品を通して私もウォリアーだと思えたし、闘いの後の切り替えは上手な方だって気づきました。

そんなことに気づかせてくれる瞬間も、女優が世界でいちばんクールな仕事だって思える時なんです」





ワーキングエレガンスの新たなドレスコード

# ロック&エスニック

## ROCK & ETHNIC

この冬のドレスコードは、ロックとエスニック。
スタッズやはとめなどの金具をふんだんに使い、サイハイブーツと組み合わせた
80年代ミュージシャンを思わせるロック調と、
柔らかく軽いニットをレイヤードしたり、異なるモチーフや素材を
パッチワークしたエスニック調が今年らしいニュアンスで復活。
2つのドレスコードを自分らしく、美しく取り入れたい。

Photos／Charlie Garbin　Styling／Asia Leoni　Hair & Make-up／Lorenzo Cherubini〔Face To Face〕
Model／Natalia Hrabianets, Amanda Mitchel〔Why Not〕, Natalia Belova〔Fashion〕　Realization／Miciyo Yamada



ドレス ¥997,500　ラメ入りレギンス ¥51,450　エナメルベルト 参考商品（以上GUCCI／グッチ ジャパン）


ROC
& ETHNIC K



ジャケット ¥331,800　エナメルベルト 参考商品
バッグ ¥152,250（以上GUCCI／グッチ ジャパン）






**RO**
& ETHNIC
**CK**



シルクドレス ¥277,200　レギンス ¥51,450
シューズ ¥99,750　エナメルベルト 参考商品（以上GUCCI／グッチ ジャパン）




ワンピース ¥345,450 ベルト ¥72,450 [illegible] ¥133,350
（以上YVES SAINT LAURENT
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン デ[illegible]ジョン）
タイツ　スタイリスト私物

# ROCK & ETHNIC



バッグ ¥177,450（JIMMY CHOO／ジミー チュウ）



ファーショートジャケット ¥1,696,800　中に着たタンクトップ ¥70,350　スカート ¥178,500
グローブモチーフのゴールドレザーストール ¥68,250　タイツ 参考商品　シューズ ¥77,700
（以上DOLCE & GABBANA／ドルチェ&ガッバーナ ジャパン）



ヘアーカーフとスネークスキンのバッグ ¥224,700（DOLCE & GABBANA／ドルチェ&ガッバーナ ジャパン）

**ROCK** & ETHNIC




スタッズ付きアシメトリーミニドレス、サイハイブーツともに参考商品
（ROBERTO CAVALLI／ロベルト カヴァリ ジャパン）

# ROCK & ETHNIC

ブラックスタッズつきバッグ ¥245,700（ROBERTO CAVALLI／ロベルト カヴァリ ジャパン）








ストーンつきベアバックドレス 参考商品(BLUMARINE/ブルーベル・ジャパン)


重ねたシフォンがエンジェルのようなベアドレス ¥577,500
（BLUMARINE／ブルーベル・ジャパン）
ROCK & ETHNIC



**ROCK** &

# ETHNIC

ワンピース ¥605,850　バングル 参考商品
（ETRO／エトロ ジャパン）



シルクのロングドレス ¥420,000　シューズ ¥[illegible]0〈銀[illegible]店限定〉
（ともにETRO／エトロ ジャパン）







ジャケット ¥325,500　ニットワンピース ¥183,750　レッグウォーマー ¥52,500　頭にかぶったゴールドのマフラー、ウールの茶ゴールドのマフラー ともに参考商品　ゴールドモヘヤのマフラー ¥29,400　シューズ 参考商品（以上MISSONI／オンワード樫山）



# ROCK & ETHNIC

ニットワンピース ¥399,0[illegible] アンダー[illegible]ス ¥[illegible] レッグウォーマー ¥52,[illegible]00 参考色
ロングマフラー ¥[illegible],250 シュ[illegible]ズ 参考商品 アームウォーマー ¥26,25[illegible]
ブレスレット ¥60,90[illegible] ネックレス ¥[illegible]3,500（以上MISSONI／オンワード樫山）

感動した数だけ、豊かになれる。3000点の誘い。

第41回

日本美術展覧会

# 日展

日本画　洋画　彫刻　工芸美術　書

THE JAPAN FINE ARTS EXHIBITION

2009年

## 10月30日［金］▶12月6日［日］

## 六本木・国立新美術館

（最寄り駅：千代田線 乃木坂駅／日比谷線・都営大江戸線 六本木駅）

午前10時～午後6時　金曜日は午後8時まで

（入場は30分前まで）　※ただし、10月30日（金）は午後6時で閉場いたします。

休館日：11月4日（水）・10日（火）・17日（火）・24日（火）、12月1日（火）

入場料：一般 1,200円（前売券・団体券800円）高・大学生 700円（前売券・団体券 400円）小・中学生無料鑑賞券制度があります。
午後4時30分から鑑賞できるお得な「トワイライトチケット」をご用意しております。（入場料：一般300円／高・大学生200円）

主催：社団法人 日展　http://nitten2009.jp/　後援：文化庁

11月12日（木）は、天皇陛下御在位20年を祝し、入場料が無料になります。

日展は、美しいあなたをつくる。



蝴蝶网
hudie.com
第41回 日本美術展覧会
日展
日本画　洋画　彫刻　工芸美術　書
THE JAPAN FINE ARTS EXHIBITION
美に触れあい、心癒される、黄昏のひとときき。
トワイライトチケット
時間限定入場券
観覧時間：午後4時30分～午後6時（入場は午後5時30分まで）
11月6日より毎週金曜日は午後8時まで（入場は午後7時30分まで）
会期：2009年10月30日（金）～12月6日（日）　会場：国立新美術館
入場料：一般 300円　高・大学生 200円
休館日：11月4日（水）・10日（火）・17日（火）・24日（火）、12月1日（火）
主催：社団法人日展 http://nitten2009.jp/　後援：文化庁
11月12日（木）は入場無料
天皇陛下御在位20年を祝し、入場料は終日無料となります。
慧美网
vimee.net
日展は、美しいあなたをつくる。



## 気品ある文化と歴史に育まれた

# 知られざる本物のナポリ

# *napoli verace*



紺碧の海、きらめく太陽、雄大なヴェスヴィオ火山を望む風光――
大いなる自然に愛された南イタリア・ナポリ。19世紀半ばまで王国の首都として繁栄し、
王侯貴族によって育まれた独自の文化や芸術を誇る。
優美な王宮や教会、世界的に名高いカメオに代表される伝統工芸…、
混沌としたカオスの街で崇高な輝きを放つ、本物を求めて。
〝Vendi Napoli e poi muori!（ナポリを見て死ね！）〟――
この名言どおり、ナポリ知らずしてはイタリアも人生も語れない。
さあ、自然の贅と人生の悦びに満ちた街、ナポリへ！

Photos／Massimiliano Bonatti　Text／Tetsuo Sakamoto, Tae Kokawa



雲一つない青空と輝く太陽、そして美しいシルエットを見せるヴェスヴィオ火山を背景に数々の文化遺産が街を彩るナポリ湾の風景。まさに、「ナポリを見て死ね！」の名言を象徴するこの絶景は、一度見たら忘れられない不思議な引力がある。

# ナポリを見て死ね——旧王国は、風光明媚な楽園である

文／坂本鉄男 元ナポリ大学オリエンターレ政治学部教授

今のように観光が発達していなかった時代にはナポリは世界の景最勝地の一つに挙げられていて、特にその夜景は世界の3大夜景の一つといわれたものだ。今でも市の西側のポジリポ岬からナポリ湾越しにヴェスヴィオ火山からソレント半島を眺める景観は筆舌に尽くしがたく、「絵はがき」の中に佇んでいるような錯覚にさえ陥る。また、月夜にナポリ湾の向こうにカプリ島を眺めながら波間に月光がきらめく光景を見ていると、ナポリ民謡が好きな人ならひとりでに「サンタ・ルチア」の歌詞が口に浮かんでくるだろうし、歌曲愛好者なら月夜のポジリポ岬の海岸に立てば、方言詩人サルバトーレ・ディ・ジャコモの詩にトスティが作曲した歌曲「マレキアーレ」が頭に浮かんでくるだろう。まさに、我が国の「日光を見ずして結構というなかれ」をイタリア語に訳すと「ナポリを見て死ね」になるのも当然な気がする。

そればかりではない。ナポリの美しい風景はワインの名前の語源にもなっている。ナポリ近郊ヴェスヴィオ火山の麓でとれる銘酒「ラクリマ・クリスティ」（キリストの涙）にまつわるさまざまな語源伝説の一つにもナポリの美しさを強調するものがある。これによると、ある日天国を散歩していたキリストがふと下界をご覧になると驚くほど美しい場所がある。ビックリして傍らの聖ピエトロにお尋ねになった。「ピエトロよ、あれはどこだ」「ナポリでございます。先日ナポリの人々が来て天国の一部を欲しいと言った時、主はどこでも欲しいところを持ってゆけとおっしゃいました。抜け目のないナポリの連中は天国の一番美しいところを持って行ってしまったのでございます」。これを聞かれたキリストは天国の一番美しい部分を失った残念さに思わず涙をおこぼしになり、その涙が落ちたところに生えたブドウからできたのがこのワインというわけだ。

さかもと てつお◎元国立ナポリ大学オリエンターレ政治学部教授。元伊日協会副会長。1982年イタリア大統領よりコンメンダトーレ勲章、2000年日本国勲三等瑞宝章受章。約30年前より産経新聞日曜版コラム「イタリア便り」を執筆中。現在はローマ在住。著書に『イタリア 歴史の旅』（朝日選書）をはじめ、イタリア語辞書、語学関係書、オペラ対訳書など多数。







1ユーロは約139円（2009年9月24日現在）



# 君主が妻に捧げた 色彩やかなマヨルカ焼

ナポリの王族や貴族が眠る「サンタ・キアーラ教会」は、マヨルカ焼の美しいキオストロ（回廊付き中庭）で有名。ナポリらしいブルーとイエローが映えるタイルは、18世紀頃、君主のロベルト・ダンジオがタイルの産地マヨルカ出身の妻のために造らせたといわれている。




大理石で飾られた壮麗な王宮。
かつての栄華を物語る

王宮の内部へと続く見事な大理石の装飾が施された大階段。現在内部は「王宮歴史的住居博物館」になっており、18～19世紀の家具、陶磁器、タペストリー、絵画などの美術品を展示。南イタリアの首部として君臨したナポリ宮廷の奥深き歴史を伝える豪壮な空間が続く。

ナポリの前身が歴史上に姿を現すのは紀元前7世紀半ばに遡る。つまり、それより以前にイタリア半島における最北のギリシャ植民地として建設され繁栄したナポリよりやや北に位置する植民都市クーマのナポリ湾の出先として建設されたのが始まりだ。この古い部分は現在のナポリ市の真ん中に海に突き出た島状の「卵城」の場所に相当するといわれ、そこにはギリシャ神話のユリシーズに拒絶され悲観して死んだ海の精パルテーノペの死体が埋葬されたという伝説からこの地はパルテーノペと呼ばれた。パルテーノペの言葉は現在でもナポリを示すものとしてよく使われている。次いで紀元前6世紀半ばになり、この場所が大植民都市クーマより地の利が良いと分かったため海から背後の丘までの広い地域に「新しい都市(Nea-polis)」を建設。この言葉からNapoliが生まれたわけだ。

## LA STORIA DI NAPOLI

# 王国時代に花開いた華麗な文化と歴史

文／坂本鉄男 元ナポリ大学オリエンターレ政治学部教授

以後、景色が良いばかりでなく戦略的な拠点をも占めるナポリの歴史はほとんど外国勢力の支配の歴史といってよい。大ざっぱに見ても紀元5世紀半ばまではローマ帝国、次いで8世紀後半まではビザンチン帝国、ナポリ公国時代を経て、12世紀前半まではノルマン王朝のアルタヴィッラ家とドイツのホーエンシュタウフェン王家、13世紀後半まではフランスのアンジュー王家、15世紀後半まではスペインのアラゴン王家、17世紀前半まではオーストリア王家、その後、ナポレオン一家による支配を経て、再びスペイン王家の支配が1860年まで続き、やっと1861年になってイタリア王国に統一された。

## 外国による長い支配と繁栄

勿論、こうした外国統治下にあっても君主によってはナポリ市民に大きな利益をもたらしたことも多い。例えば、ホーエンシュタウヘン家のフェデリコ2世はイタリアで2番目に古いナポリ大学を創設(1224年)した。また、シチリア王国を治めていたアンジュー王家が首都をシチリアのパレルモからナポリに移したことから、ナポリは一躍ヨーロッパの政治及び外交のみならず文化の中心地の一つになり、桂冠詩人ペトラルカや文人ボッカッチョをはじめ大画家シモーネ・マルチーニやジオットなどもナポリに招かれた。このほか、当時の街の中心を東西に横断する「スパッカナポリ」(〝ナポリを割る〟の意味)通りに面してはナポリ王家の霊廟ともいえる「サンタ・キアーラ教会」が建立され、この通りの近くの修道院では中世のカトリック教の大神学者トーマス・アクイナスが教鞭をとったほどである。続くアラゴン王家のもとでもナポリはルネサンスの花を咲かせ、街の姿も現在の大都市の姿に近いまでの発展を遂げたと言っても過言ではない。アラゴン王家以降、ナポリはスペインの総督の治める属州になり衰退の一途を辿ったが、1734年にスペイン系のブルボン王家の統治下になるとナポリは再び活気を取り戻した。この時代には王宮の大部分が改修され、それに付属する「サン・カルロ劇場」が建設された。現在でもオペラファンなら誰もが知るこの劇場では、ドニゼッティやロッシーニのオペラの幾つかが初演された。栄光の歴史





Chiostro delle Clarisse
サンタ・キアーラ教会
>>>MAP A-2B(P72)

アンジュー王家の王妃、サンチャの依頼によって1310年ガルアルド・プリマルドの設計によって創建。18世紀にバロック様式の豪華な装飾を用いて改装されたが、1943年に砲火を被り焼失。その後、高い天井を持つゴシック様式で再建され現在の姿に。回廊のフレスコ画や天井も見事である。

Spaccanapoli
スパッカナポリ

教会や骨董店が並ぶ旧市街。名の由来は、「スパッカナポリ(ナポリを割る)」から。青空にひるがえる洗濯物や陽気におしゃべりを楽しむナポリっ子の姿など、ナポリらしい情趣あふれる下町。下は、「コルノ(角)」と呼ばれる角とトウガラシモチーフのナポリ典型の魔除けのお守り。











Photo by AFLO

## Palazzo Reale

王宮>>>MAP A-3B(P72)

17世紀にスペイン王を迎えるため、建築家ドメニコ・フォンターナによって着工。しかし、王を迎えることのないままブルボン家の王宮として1753年改築された。正面のプレビシード広場に面して、ノルマンのロジャー王からヴィットリオ・エマヌエーレ2世まで8人のナポリ王の彫像が納められている。



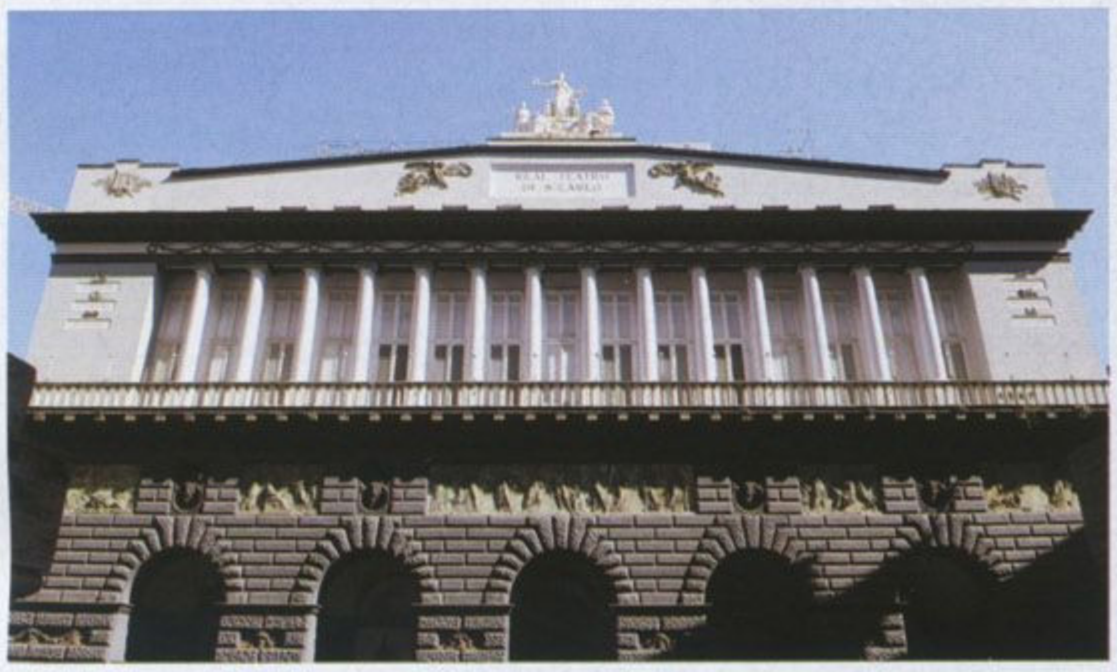
の中で芸術が育まれた場所でもある。

### その日暮らしの考え方

しかし、何世紀にも及ぶ外国勢力による統治は、スペイン語やフランス語を語源とする言葉まで混じった豊かで独特なナポリ方言を生み出した一方、統治者を取り巻く貴族階級や高位聖職者たちには豊かで華やかな生活をもたらしたが、庶民の間には支配階級に対する伝統的な不信感と反抗精神が育ち、長期的視野に立って行動するよりは目先の楽しみだけを考えるといった一種の刹那主義的、その日暮らし的なナポリ特有なものの考え方を作り上げたといえよう。これには、当然ながら、温暖な気候と自然の恵みにより、大きな欲望を抱かない限りその日の生活には困らないことも大きな要因だ。

ゲーテは『イタリア紀行』の1787年2月25日に「…屋根の平らな家の中はそれほど住みやすいようには思えない。ナポリの人々は日が照っている間は外に出て日向ぼっこをしている。彼らは自分の町が天国だと信じ、北の国（ドイツ）は（金はあるが）惨めだと思っている…」と書いているが、内容は約2世紀たった第二次大戦後に生まれた次のような笑い話とほとんど同じだ。貧しい地位から出世して大金持ちになったアメリカの実業家が憧れのナポリにやってきた。サンタ・ルチアの海岸に面した豪華ホテルに滞在し毎朝散歩をしていると、いつも海岸の同じ岩の上で屈強な若者が半裸で日向ぼっこをしている。思い余ってある朝、声をかけた。「君、毎日何をしているのだ？」『昼寝ですよ』『そうか、私を見たまえ。君ぐらいの年齢の頃は毎日朝から晩まで働いていたものだ』『そうですか、それでどうなりました？』『努力の結果大金持ちになったよ』『それでどうなりました？』『今こうしてナポリの海岸を散歩できるような身分になれたわけだ』『そうですか、ボクはあなたのように一生働かなくても、すでにこうして海岸で毎日日の光を楽しんでいるのですよ』。青年はこう言うとアメリカ人に背を向けて再び岩の上に横たわった。

ナポリは歴史と美術と、美しさと汚さと、豊かさと貧しさが混じった町である。こうした複雑な南イタリアの大都市、ナポリを堪能するには、あらかじめ予備知識を身につけて出かけたい。もちろん、ひったくりやスリなどの小さな犯罪の被害者にならないための心の準備も必要といえよう。



## Teatro di San Carlo

サン・カルロ劇場>>>MAP A-3A(P72)

イタリア・オペラは、フィレンツェに生まれ、ヴェネツィアで育ち、ブルボン家ナポリ王朝で開花したといわれている。ミラノのスカラ座、ローマのオペラ座と並ぶ三大歌劇場の一つで、現存するヨーロッパ最古の劇場。1737年ブルボン家のカルロ三世のためにこけら落としが行われた。1816年の火災後に劇場建築家のニッコリーニによって再建。





Photo by AFLO



ギリシャ神話の一場面を表わしたシェル・カメオは、ナポリ近郊のトッレ・デル・グレコの職人の手彫り。技術を駆使して仕上げる。



珊瑚のまわりにダイヤモンドをあしらった、斬新なデザインの大ぶりリング。ピュアなダイヤモンドの輝きが、ヴィヴィッドな朱赤の美しさをより際立たせる。





珊瑚を粒状に加工し、つなぎ合わせたネックレス。かつては職人が手で1粒ずつ穴を開けていた。自然の色が織りなす美しいグラデーションに目を奪われる。

TRADIZIONE ARTIGIANALE

## 太陽の街が生んだ職人の技

# メイド・イン・ナポリの伝統美に魅せられて

聖なる美しさを放つカメオと優美なるナポリシャツ。
開放的な海辺の街で生まれ、宮廷文化によって育まれた
伝統工芸は、熟練の職人たちに大切に受け継がれている。
今も昔も美に対して強い気持ちを持つ、
〝イタリアン・エレガンス〟の粋がここに！



アンジョーネ・ショールームは、ウンベルト1世のガッレリアの隣のアパルタメントにある。最上階の店内からは、テラス越しにクーポラ(円屋根)に施された浮き彫りが。ミューズが珊瑚を手に舞う姿が描かれる。

# ブルボン家の伝統を継ぐ 優美なる芸術品

## ［カメオ&珊瑚細工］

CAMEO&CORAL

ラテン語で「浮き彫り」という意味を持ち、
貝の色の異なる2層を彫り、繊細な絵柄を浮き出させるカメオ彫刻と
太陽のごとく朱赤に輝く地中海の産物、珊瑚細工。
ナポリの王侯貴族に愛されたその装飾品は、
職人たちの手仕事の粋を尽くした、まさに芸術の世界。







ナポリ・ジュエリーの老舗『アショーネ』の博物館に展示されていて、およそ80年前の作品。カメオは繊細であればあるほど、立体感が出れば出るほど価値が高いとされる。繊細な浮き彫りが魅せる豊かな表情、神秘的な美を纏うカメオは、時を経ても決して色あせない。





左／珊瑚のフォルムを生かしたネックレスが、入り口で出迎えてくれる。下／さまざまなデザインのカメオと珊瑚細工をディスプレイしたショールーム。カメオは、ピンク地にクリーム色の層が重なる「コルニオーラ」という貝や、「サルドニコ」と呼ばれる白い層に覆われた茶色の貝で作られるのが一般的だ。今ではシェル・カメオが主流だが、実はめのうの原石が始まりとされ、めのうが間に合わずイタリアで貝を使用したことから、シェル・カメオが誕生したそう。最近は海の汚染によって、貝や珊瑚が採れにくくなり、希少価値が出ている。



ナポリの手工芸で一番有名なのがカメオだろう。ヴェスヴィオ火山の麓にある小さな町、トッレ・デル・グレコは、伝統的な職人の町として知られ、数多くのカメオ彫刻の名匠がここから生まれた。ヴェスヴィオ山麓一帯は、19世紀には、「ミリオ・ドーロ（黄金地帯）」と呼ばれ、王宮をはじめ、貴族の別荘が120以上並んでいたといわれている。当時ナポリの王であったブルボン家のフェルディナンド4世は、カメオ職人フランシスコ・アーバを専属の彫刻家に任命し、王家の擁護のもと、王侯貴族たちのための作品を作らせた。当時、カメオは上流階級の人々だけのものだった。

サン・カルロ劇場の向かいにナポリ・ジュエリーの老舗『アショーネ』がある。アーチを描く天井が美しい店内では、ギリシャ神話をモチーフにしたカメオや、精巧な珊瑚細工を見ることができる。ここは都会のカオスから隔離された美の聖域だ。時の権力者や女性を虜にしたその歴史と魅力を『アショーネ』の4代目主人ジョゼッペが語ってくれた。

「カメオは石や貝などに浮き彫りを施して作ります。わずか数ミリの厚みに、慎重にノミで凹凸をつける作業はまるで神業。珊瑚は神と人の媒介をする神聖な存在で、幸運の象徴として、古くから身につけられていました」

シェル・カメオは貝の表面を削り、白い層の流れを見てデザインを決め、下描きをし、小さく鋭いナイフを駆使して彫っていく。すべての工程が職人の手作業で、それは、何世紀の時が経とうとも変わらぬまま。カメオはまさに至高の職人仕事と創造の賜物である。珊瑚細工も、この秀逸な彫刻技術によって育まれた。地中海で採れる珊瑚は、小麦色の肌に似合う朱赤色が特徴で、バリエーションも豊富である。

カメオの薄く透ける彫りの一つひとつ、珊瑚の朱赤の輝き…。芸術にまで高められた装飾品には、王侯貴族の夢や栄華が宿っている。

## Ascione

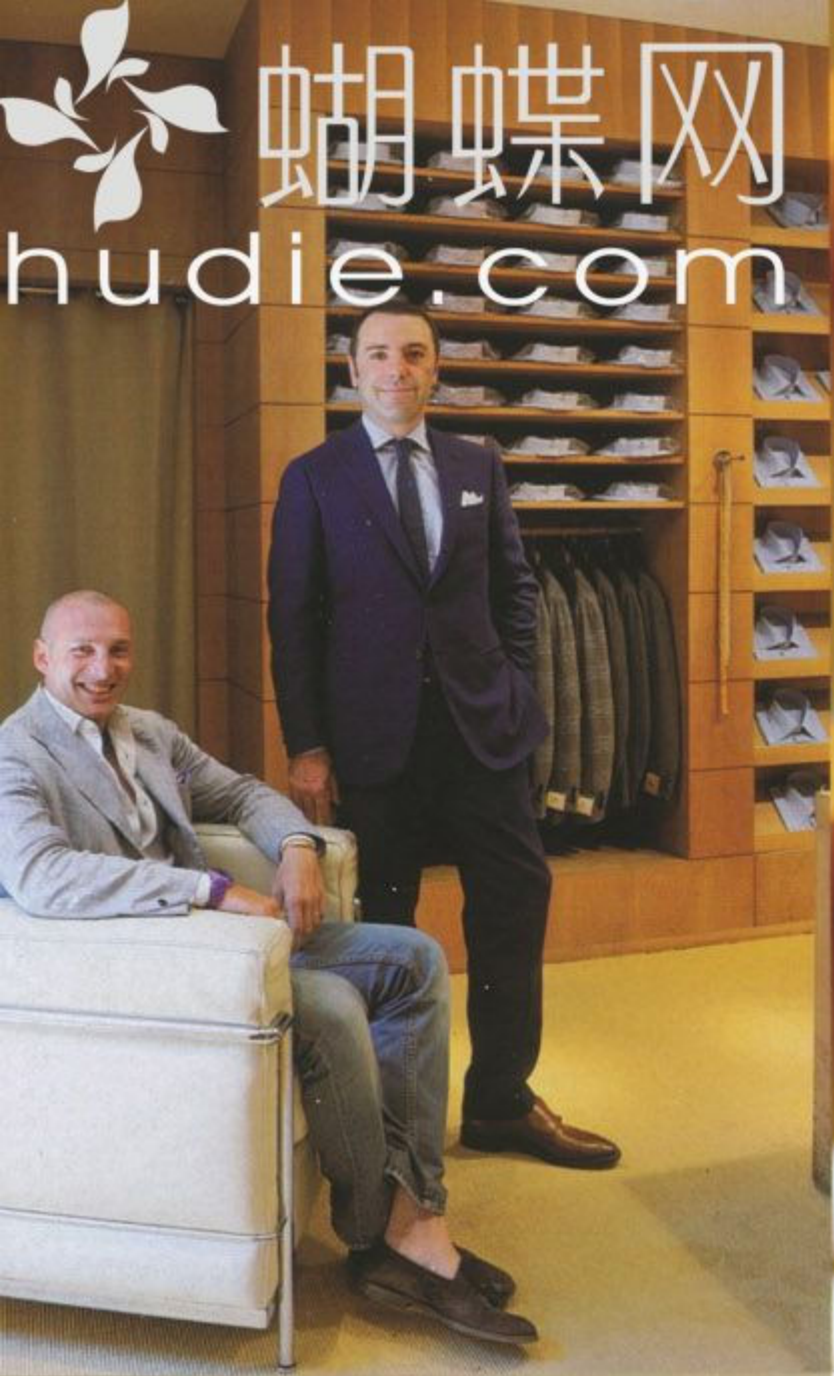
アショーネ(P72)>>>MAP A-3A(P72)

### トッレ・デル・グレコに本店を構える王宮御用達の名店

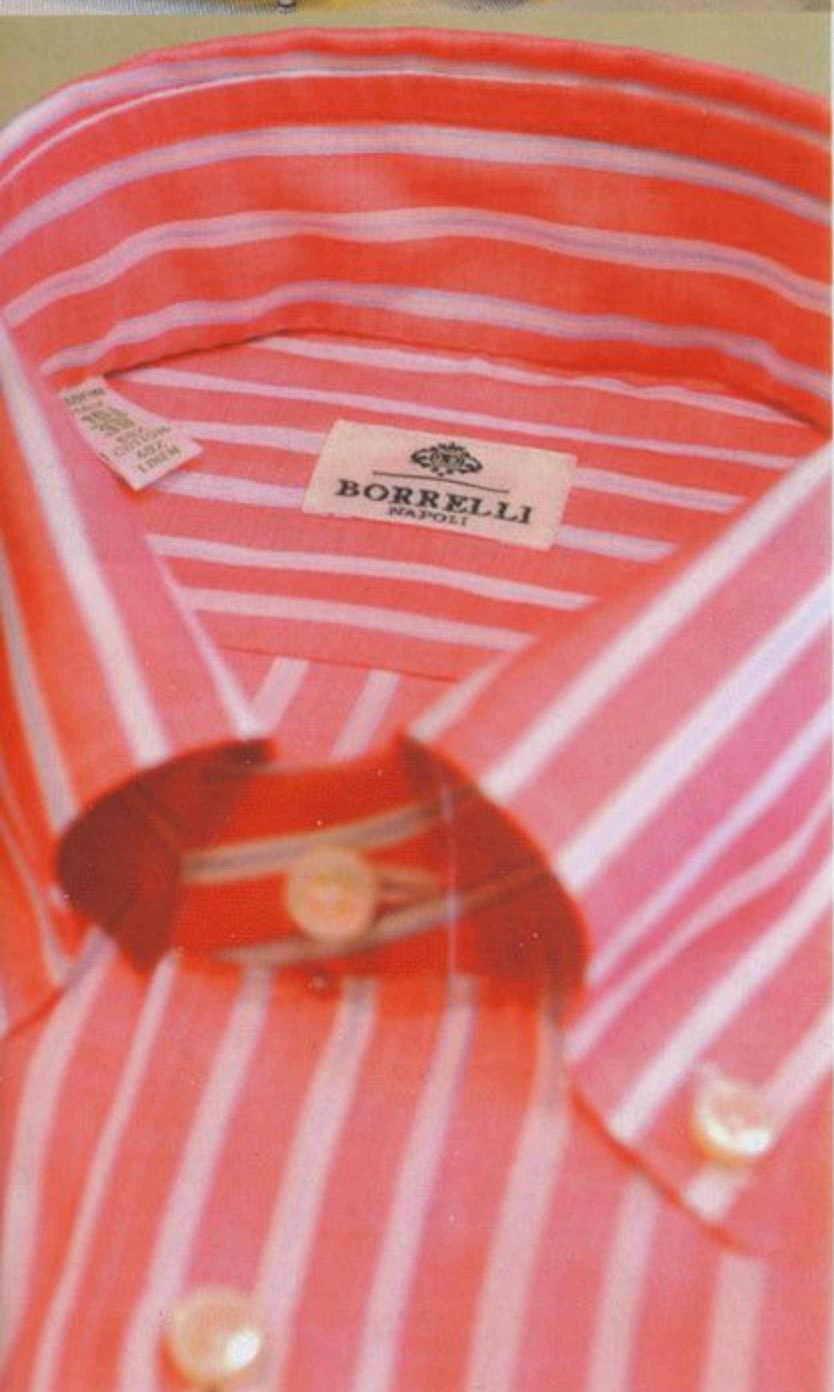
1855年創業。主にカメオと珊瑚細工を扱うジュエリー店。トッレ・デル・グレコに本店と工房を構え、ナポリはショールーム（購入も可）と博物館になっている。丁寧に接客したいという店の意向により、来店は予約制。訪問前にあらかじめアポイントを入れて出かけたい。



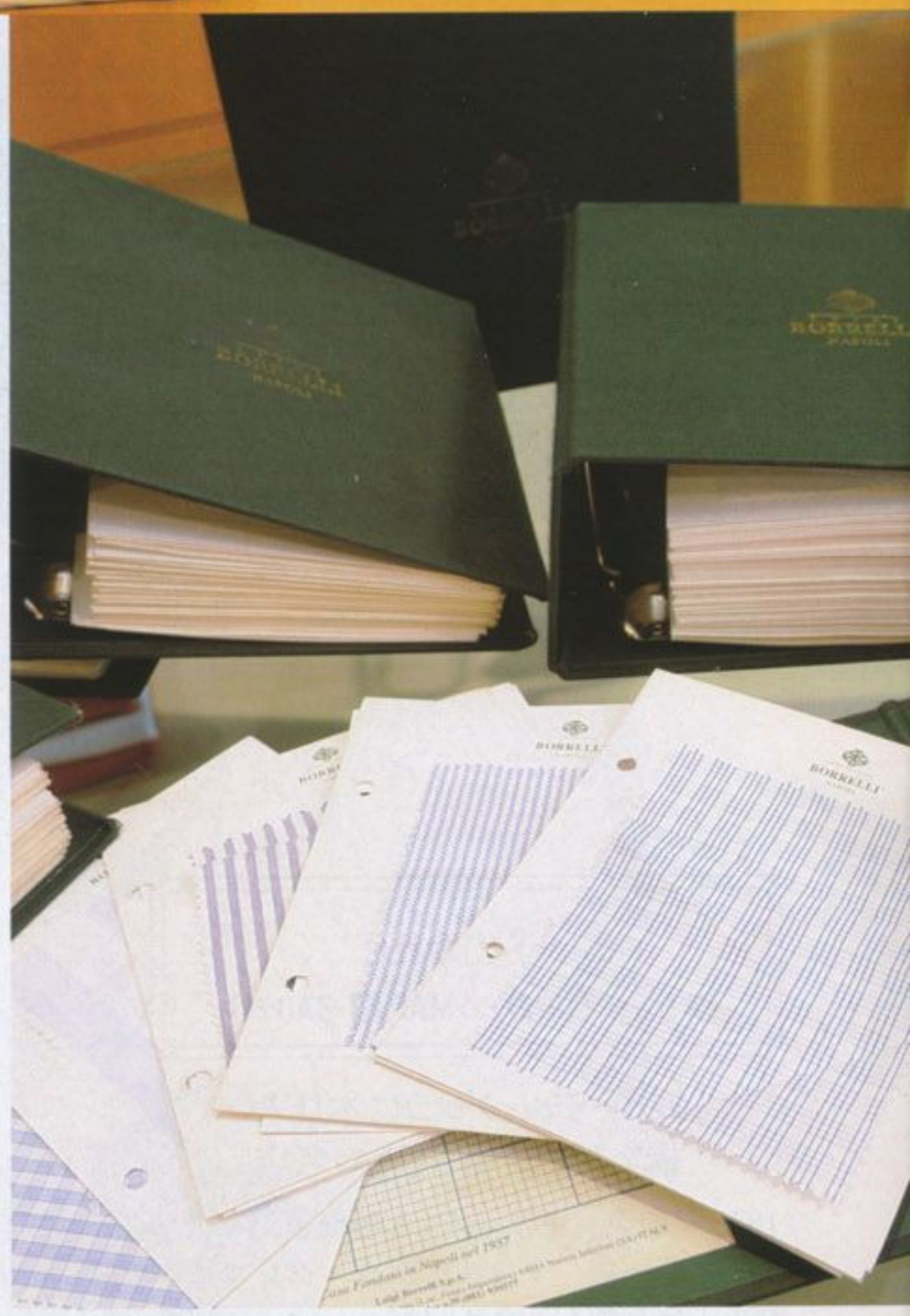

ショーケースに商品が並ぶエントランス。廊下には、創業以来受賞した数々の賞状が並ぶ。奥には珊瑚やカメオの加工手順を展示した博物館がある。






右上／採寸室には、さまざまなストライプ柄の布が並ぶ。100種類以上の豊富な布は、世界中から買い付けたものだ。スーパーシルクというエジプト産の高級コットンもある。糸は細かいハイゲージほど上質とされる。右下／布のサンプルもそろっているので、シャツの布地選びに重宝する。左上／採寸室での広報部のジェンナーロと採寸師のトニー。二人とも着こなしが、とてもおしゃれだ。壁には衿のサンプルがずらりと整列する。ベージュを基調とした落ち着いた室内。左下／ナポリシャツの品質を証明する『ボレッリ』のロゴ。絶妙なカーブを描く、衿の美しさもよく分かる。ストライプを合わせたり、きれいな柄合わせのため、生地取りも贅沢そのものである。



## Luigi Borrelli

ルイジ・ボレッリ(P72)>>>MAP A-3A(P72)

### 世界中にファンを持つ ナポリシャツの老舗

店舗は市内の高級ブティック街のキアイア地区にある。伝統を踏襲しつつ、最新の技術と感覚を融合させるスタイルに定評がある。広い店内の2階に採寸室があり、希望やシーンに合わせて採寸師がシャツ作りをサポート。レディースの仕立ても可能。出来上がり後海外送付可能。シャツ€250〜400。

# ナポリ貴族の悦楽、カミチェリアの世界

## ［ナポリシャツ］

NAPOLI SHIRTS

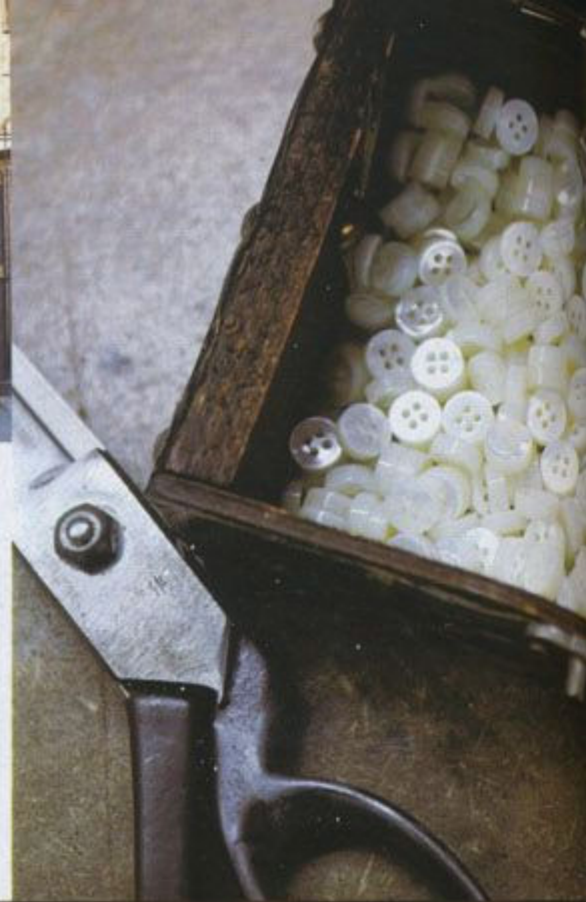
ナポリには、王国時代から誇らしき「ナポリ紳士」を支えるカミチェリア（シャツ専門店）が数多く存在する。職人の確かな技と情熱、伝統に裏打ちされたオートクチュールの一枚を手に入れたい——。

ナポリの街を歩くと、すてきなシャツを着こなす男たちとよくすれ違う。どんなに暑い夏であろうと、麻素材のシングルカフス、ロングスリーブシャツをさらりと纏い、その姿はカッコ良く、エレガントという言葉がぴったりだ。イタリアのどの街よりも男性のシャツ率が高く、これは、宮廷文化の名残で、「男性がおしゃれをする」文化が根付いている証拠でもある。

ナポリシャツは繁栄の歴史から生まれた。中世以降、多くの為政者が支配し、たびたび遷都も行われたナポリは、常に王侯貴族の社交場であった。そのため優秀なサルト（洋裁師）が集まり、腕を競い合ったという。ブルボン王朝時代、もっとも栄華を極め、サルトたちは社交界の求めるクラシックな仕立てをベースに「エレガンス」と「着心地」を骨頂とする、手縫いを駆使したスタイルを

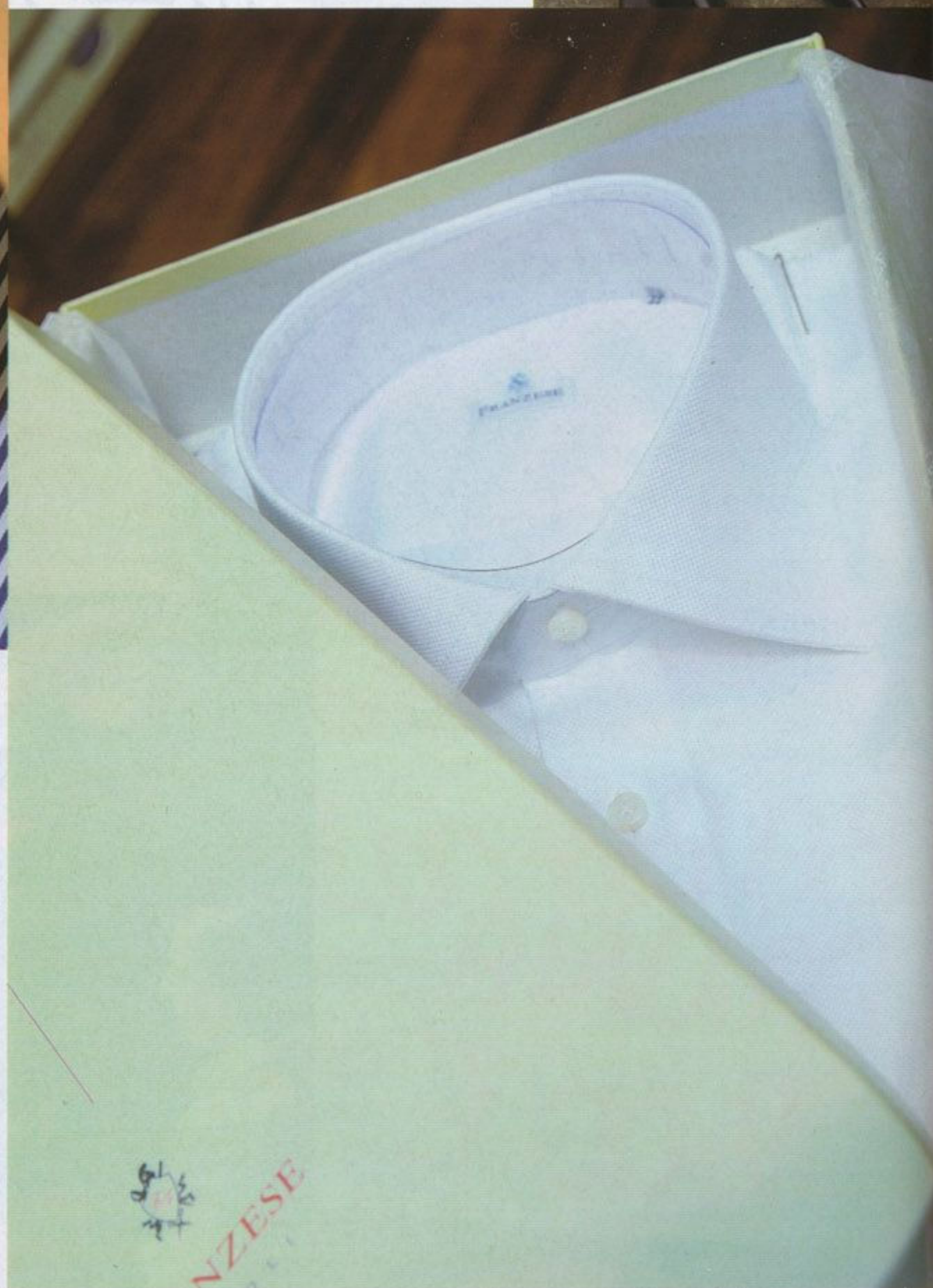




左上／オーダー表に書かれた情報をもとに、専用のミシンでイニシャルを縫いつける。自分のイニシャルが入ると、より一層愛着が増す。左下／この道30年の職人が手際良くミシンをかける。右上／美しい光沢を持つ本蝶貝のボタン。右下／化粧箱にきれいに納められたオーダーシャツ。シャツをたたむことを専門とする職人によってきれいにアイロンがかけられ、オリジナルの箱に1枚ずつ詰められる。上／女性にも入りやすい、カジュアルな雰囲気の外観。






## Franzese Camiceria

フランツェーゼ・カミチェリア（P72）

>>>MAP A-1A（P72）

### イニシャル入りのシャツで、自分だけの一枚を手に入れる

ナポリ市内から車で30分の郊外にあり、工房も併設する。1955年創業で、現在は3代目のリッカルド氏がオーナー。オーダーシャツの顧客の半分は女性で、毎週新しい生地が届くことも魅力だ。そして左の胸下にイニシャルを入れて仕上げてくれる。出来上がりの後海外送付可。シャツ€150～250。

確立した。これが〝ナポリ仕立て〟だ。

伝統的な縫製は、台襟や袖付け、肩ヨーク、ボタンホール、ボタン付けなど8か所を手縫いする。特に着心地を左右する衿や袖は、糸を緩めて縫い、アイロンワークによって、シャツを立体的に作り上げていく。これがナポリのサルトの卓越した技だ。体によくなじみ、端正な衿元やカーブした袖口、細身のラインがより美しく優雅に見せてくれる。

そして、紺碧の海に囲まれ、澄んだ空気の中で生まれたナポリのシャツは発色が美しい。ミラノならモノトーンが主流だが、ナポリはオレンジやレッド、太いストライプなどカラフルなものが多いのも特徴だ。

ナポリ郊外の『フランツェーゼ・カミチェリア』の工房を訪れた。布の裁断、ミシン縫い、手縫いなどの工程を、職人が分業し、百年前と同じやり方で一枚のシャツが出来上がっていく。時代が大量生産、既製品に向かう中、奇跡のような光景だ。

採寸し、布を選び、衿を選び…出来上がりを指折り数えて待つ。唯一無二のシャツに腕を通した瞬間、その着心地の良さに酔いしれるだろう。

### オーダーメイドの基本的な流れ

1 採寸をする。

2 自分のサイズに近い既製シャツを体に合わせて出来上がりの感じを見る。

3 衿の形と好みの生地を選ぶ。

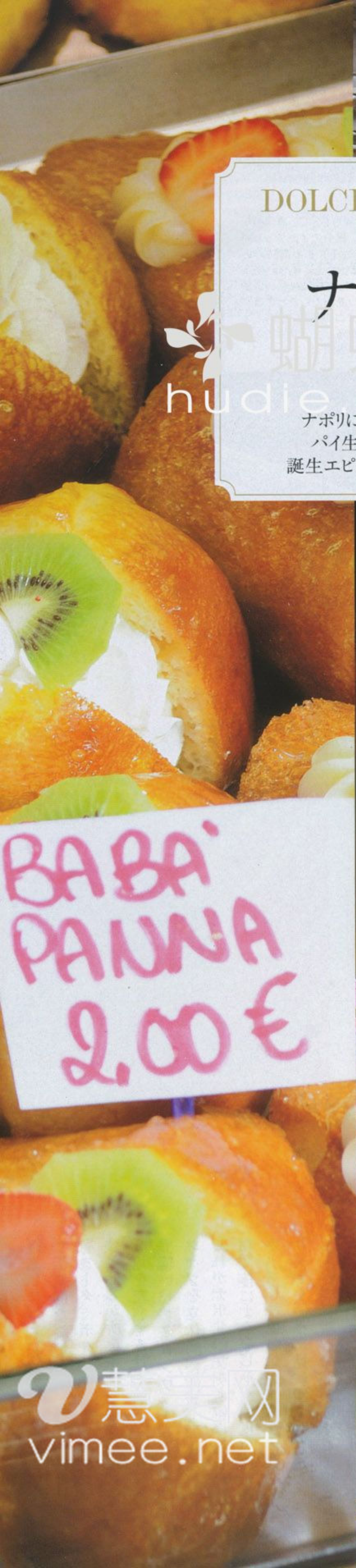
4 30～40日後に完成。ほとんどの店がフェデックスなどの郵便で日本に送ってくれる。

DOLCI! DOLCI! DOLCI NAPOLITANI

## 小さな老舗パティスチェリアへ

# ナポリ郷土菓子のルーツを探る

ナポリに行ったらぜひパティスチェリア（菓子店）を訪れてほしい。
パイ生地を重ねたスフォリアテッレやラム酒に漬けたババなど、
誕生エピソードをはじめ、その姿も、味も、食感も独特なスイーツの虜に！







ウンベルト1世のガレリアの入り口にあるスフォリアテッレとババの専門店「ラ・スフォリアテッラ・マリー」には、順番待ちの客が列を作る。間口1間ほどのかわいらしい店。




同店の店員が、途切れることなくやってくる客の注文に手際よく応対する。ショーケースの中の菓子は見る見るうちに売れていくので、後方から商品を絶えず補充する。

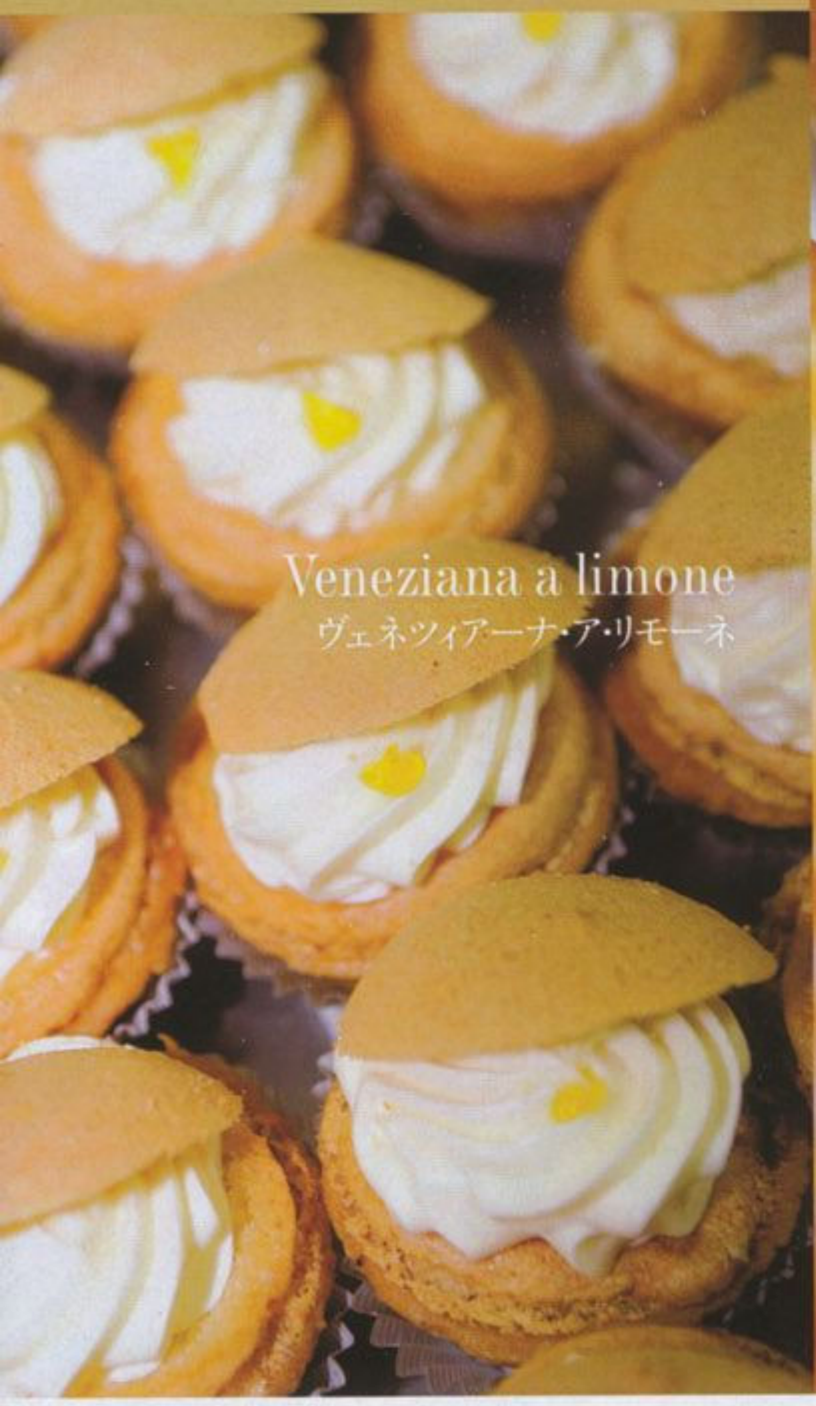


「ラ・スフォリアテッラ・マリー」のガラスケースの中に陳列された、生クリームや果実、チョコレートなどでカラフルに飾られたババ。大人でも目移りするほど種類が豊富である。

右／焼きたてのスフォリアテッレは、何層にも重なったパリパリの薄い生地が香ばしくておいしい。貝殻のような形に包んだパイ生地に、アーモンドペーストを詰めて焼き上げる「リッチャ」€1.40がベーシックだが、ビスケット生地で作る「フロッラ」€1.40もある。
下／フランスの文化に影響されたせいか、プチ・フール（一口大のケーキ）もナポリではよく目にする。写真は「ヴェネツィアーナ・ア・リモーネ」という小さなスポンジ生地にレモンクリームをたっぷりはさんだ菓子。€0.50。どちらも「スカトゥルキオ」にて。




SFOGLIATELLE
スフォリアテッレ



Veneziana a limone
ヴェネツィアーナ・ア・リモーネ

## 修道院生まれの「スフォリアテッレ」とナポリ貴族が愛した「ババ」

イタリア各地で地方菓子にお目にかかるが、ナポリほどバラエティ豊富で、洗練された菓子が揃う街は多くない。とりわけ人気が高いのが、スフォリアテッレとババである。

スフォリアテッレは、パイ生地にセモリナ粉とリコッタチーズ、果実の砂糖漬けを混ぜたクリームを詰めて、焼き上げたものだ。朝食に甘いパンを食べるイタリア。ご当地の朝の一番人気を誇る。できたて熱々のおいしさは格別で、パリパリの食感が病みつきになる。

17世紀、アマルフィ近郊のサンタ・

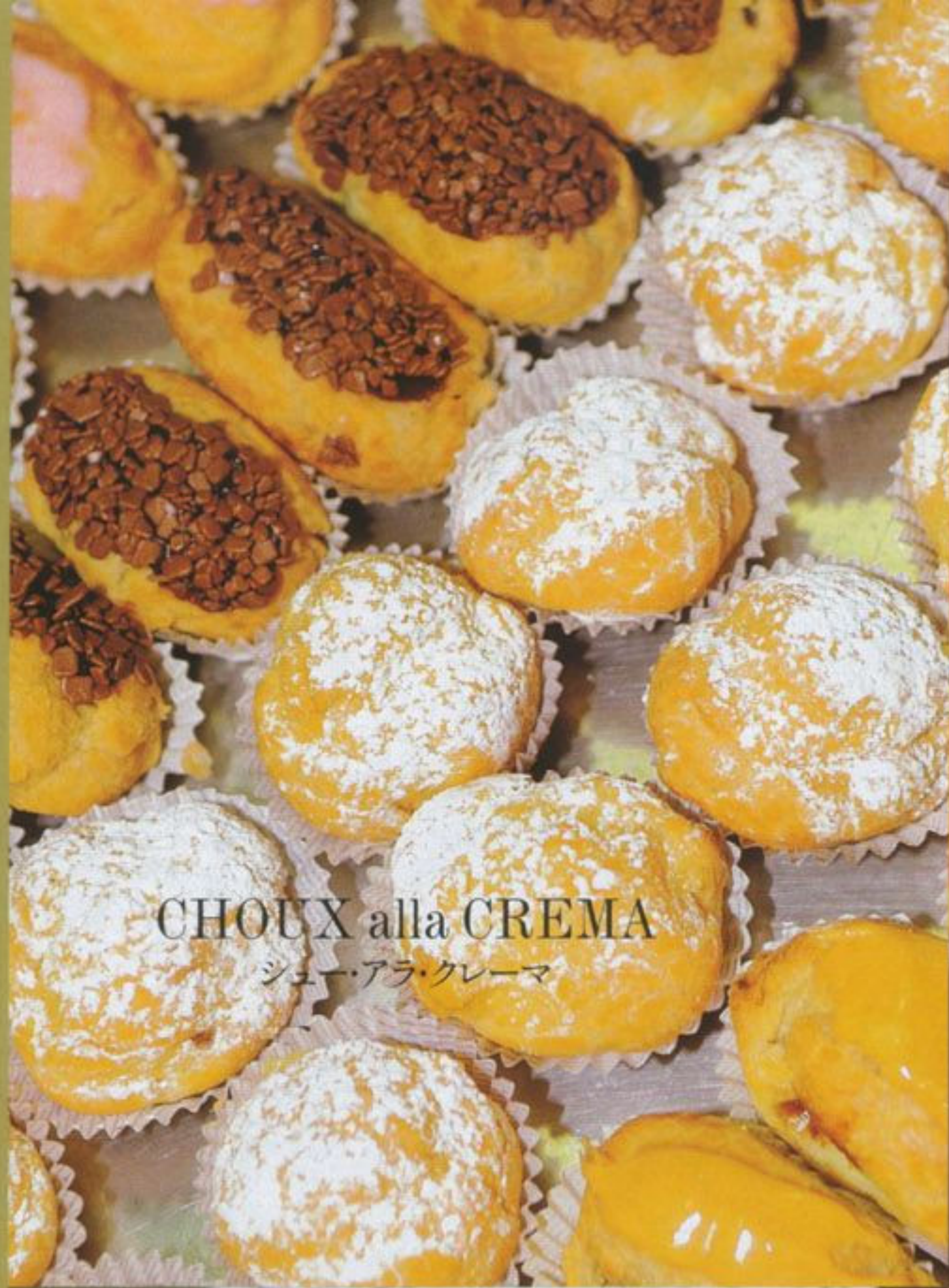



## Scaturchio

スカトゥルキオ（P72）>>> MAP A-2B（P72）

### ローマ法王御用達の
### ナポリ菓子の老舗

地元で愛されるスパッカナポリの名店。最上の素材、手作りにこだわり、ナポリ菓子をほぼ網羅する品ぞろえ。店内でカフェも飲めるので、ナポリ式朝食を味わいたい。オリジナルのチョコレート「ミニステリアレ」は、世界的に有名。毎年、クリスマスにローマ法王に献上する冬の名物だ。



CHOUX alla CREMA
シュー・アラ・クレーマ



PASTIERA NAPOLETANA
パスティエーラ・ナポレターナ

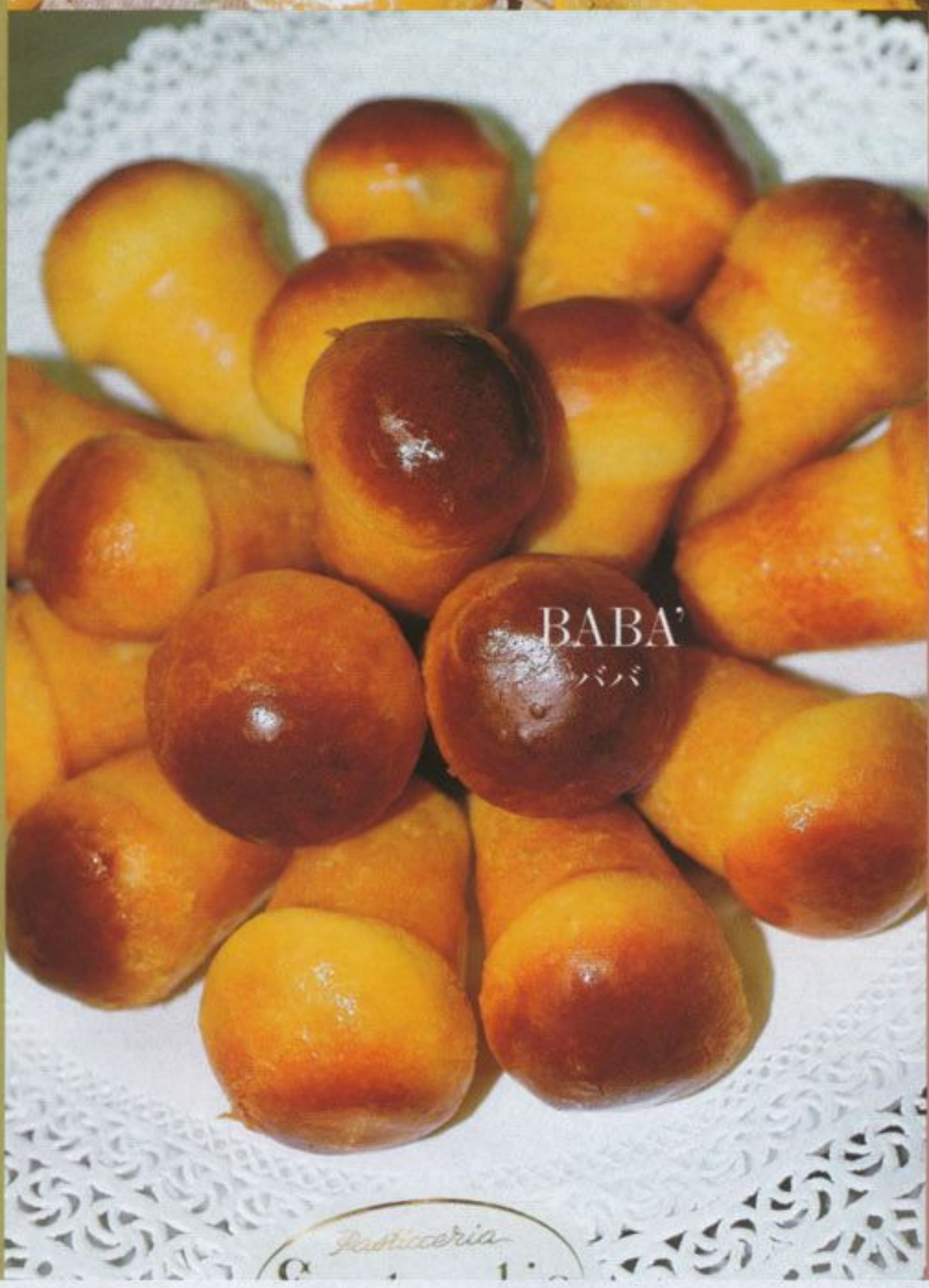



## La Sfogliatella Mary

ラ・スフォリアテッラ・マリー（P72）>>> MAP A-2A（P72）

### 熱々のスフォリアテッレと
### 種類豊富なババを楽しめる

間口2メートルほどのテイクアウト専門店。店内にオーブンがあるため、焼きたて熱々のスフォリアテッレを食べられるのがうれしい。生クリームやチョコクリーム入りのババなど、種類が豊富なので、いろいろ試してお気に入りの味を。トレド通りに面した、いつも客足が絶えない人気店。



BABA'
ババ

左上／さまざまな種類のプチ・シュー。中央は、「シュー・アラ・クレーマ」。左／キノコのような形が愛らしい「ババ」。ラム酒をメインに地元のリキュールやレモンの皮を入れたシロップに漬け込んで作る。カスタードクリームを添えても美味。€1.30。いずれも『スカトゥルキオ』にて。
上／13世紀のアンジュー王家時代に起源をもつ「パスティエーラ・ナポレターナ」も代表的なナポリ菓子の一つ。タルト生地に、小麦の粒を煮たもの、リコッタチーズ、果実の砂糖漬けなどを入れたクリームを詰めて焼く。元々、復活祭の菓子だったが、現在は年中食べることができる。

ローザ修道院で誕生した。セモリナ粉の乳粥が余ったので、それでクリームを作り、パイに詰めて焼いたという逸話が残る。菓子はすぐに評判を呼び、名物に。しかし作り方が公開されることはなかった。

それから2世紀後の1818年、ナポリのトレド通りで宿を営むパスクワーレ・ピンタウロがレシピを発見。少しアレンジして作ったところ大成功し、彼はすぐさま菓子屋へ転向した。今も同じ場所で、当時と変わらない味を守り続ける。

一方、スポンジ生地にラム酒入りシロップを含ませたキノコ形の菓子、ババのおいしさも筆舌に尽くしがたい。ババは、西欧諸国が覇権争いに明け暮れた18世紀、ポーランドを追われロレーヌ公になったスタニスワフ王の料理人によって発明された。王の故郷の東欧に起源があるとされる。その後、菓子はパリに伝播し、パリの宮廷料理人を通じてナポリ宮廷に伝わる。パリの洗礼を受けたせいか、しっとり軽い食感。カフェとの相性も抜群に良い。

これらのナポリ菓子は、すべて職人の手作りだ。工房では、明け方から朝食用のスフォリアテッレがフル回転で焼かれ、大鍋のシロップにはババが浸される。本物を知る地元客が毎日口にするから、妥協は許されない。そして「菓子作りに必要なのは99%の伝統に1%のファンタジア（想像力）」とあるベテラン職人が言ったように、オーソドックスな製法の中に、ひとつまみの工夫を隠し入れるのが、ナポリ菓子の奥深いところなのかもしれない。

IL MIGLIOR ESPRESSO DEL MONDO

1センチに凝縮された社交場の至福

# 世界でいちばん美味なエスプレッソ!?

イタリアは地方によってエスプレッソの味や量が違うのはご存知だろうか。
イタリアで最もおいしいといわれるナポリのエスプレッソは、
深煎り豆を使用し、少ない量、きめ細かいクレーマ、芳醇な香りが特徴だ。
ナポリで最も古いバール『ガンブリヌス』で最上のカフェを堪能したい。






特注のジノリのカップに注がれたエスプレッソ・カフェ。ほとんどの人が砂糖を入れ、2～3口で飲み干す。ナポリなど南イタリアではカップの底にドロッと溜まった砂糖をスプーンですくって舐めたりする。『ガンブリヌス』にて。





右／およそ120年の歴史を持つ、重厚なバンコの内側では、バリスタが優雅にカフェを給仕する。バンコの後ろにはお酒がずらりと並ぶ。上／シワのない真っ白なシャツに黒の蝶ネクタイを締めたバリスタ。ナポリのレバー式のカフェマシーンで高い圧力をかけて抽出する。下／屋外でゆったりとくつろげるテラス席からは、プレビシード広場や王宮が見渡せる。観光にも便利なロケーションにある。






## Gambrinus

ガンブリヌス(P72)>>>MAP A-3A(P72)

### 1890年からナポリの街とともに生きる風格のバール

1杯のカフェのために、カップを温める、淹れる、給仕する、と3人のバリスタが行う。熱々のカップは、カフェの芳香を保つために欠かせない。店内には優雅なバンコとサロン、屋外にはテラス席がある。自家製ナポリ菓子も舌の肥えた客の目当ての一つ。



中央は、黒光りする深煎りのコーヒー豆。「エスプレッソ」、ベーシックな「カフェ・クラシコ」、生クリームを浮かべた「カフェJJ」、グラスの「ヘーゼルナッツ風味のカフェ」など、カフェの種類が多いのもナポリならではだ。

地獄のように熱く悪魔のように黒い、そして天使のように純粋で愛のように甘い――ナポリのエスプレッソ・カフェをこう称えたフランスの外相がいたが、その味は世界一と言っても過言ではないだろう。

ナポリカフェの特徴は、香りが非常に高く、酸味は少なく、まろやかな味わい。十分に温められたデミタスカップに注ぐカフェの量の少なさも特筆すべき点だ。茶褐色の液体はトロリと濃厚で、きめの細かいクリームがカップのふちに溜まる。口に含むと鼻腔を伝ってフワリと香りが溶け、まさに天にも昇る気分。

そのおいしさの秘密は、4～7種類のコーヒー豆のブレンドと深い焙煎、そしてレバー式の機械で高圧をかける抽出方法にあるといわれている。ナポリの水が決め手、と言ったバリスタもいたが、つまり原材料と淹れ方のすべてが重要なのだ。もちろんバリスタの腕も含めて。

ナポリカフェの歴史は1000年以上あり、トルコ式コーヒーが8世紀にイスタンブールから伝わったのが始まりだそう。9世紀にはカフェを出す店も増え、庶民にとって不可欠な嗜好品となった。今すぐ飲みたい客のために瞬時にできる抽出機を開発し、エスプレッソ＝特急と名づけたのは、ナポリ人といわれている。

かつては裕福な者が1杯のカフェに2杯分の代金を払い、貧しき者がそれで飲むという「カフェ・ソスペーゾ」というシステムがあった。すべての階層が助け合って生きるナポリ社会の知恵と、バールが果たす役割の大きさを物語る。

そのバールだが、ナポリに現存する最も古いものは1890年創業の『ガンブリヌス』である。古き栄華を今に伝える素晴らしいサロンと重厚なバンコ（カウンター）が激動の歴史の証人。王宮の向かいに位置し、サン・カルロ劇場からも近いため、オペラ歌手や作家たちが通ったという。1杯のカフェを傍らに、どれほど多くのエスプリの花が咲いたことだろう。

ピッツァはナポリ100万人の胃袋を支える日常食だ。薪窯で焼き上げるモッチリ生地のピッツァを求め、街の数多くあるピッツェリアはいつも混み合っている。メニューのトッピングには30種類以上あるが、まずは迷わず「マルゲリータ」を。生地にトマトソースを塗り、モッツァレラチーズ、地産のバジルをのせ、約450度の窯で1分ほど焼く。香り良し、味良し、地元で一番人気だ。思わず笑顔になるおいしさである。

「ピッツァ・マルゲリータ」が誕生したのは、1889年6月。ナポリ王国のウンベルト1世とサヴォイア家出身の王妃、マルゲリータが、ヴァカンスでナポリのカポディモンテを訪れた時のことだ。庶民の食べるピッツァに興味を持った王妃が所望し、当時ナポリ一といわれたピッツァ職人、ラファエッレ・エスポズィトが呼ばれたのだ。彼はモッツァレラとトマトのピッツァにバジリコをのせてイタリアの国旗を模し、王妃に敬意を示すため「マルゲリータ」と名付け献上したのだ。

実は1850年頃から同様のトッピングが存在していたので、正確にはラファエッレの発明ではない。しかし「国旗ピッツァに王妃の名」というサプライズは王たちを喜ばせ、後世に彼の名を残した。

巷のピッツェリアでは、今日も「マルゲリータ」が飛ぶように売れる。王妃がお気に召したピッツァを頬張りながら、ナポリの歴史に思いを馳せるのも一興である。



VIVA LA PIZZA MARGHERITA

# イタリア国旗のカラーを込めて 王妃に捧げた〝クイーン・オブ・ピッツァ〟「マルゲリータ」

ナポリといえば、その発祥の地としても有名なピッツァ。
ナポリピッツァの代表格「マルゲリータ」は、
1889年マルゲリータ王妃が、ナポリを訪れた時に、
イタリア国旗の3色、赤、緑、白を表し、歓迎したことに由来。
今では定番となった伝統のピッツァを本場で味わいたい。



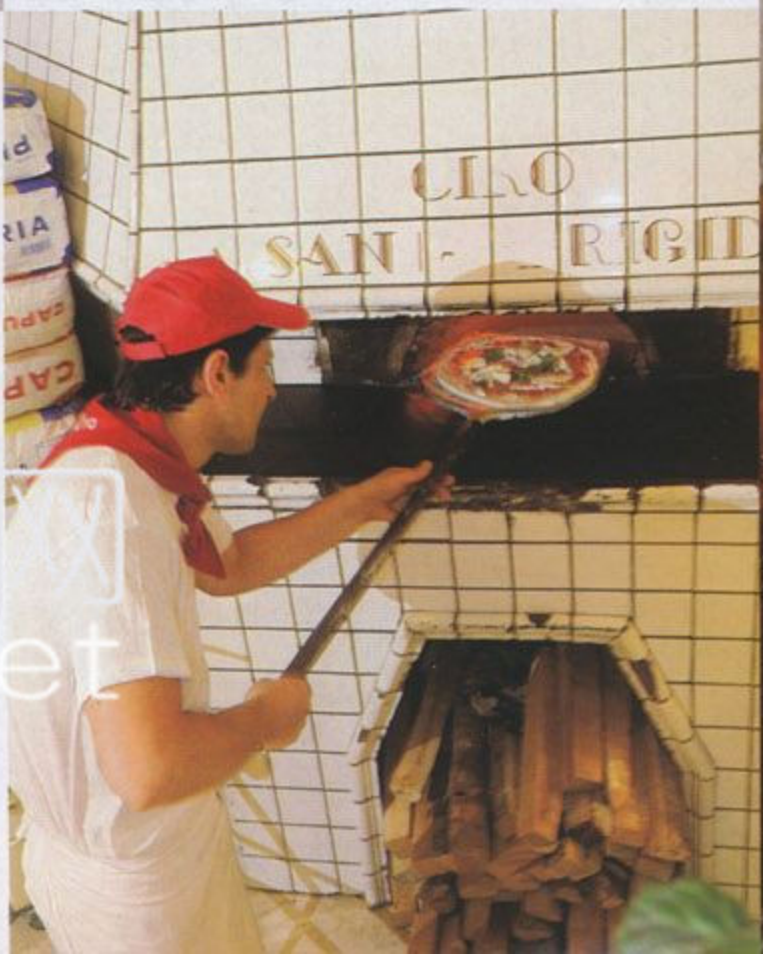

## Ciro a Santa Brigida

チーロ・ア・サンタ・ブリジダ(P72)

>>>MAP A-3A(P72)

### 本場の味は健在！「真のナポリピッツァ協会」第1号店

ガレリアから近い、地元で評判の一軒。伝統の味を守ろうと1984年に発足した「真のナポリピッツァ協会」の会長が営む。今日、伝統に則ったピッツァがナポリ界隈で食べられるのは、この協会のおかげだろう。ナポリ料理が味わえるレストランとしてもレベルが高く、絶品メニューが多数そろう。





右／焼き上がったばかりの「ピッツァ・マルゲリータ」€6.00。ふわっとモチモチの生地の食感がたまらない。中／薪窯の中の温度は450度にもなる。ピッツァ職人が素早く、無駄のない動きで焼き上げるその姿も興味深い。30秒焼いて、回転させ、もう30秒焼く。出す際に、くるりと窯の入り口で回転させて、軽く乾かせば出来上がり。すべての材料に火が通っていながら、フレッシュ感は損なわれない。左／「チーロ・ア・サンタ・ブリジダ」の外観。ナポリの伝統的な道化師の人形、プルチネッラがピザを焼くデザインのマークと、「VERA PIZZA」という文字が描かれた「真のナポリピッツァ協会」の看板が掲げられている。






大理石の台の上で、生地の成形をする。トマト、モッツァレラチーズ、バジリコ、隠し味にパルミジャーノを少々、そしてオリーブオイルをかけるのが、「ピッツァ・マルゲリータ」の伝統的な作り方だ。すべての素材が一体に混ざり合って、おいしい調和をつくり出す。




GUSTARE NAPOLI

とびきり新鮮な海の恵みを享受

# ナポリを味わい尽くす

フレッシュな魚介や伝統料理など、
ナポリならではの逸品を思いっきり賞味したい。
今話題の星つきレストランから、
往年のスターに愛された歴史ある名店まで、
生粋のナポリ人に聞いたおすすめを紹介する。

サンタ・ルチア地区の海辺のレストラン、「ツィ・テレーザ」からは、小港や卵城が見渡せ、ナポリらしい情緒ある風景が広がる。





# 彗星のごとく現れた話題の新星

伝統料理を現代風にアレンジしたお皿の数々。
異例の早さでミシュランの星を獲得し、
さらに躍進し続ける今、最も注目の一軒だ。

オーナーのエドワード・トロッタとシェフのリーノ・スカラッロがアイディアを出し合い、2007年3月にオープン。伝統料理を再解釈して出すスタイルは、それまでナポリには存在しなかった。

「店の構想を友人に告げると、皆口々に反対したよ。ナポリは良くも悪くも伝統を固守する街だからね」とエドワード。そんな予想に反し、多くのファンを増やし、あっという間にミシュラン一つ星を獲得した。

15世紀に建てられた貴族の館ペトルッチ邸を大改造した店内は、モダンで無駄のないシンプルな空間。厨房は2階でガラス張りになっており、まるでキッチンスタジオのよう。そんな〝イマジネーションの実験室〟とでも呼びたくなる厨房からは、斬新でカラフルな皿が多数生み出される。例えば、牛タンの燻製にミンチ状の甘エビをはさみ、ラビオリに見立てて丸型で抜き、ムール貝を粉末加工したものを格子状にちりばめる。皿に描かれた造形美と意外な素材のマリアージュに、五感は研ぎ澄まされ、心は躍る。ソムリエが最良のワインを400銘柄から選んでくれるのもうれしい。

現在、地下カンティーナを増設中で、さらなるワインの充実が期待できる。また屋上で食前・食後酒が楽しめるスペースを拡大中。別館のゲストハウスも完成間近だとか。『パラッツォ・ペトルッチ』の快進撃はまだまだ続きそうだ。

上／「ラザニエッタ・ディ・モッツァレラ・ディ・ブーファラ・カンパーナ・エ・クルード・ディ・ガンベリ・ス・サルサ・ディ・フィオーリ・ディ・ズッカ（甘エビと水牛のモッツァレラチーズの小さなラザーニャ ズッキーニの花のソースで）」€18。中／「ズッパ・ディ・パターテ・コン・アングイッラ・アッフミカータ・エ・アルゲ・クロッカンティ・コン・グラトゥジャータ・ゼンゼロ・フレスコ（燻製ウナギと揚げた海藻添え、ジャガイモのスープ。おろした生ショウガを加えて）」€12。下／「ストラティフィカツィオーネ・ディ・パスティエラ・ナポレターナ（グラスに重ねたナポリのパスティエラ）」€9。







**Palazzo Petrucci**
パラッツォ・ペトルッチ（P73）
>>>MAP A-2B（P72）

### ナポリ料理に新風を吹き込んだレストラン

伝統料理をベースに独自のアレンジを効かせた料理はどれも斬新。海藻やウナギ、牛タンなど、日本人にもなじみのあるナポリ食材を、最新の技術を使いクリエイトしていく。単品でもOKだが、アンティパスト、プリモ、セコンドから1品ずつ選べ、突き出しとデザートがつく€45のコースがおすすめだ。

下左／吹き抜けの2階から見下ろした店内の様子。シンプルで洗練された雰囲気。下右／オーナーのエドワード・トロッタ（右）とシェフのリーノ・スカラッロ（左）。







# 輝く太陽の下で 海の贅を食す

とれたての海の幸をその地で味わうのは、まさに、最高の贅沢、旅の醍醐味である。テーブルから見える美しい海もまたごちそう。

## A Fenestella

ア・フェネステッラ (P73) >>>MAP C (P72)

### 野趣あふれる料理が味わえる海辺の名店

ナポリ郊外の古い漁師町マレキアーロの絶壁にある。詩人サルバトーレ・ディ・ジャコモがここを舞台に「窓」という詩を書き、それが歌になり一世を風靡した。ツタが絡まる壁にある窓は当時のまま。開放的なテラス席からはナポリ湾、カプリ島にかけての大パノラマを望む。

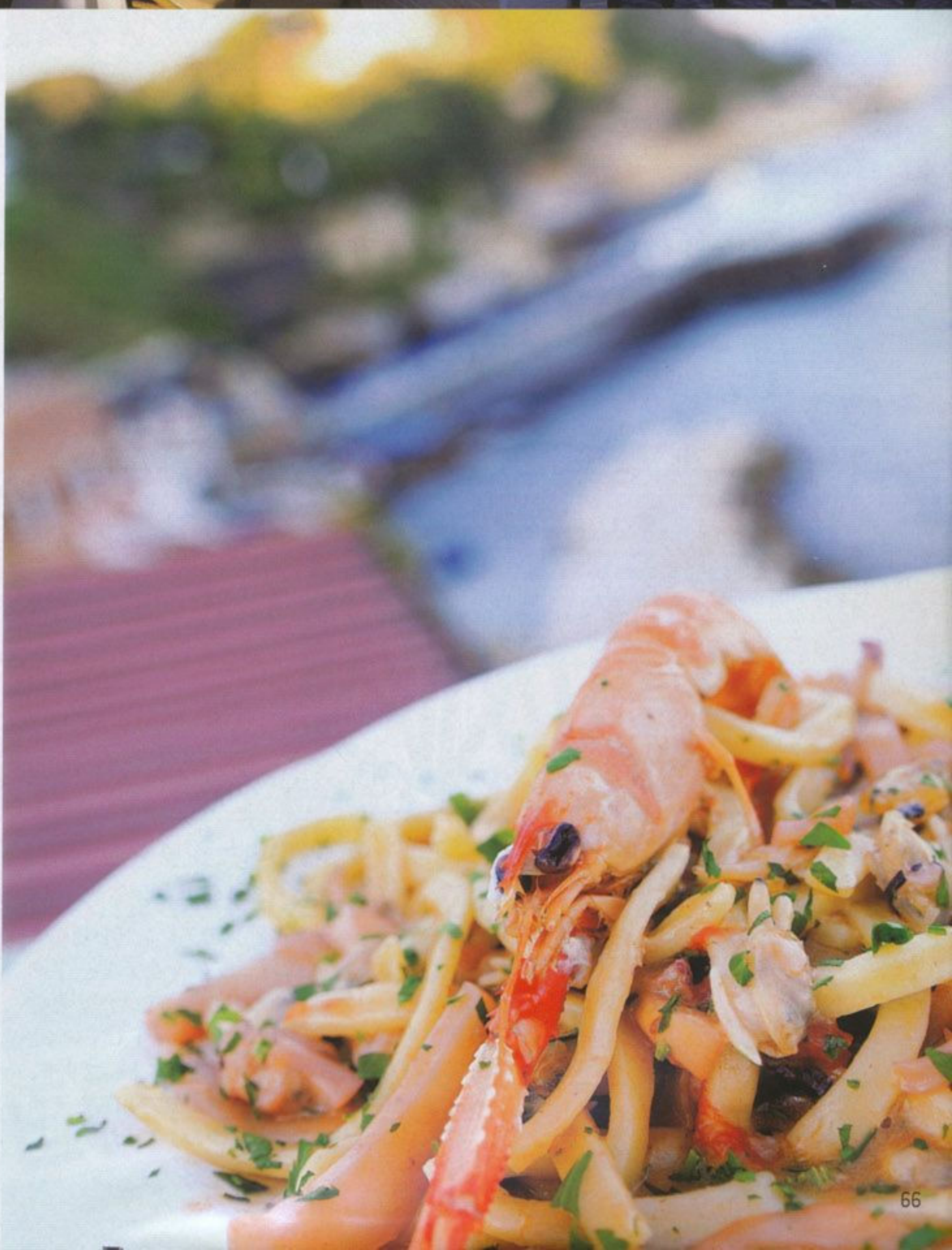
専属の漁師が近海の魚を毎日運ぶので、鮮度は抜群。タイやスズキをトマトとニンニク、バジルで軽く煮込む「アクア・パッツァ」や魚介のエキスを存分に吸った手打ち麺はシンプルながら秀逸だ。








上／レストランの屋上席からは、ヴェスヴィオ火山やソレント、カプリ島までが望める絶好の場所。
下右／伝統の手打ち麺「シャラティエッロ」€13.5は、うどんのような太麺で手長エビやアサリのトマトソースに負けない存在感。
下中／「インサラータ・カタラーナ」€12は店のオリジナル。ゆでた甲イカにトマトやオレンジ、キウイを交ぜた爽やかなサラダ。
下左／手書きの看板が迎えるエントランス。創業から家族経営を貫く。









左／「フルッティ・ディ・マーレ」（1人前€25～30、写真は2人前）。カキや大振りの甘エビ、地元で「海のトリュフ」と呼ばれる赤貝の一種など、新鮮な海の幸の盛り合わせ。中／リコッタとプローボラチーズを詰めたラビオリのトマトソース「ラビオリ・カプレーゼ」€13はバジルの香りが清々しい。右／卵城を望むハーバー沿いのテラス席も潮風が心地良い。

## Zi Teresa

ツィ・テレーサ（P73）>>>MAP A-4A（P72）

### サンタ・ルチアの絶景を独り占めできる

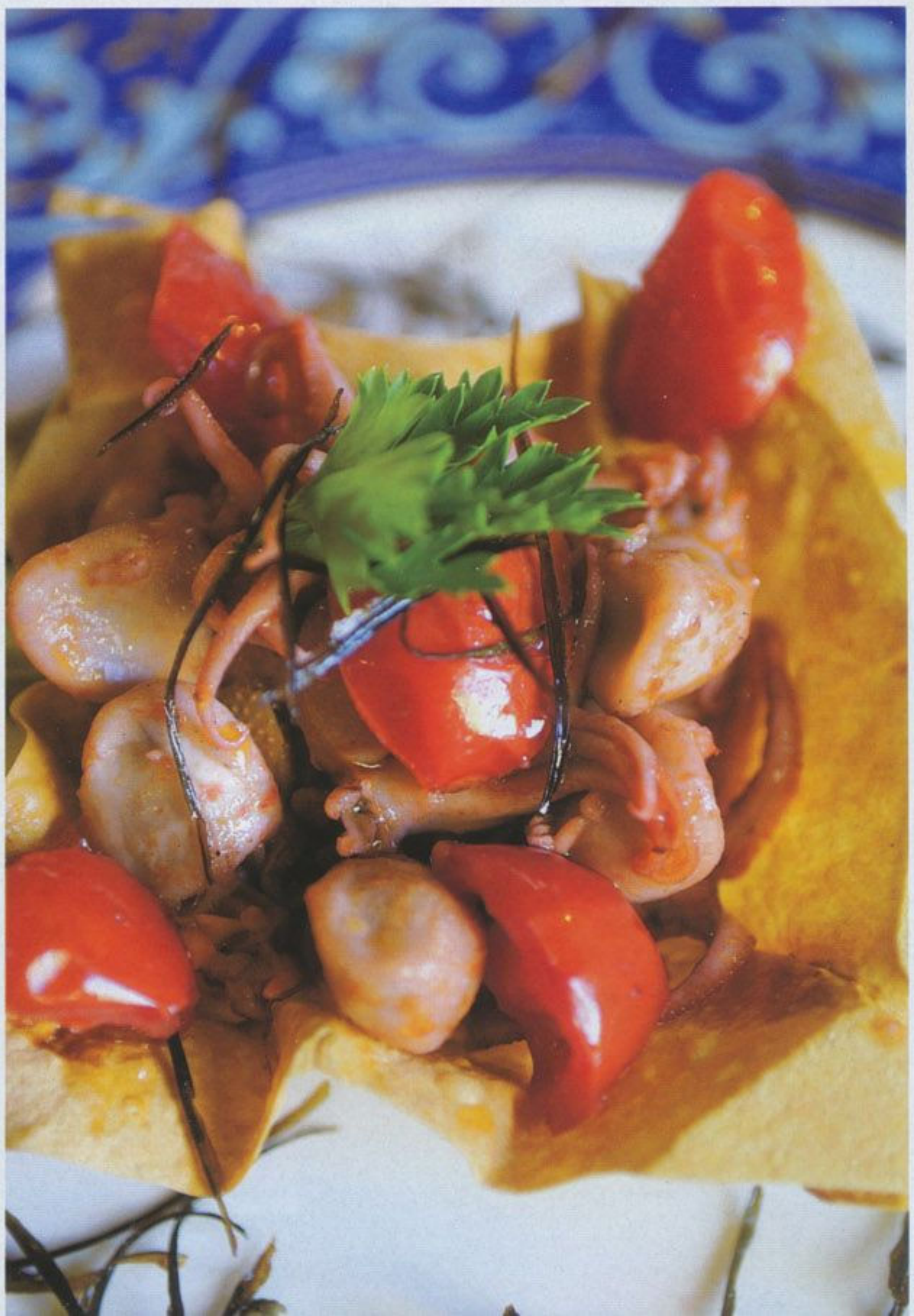
堅固な卵城と港に停泊するクルーザーが一望できるテラス席がおすすめ。メニューにはナポリ料理をもとに変化を加えたものが多い。料理界の巨匠ヴィッサーニも一時期、腕を振るったという。

地元産の手長エビやサルデーニャから運ばれるカキなど、とにかく新鮮な魚介を生で出す稀有な一軒。豊富なワインリストから、お気に入りの1本を選ぶ楽しみがある。19世紀末、テレーサという苦労人の女性が食堂として始めたという店のエピソードは、つかの間の滞在を印象深くする。






右／「ポリペッティ・イン・キャセルオラ」€13～は、タコを厚手鍋でトマトソースと長時間煮込んだもの。とてもやわらかで、海のエキスを閉じ込めた白ワインが進む一品。中／水牛の乳で作る「モッツァレラ・ディ・ブッファラ」€16～は、産地アヴェッサから取り寄せる。ナイフを入れると新鮮な乳がジンワリしみ出る。左／『Mimi』の看板を目指し、今日も地元客や旅人が訪れる。



## Mimi alla Ferrovia

ミミ・アッラ・フェッロヴィア（P73）>>>MAP A-1C（P72）

### 往年のスターに愛された歴史ある老舗

1940年の創業。国鉄ナポリ駅前にオープンした。自慢の伝統料理が評判を呼び、トトの愛称で知られるアントニオ・デ・クルティスやソフィア・ローレンなど銀幕のスターが通った。

往時の雰囲気を残す重厚な店内で味わう、滋味深いタコの煮込みや豆のスープは格別。完璧なアルデンテに仕上げられた魚介のミミ風リングイネや絶妙な焼き加減の魚のグリルは、この店の確かな実力を物語る。魚もチーズも最高品質の素材のみを仕入れる、という真摯な店。

VISTA MAGNIFICA

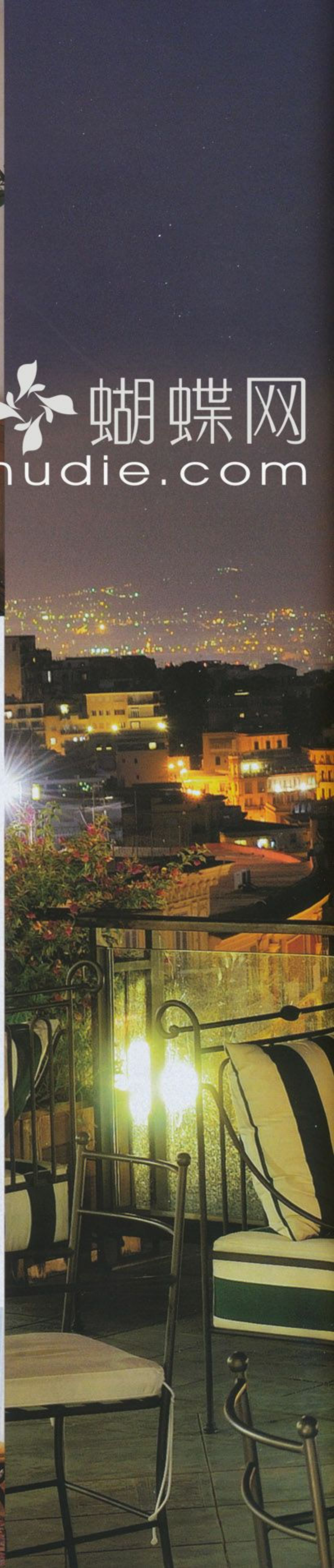
ナポリ湾を一望!

# 奇跡の絶景に出合えるホテル

ナポリ滞在は、丘の上の絶好ロケーションを選びたい。
夕日にそまるナポリ湾、眼下に広がる美しい夜景を旅の思い出に。
リバティ様式の優雅な名門ホテルと自然の造形美あふれるホテル。
大人の贅沢を叶えてくれる、2つのリュクスなホテルを厳選!









## Grand Hotel Parker's

グランド・ホテル・パーカーズ (P73)>>>MAP B (P72)

# 19世紀末に建てられたシック&エレガントな館

メルジェリーナの丘の高台に位置する由緒正しき五つ星ホテル。
屋上レストランからの夜景は溜め息もの。上質でラグジュアリーな休日を。

1870年に貴族の館として建てられ、その後、英国の海洋学者ジョージ・パーカーが居住した歴史を持つ。館内は、イタリアのアール・ヌーヴォーといわれるリバティ様式で統一され、シンプルなデザインと優美なアンティーク家具が調和する。

客室にはナポリ湾に面したテラスがある。朝、目覚めたら、窓を開放し、広々とした部屋に潮風と朝の光を呼び込もう。機能面では、大理石張りのバスルームは広く、洗面台が2つあり、使い勝手が良い。

ホテル選びでは、夜の過ごし方も、大切な要素。日中の街歩きやショッピングの疲れを癒すのは、夕暮れ時、屋上で楽しむアペリティーボ。暮れゆくナポリ湾の夕日を眺めつつ、カクテルを片手にくつろぎたい。夜の帳が降りれば、階下のレストランで本格的な食事を。食後はシガロ・ルームで、葉巻や上等のブランデーを嗜むのも乙である。社交場的要素を備えた大人のための定宿にふさわしい一軒だ。





〈右ページ〉屋上にあるオープンスペース。黄昏のナポリ湾を眺めながら過ごすのもいい。〈左ページ〉上／シンメトリーな構図が美しいロビー。リバティ様式の調度品やマーブル模様の大理石が、ゲストの旅の疲れを解いてくれる。下右／2階建てになっている「ビー・レヴェル・スイート」の1階部分のリビング。下左／同スイートの上階部分は広々としたベッドルームになっている。





San Francesco al Monte
サン・フランチェスコ・アル・モンテ（P73）>>>MAP A-2A（P72）

# 静寂と至幸に満ちたパラダイス

太陽の下、ナポリの街を眺めながらプールでのんびり…。
そんな大人の贅沢も叶う元修道院のホテルは、
滞在自体を楽しみたい魅力にあふれている。

ヴォメロの丘を背にして立つ、16世紀のフランチェスコ派の修道院をリノベーションしたホテル。修道士の小部屋を改装したすべての客室から、ナポリの街並みと海、ヴェスヴィオ火山が絶妙のポイントで見え、部屋に華美な絵など無用なほどの美しさである。

廊下やかつての食堂にはフレスコ画が、階段にはマヨルカ焼のタイルが現存し、修道士たちの信仰の拠り所となった礼拝堂は、今も神聖な雰囲気を漂わせる。ホテル内を気ままに歩くと、突如現れる数々のオブジェに飽きることがない。

7階屋上には、プールと憩いのスペースがある。かつて修道士たちが手入れしたブドウ棚の下に、籐製のチェアが置かれ、安息を与える。ナポリは見るべき場所がたくさんある街だが、1日くらい何もしないで過ごす日があってもいい。そう、ここは誰にも邪魔されずに過ごせる地上の楽園なのだから。



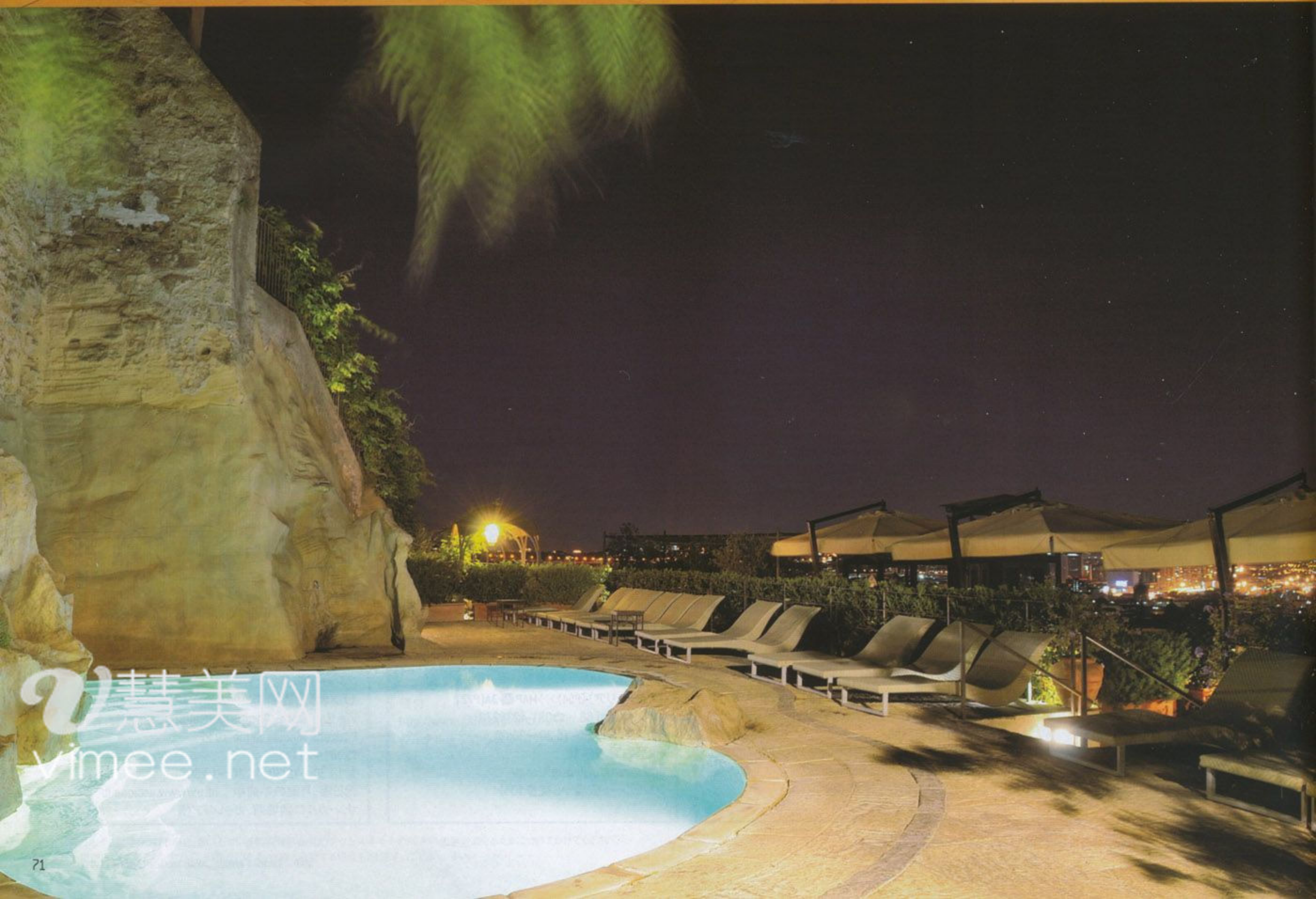
〈右ページ〉上／太陽の光が燦々と降り注ぐ「スペリオーレ・ルーム」。大理石の暖炉や天井に施されたフレスコ画など、格調高いしつらえ。下右／屋上から見える岩肌は、ヴォメロの丘の側面の一部。修道院が丘を削って造られたことが分かる。ライトアップされた光で、幻想的な陰影をつける。下左／バス・ソルトなどのアメニティ・グッズはホテルのオリジナル。修道院に古くから伝わるレシピをもとにボディソープやシャンプーが作られている。
〈左ページ〉上／要望によって夕食会も開催できるというサロンは、修道院の厨房を修復したもの。下／屋上部分にはプールと広いフリースペースがあり、ゆったりとくつろげる。











# NAPOLI MAP&INFORMATION

4




自慢のババやナポリ菓子の老舗

**Scaturchio**

スカトゥルキオ

〈パティスチェリア〉(P49)>>>MAP A-2B(P72)

Piazza San Domenico Maggiore 19

☎081-5517031 または081-5516944

営7:30～20:40　無休

サン・ドメニコ・マッジョーレ教会の向かい側

5




焼きたてのスフォッリャテッラが美味

**La Sfogliatella Mary**

ラ・スフォッリャテッラ・マリィ

〈パティスチェリア〉(P49)>>>MAP A-2B(P72)

Via Toledo 66

☎081-402218

営8:00～20:30

休月曜

ウンベルト1世のガッレリア内、トレド通り側

6




優雅なサロンで極上のエスプレッソを

**Gambrinus**

ガンブリヌス

〈カフェ〉(P60)>>>MAP A-3A(P72)

Via Chiaia1/2　☎081-417582

営7:30～23:00

無休

http://www.cafegambrinus.com

プレビシート広場横




7




ピッツァと豊富な伝統料理が味わえる

**Ciro a Santa Brigida**

チーロ・ア・サンタ・ブリジダ

〈ピッツェリア〉(P62)>>>MAP A-3A(P72)

Via Santa Brigida 71/73

☎081-5524072

営12:30～15:30、19:30～24:00　予約が[illegible]

休日曜

ウンベルト1世のガレリアから50m

3




イニシャル入りのオリジナルシャツが人気

**Franzese Camiceria**

フランツェーゼ カミチェリア

〈カミチェリア〉(P55)>>>MAP A-2C(P72)

Via Arco 141, Madonna dell' Arco

☎081-5307498

営9:00～13:00、16:30～20:30　休日曜

http://www.riccardofranzese.it

ナポリ中心街から車10分

2




ナポリのブティック街で気軽にオーダーシャツを

**Luigi Borrelli**

ルイジ・ボレッリ

〈カミチェリア〉(P54)>>>MAP A-3A(P72)

Via Filangieri 68　☎081-4238273

営10:00～13:30、16.30～20:00

休日曜、月曜午前

http://www.luigiborrelli.com/

プレビシート広場から徒歩10分

1



事前にアポイントを入れてじっくりと選びたい

**Ascione Coralli**

アショーネ・コラッリ

〈カメオ&珊瑚細工〉(P52)>>>MAP A-3A(P72)

Via San Carlo Angiporto Galleria Umberto 1, Piazzetta Matilde Serao 19 2F

☎081-421111

営10:30～13:30、16:30～19:30

休日曜、月曜の午前中　http://www.ascione.it/

サン・カルロ劇場前、ガッレリア横

MAP／Takahiro Amitani, Akiko Muradai (Atelirer PLAN)

# ACCESS

《ナポリへのアクセス》

ナポリ・カポディキーノ空港は、ミラノから約1時間20分、ヴェネツィアから約1時間20分など。空港から市内へのアクセスはシャトル便のアリバスと市バスの2種類がある。アリバスは6:30～22:30に約30分間隔で運行。所要時間約20分で料金は€3。市バスは各停留所に停車し、約15分間隔で運行。料金は€1.10

《ナポリの交通機関》

ナポリ市内はバス、市電、地下鉄、ケーブルカーがある。切符は、公共交通機関共通で、ウニコナポリと呼ばれる。時間券€1（90分有効）、1日券€3、週末1日券€2.50、3日券€20。時間券は時間内なら乗り換え可能。

**地下鉄**

路線は、1線LINEA1（黄色）と2線LINEA2（水色）の2線。1線は旧市街を一周し北側の郊外が終点。2線は街を東西に横断し西のポッツォーリまで。

**バス**

ターミナルは、中央駅前のガリバルディ広場や、ムニチーピオ広場。観光に便利な路線はNo.R2。ガリバルディ通り～ウンベルト1世大通り、トレド通りや王宮などを経由する。

**ケーブルカー**

市の西側に4本あり3本はヴェメロの丘方面行き。運行時間7:00～22:00頃。

12



サンタルチアを望む屋外ラウンジで優雅に過ごす

## Grand Hotel Parker's

グランド・ホテル・パーカーズ

〈ホテル〉(P68)>>>MAP B[P72]

Corso Vittorio Emanuele 135

☎081-7612474　料€150～360

プレビシート広場から車で10分

10



サンタルチア地区の銘店で良質の魚介に舌鼓

## Zi Teresa

ツィ テレーサ〈レストラン〉(P67)

>>>MAP A-4A[P72]

Via Partenope 1

☎081-7642565（予約がベーター）

営10:00～24:00　休月曜、フェリエ12月24、25

卵城から徒歩1分

8



注目度No1、ナポリで旬な星つきレストラン

## Palazzo Petrucci

パラッツォ・ペトルッチ

〈レストラン〉(P65)>>>MAP A-2B[P72]

Piazza San Domenico Maggiore 4

☎081-5524068（予約がベター）

営13:00～14:45、20:00～22:40

休日曜ディナー、月曜ランチ

http://www.palazzopetrucci.it/home.html

サン・ドメニコ・マッジョーレ教会入り口横

13



全室がナポリ湾に面する静寂に満ちた宿

## San Francesco al Monte

サン・フランチェスコ・アル・モンテ

〈ホテル〉(P70)>>>MAP A-2A[P72]

Corso Vittorio Emanuele 328

☎081-4239111　料€140～365

http://www.sanfrancescoalmonte.it

プレビシード広場から車で10分

11



往時の著名人も通ったナポリ料理の老舗

## Mimì alla Ferrovia

ミミ アッラ フェッロヴィア

〈レストラン〉(P67)>>>MAP A-1C[P72]

Via Alfanso d'Aragona 19/21

☎081-5538525

営12:00～16:00、19:00～24:00

休日曜

http://www.mimiallaferrovia.it/

ナポリ中央駅から徒歩5分

9



180度海を見渡せるパノラマで自慢の魚介料理を

## 'A Fenestella

ア フェネステッラ

〈レストラン〉(P66)>>>MAP A-a1[P72]

Via Marechiaro 23　☎081-7690020

営12:30～16:00、19:00～24:00

休水曜ランチ、日曜ディナー（予約がベター）

http://www.afenestella.it

地下鉄Mergellina駅よりタクシー20分



# MORE ADDRESSES

17



カラフルな乾麺など地元食材の宝庫

## Eder

エデール

〈食材店〉>>>MAP A-2B

充実の品揃えなので、きっとお気に入りのお土産も見つかるはず。Faella社の上質の乾麺やコラトゥーラという魚醤、リモンチェッロなどナポリ近郊の食材が豊富にそろう。陽気でおしゃべりなご主人は、ナポリの下町の有名人だ。

Via Benedetto Croce 44　☎081-5517081

営9:00～20:00

無休

スパッカナポリ、サンタ・キアラ教会から徒歩5分

16



シェイクド・コーヒーもおすすめのカフェ

## Caffé Cimmino

カフェ・チミーノ

〈カフェ〉>>>MAP B

年代ものマシーンで入れるカフェは、上品なコクと深い香り。数々のコンクールで、受賞するのもうなずける。中心から少し離れているのに、いつも客でにぎわう。バニラジェラートで作る「カフェ・シャケラート」は、絶品なので、お試しを。

Via Francesco Petrarca 147　☎081-418303

営7:00～22:30

無休

http://www.caffecimmino.com.it/

サンタルチアから車で10分

15



早めの時間帯が狙い目、スパッカナポリの人気店

## Pizzeria Gino Sorbillo

ピッツェリア ジーノ ソルビッロ

〈ピッツェリア〉>>>MAP A-1B

いつも行列ができるこの店のピッツァは、早めの時間帯が狙い目。とにかく大きく、かつ美味で、しかも安い。それは「一枚のピッツァで誰もが満腹で幸福になるように」という3代目主人ジーノの思いから。スタッフも気さくで、居心地が良い。

Via Tribunali, 32

☎081-446643

営12:00～15:30、19:00～24:00

休日曜

http://www.accademiadellapizza.it/

スパッカナポリ、ドゥオーモから徒歩5分

14





新食感が病みつきの揚げピッツァ「モンタナーラ」

## Pizzeria Starita

ピッツェリア スタリータ

〈ピッツェリア〉>>>MAP A-1A

1901年創業。ソフィア ローレンが映画の撮影で訪れるなど、歴史に名を残す店である。おすすめは、素揚げした生地にマルゲリータの具を載せ、釜で焼くモンタナーラ。サックリした新食感がたまらない、ピッツァ界の異色な一品だ。

Via Materdei 27,28

☎081-5441485

営12:00～15:30、19:00～24:00

休日曜

http://www.pizzeriastarita.it

国立考古学博物館（地下鉄Museo駅）から徒歩10分



日本から電話をかける場合、加入している国際電話番号のアクセス番号＋イタリアの国番号39をあたまにつけてかけてください。
掲載店の営業時間、定休日、価格などは、取材時と変更する場合もあります。ご了承ください。

## Pizzeria Tonino
ピッツェリア トニーノ
［EAST］

### イスキア島をイメージした店内で ピッツァとワインを

オープン6年目を迎えた今年春、「真のナポリピッツァ協会」に認定されたピッツェリア。ランチタイムには大きな窓から入る自然光が白い壁の凹凸に陰影を与え、オーナーシェフ・アントニオ氏の故郷イスキア島のイメージを彷彿させる。ナポリから取り寄せたビルトイン式の石窯で焼かれるピッツァは約20種類。自家製パスタや南イタリア料理もいろいろ用意されているので、珍しいイスキア島のワインとともに楽しんでみては。

東京都世田谷区松原3-28-10 ☎03-3324-3090
㈺11:30〜14:00L.O.（土・日・祝日〜14:30L.O.） 18:00〜21:30L.O.
㈷月曜（祝日の場合は営業、翌日休み）
ランチ¥1,260〜 ディナー¥3,800〜
東急世田谷線・京王線下高井戸駅から徒歩1分
http://www.pizzeria-tonino.com/jp/







右／イタリアの秋の香りを運ぶ「ポルチーニ茸のマルゲリータ」¥2,200。トマトソースにモッツァレラ、パルミジャーノ、バジリコをトッピングした定番の「マルゲリータ」に旬のポルチーニ茸をふんだんにのせたピッツァ。これにパルマ産の生ハムをのせるのも美味（＋¥300）。オリジナルの「トニーノ ディスキア」もおすすめ。左上／ナポリでよく目にする魔除けのトウガラシが飾られている。左下／世田谷線の線路に面したテラス席も人気。イタリア人は、路面電車の多いナポリの街を連想するそう。

現地の味を東京&大阪で!

# 本格ナポリピッツァが楽しめる店

Photos／Miwako Kitamura (East), Keiji Okubo (West)　Text／Megumi Komatsu (East), Mayumi Fujita (West)









左／店名を冠したスペシャリテ「ピッツァピッコラ タヴォラ」¥2,600。そのままでも十分においしい「ピッツァ プリマヴェーラ」（フレッシュトマト、モッツァレラ、オレガノ、ニンニク、バジリコ、パルミジャーノ）に、生ハム、ルッコラ、パルミジャーノ、エクストラバージンオリーブオイルをプラスしたリッチなピッツァ。中・右／イスキア島の地図や絵皿が飾られたテーブル席のほか、マッシモ氏が立つ薪窯の前にカウンター席もある。



## La Piccola Tavola
ラ・ピッコラ・ターヴォラ
［EAST］

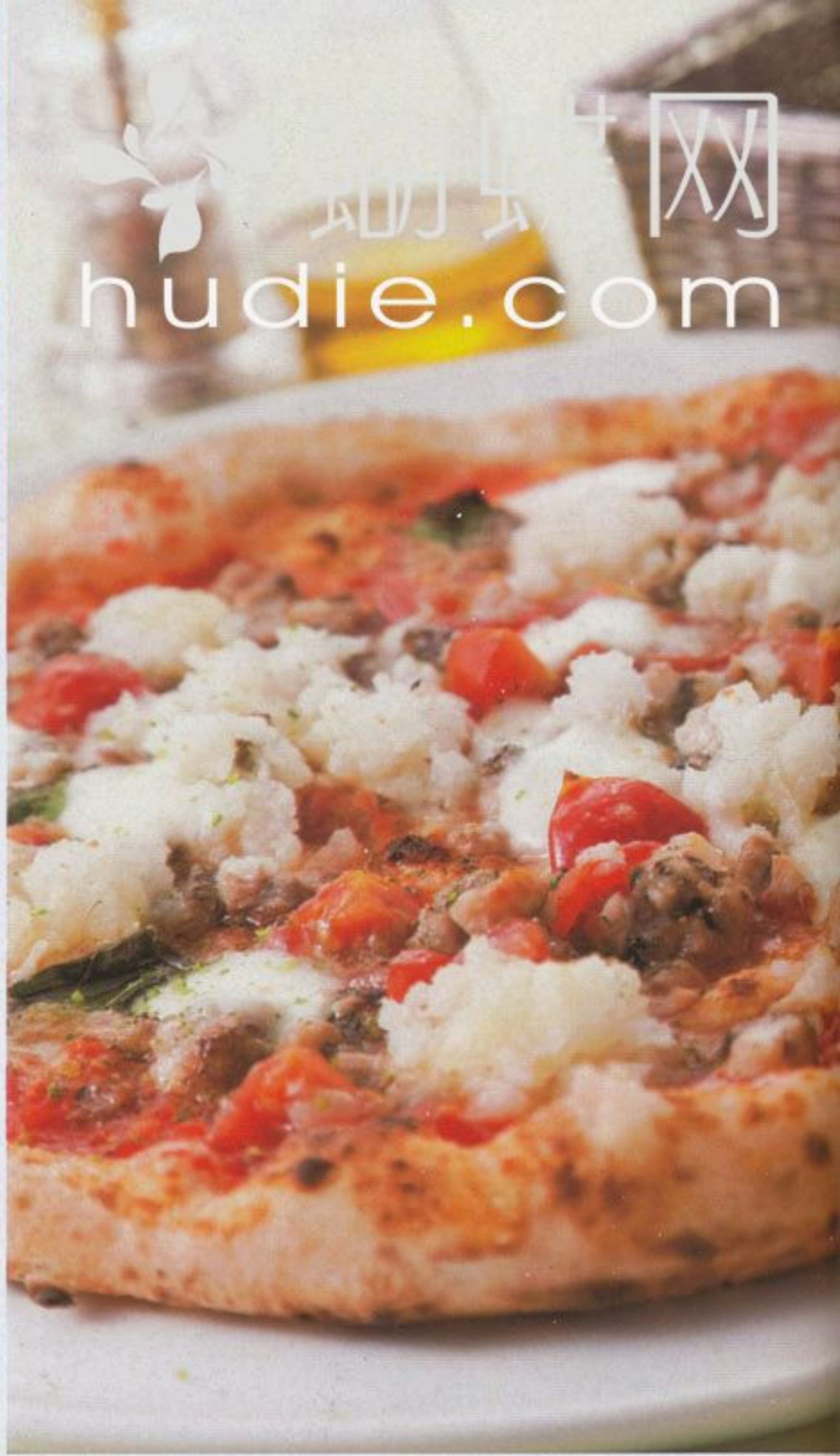
### ナポリ人ピッツァイオーロによる 厳選素材のピッツァ

「真のナポリピッツァ協会」が関東で初めて認定したお店。扉を開けるとすぐにナポリ人のピッツァ職人、マッシモッタヴィオ（通称マッシモ）氏が迎えてくれる。大きな薪窯はレンガに溶岩を混ぜ、ナポリで職人が造ったもの。約400度の窯で素早く焼き上げられるピッツァは、さっくりモチモチ。小麦粉をはじめ、トマト、オリーブオイル、モッツァレラなどの材料もすべてイタリアから運ばれた厳選素材で、まさに本場の味が楽しめる。

東京都杉並区永福4-2-4
☎03-5930-0008
㈺11:30〜14:00L.O.、18:00〜21:30L.O.
（土・日・祝日12:00〜15:00）
㈷月曜（祝日の場合は営業、翌日休み）
ランチ¥1,480〜 ディナー¥5,000〜
京王井の頭線永福町駅から徒歩1分
http://www.piccolatavola.com/









右／秋のメニュー「サンマのピッツァマリナーラ風」¥1,890。旬のサンマに、粗く削った大根が絡んで、和食とは異なる生粋のイタリアンの味。白ワインともよく合う。中／ナポリのアクント社の薪窯。高温、短時間で焼き上げることで、本場の味を再現。左／シックでモダンな雰囲気のリストランテモードの店内。入り口付近には、カジュアルなテラス席のスペースもある。『ポンテベッキオ』ならではの料理も楽しめるから、シーンや気分で使い分けて。

## Sud Ponte Vecchio

スッド ポンテベッキオ

［WEST］

### 旬の味をそのままピッツァに!
### ミナミで楽しむナポリの味

「ナポリの人のように、映画の後にディナーでピッツァを食べる、そんな習慣を広めたい」と熱く語る、浅井努シェフ。大阪のイタリアンの名店『ポンテベッキオ』が手がけるピッツェリアは、本場ナポリの定番から、食材の使い方を計算し尽くした、季節の創作ピッツァまでを、気軽に味わえるのが魅力だ。ピッツァ一番の命は、外はさっくり、中はもっちりの「生地」。具材との一体感を大切に、主役級の味の深さも醸し出し、一口ごとに笑顔になれるはず。

大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70 なんばパークス8F
☎06-6646-4000 ㊋11:30〜15:00 18:00〜21:30L.O.
（カフェ&バール11:30〜23:00 L.O.） 不定休
ランチ¥1,575〜 ディナー¥3,675〜
地下鉄御堂筋線なんば駅より徒歩5分
http://www.ponte-vecchio.co.jp

---

伝統的なナポリピッツァを守るべく、1984年にナポリのピッツァ職人たちが設立した「真のナポリピッツァ協会」。
2006年には同日本支部も創設され、「VERA PIZZA」の看板を掲げる店では、正真正銘のナポリピッツァが味わえる。
協会の定める条件をクリアし認定を受けたピッツェリアは、現在日本に21店舗。その中からおすすめを厳選紹介。

---





## Pizzeria Pancia Piena

ピッツェリア パンチャ ピエーナ

［WEST］

### ナポリさながらの味と雰囲気
### こだわり職人が焼く定番ピッツァ

大阪郊外の住宅街にオープンして1年半のピッツェリア。ナポリピッツァのあまりのおいしさに、その虜となり、東京、大阪、本場ナポリで腕を磨いた前川哲也オーナーが、現地の味をそのまま提供。メニューは「マルゲリータ」、「マリナーラ」といった定番のみ。素材の旨味も生地の味もストレートに楽しめるピッツァは、地元の人にも評判。テイクアウトで一度に4〜5枚を買っていく、そんなナポリのような光景に出合うことも。



大阪府池田市栄本町1-1
☎072-754-5564 ㊋11:30〜14:00 17:30〜21:30L.O.
（日・祝日12:00〜14:30、17:30〜21:30L.O.）
㊡月曜（祝日の場合は営業、翌日休み）
ランチ¥1,400〜 ディナー¥3,000〜
地下鉄御堂筋線なんば駅より徒歩5分、
阪急宝塚線池田駅から徒歩7分



左／人気の定番「マルゲリータ」¥1,600。現地サイズの大きさに驚く人も多い。右上／ナポリのピッツァ職人にオーダーして造ってもらった薪窯。童話の一ページのような可愛らしいデザインが目を引く。右下／店先には緑があふれ、オープンカフェ風の開放的な店内。豊富なメニュー数、あっさりした味を好んで、幅広い年齢層の人が通う。「ナポリのように、知らない人同士でも打ち解けるような、アットホームな雰囲気にしたい」との願いは叶いつつある。週末は混み合うので予約がベター。



小栗旬



# 自分自身に正直であるための必死の格闘

時に、女性の鑑賞に堪えうるイケメンとして、時に、同性の心をつかむワイルドな不良として、時に、老若男女を虜にする時代劇の武士として。映像の中で、小栗旬は躍動し続けてきた。いま、大切な願いはただひとつ、「役者として、素晴らしい芝居をすること」。世のアイドル的な扱いに大いなるギャップを抱きながらも、彼が迷い、考え、そして到達した世界観とは。新たな小栗旬の魅力が、いま、開かれる。

Photos／Naomi Kawakami Styling／Kentaro Tasaki Hair & Make-up／Shoichi Ishida Interview & Text／Minako Toriumi

「役によって私生活の仕草や表情が変わる。侵食されていく。でも、〝憑依型〟は好きじゃない」

# この数年、

イケメン男子が集結するドラマには、いつも小栗旬の姿があった。時に静謐、時に華麗、時に凛然とした佇まいは、ひときわ女性たちの目を惹いた。しかしその一方、彼はインタビューの中で自らの想いを語り続けてきた。芝居が好きだ。1か月間かけて稽古し、構築する舞台が役者としては理想的なのだ、と。タレント扱いしたがる周囲とは、そこには明らかに温度差があった。

その小栗旬が、フジテレビの月9に初出演する。この枠で主役を張ることは過去も現在も、一部の人にとっては栄誉なのだろう。けれど目の前にいる主演俳優には、むやみな高揚や気負いは感じられない。むしろ、当然か。良質の作品を生むことにのみ、心血を注いできた人なのだから。

「僕の役はNY警察から来たエリート刑事で、融通のきかない変わり者なんです。脚本を書いた福田雄一さんはいま注目されている方だけに、セリフや設定もすごく個性的。でも、そのぶん演じ方を間違えると単なる変人になってしまうし、ドラマの主役としても成立しないと思います。ぶっ飛んだ部分と物語の本筋は、分けて演技しないと。そのサジ加減は役者の力量によるところが大きいから、やりがいはありますね」

## 大好きな役者という職業自体が、一種のコミュニケーション

そのドラマ『東京DOGS』で彼と名迷コンビを組むのは、水嶋ヒロ演じる警視庁特殊捜査課の刑事。コメディをベースに、勇気や友情、恋を散りばめたドラマが誕生した。

「刑事ものの名コンビは多々あるけれど、僕たちは比較的若いので、走っているというか、エネルギー溢れる感じになればいいな、と。過去の渋いコンビに対抗するためにも」

役を演じるといつも、そのキャラクターに私生活が侵食されていくのは、有名なエピソードだ。

「仕草や態度が役柄によって変わってしまうんです。でも、憑依ではない。よく〝憑依型の俳優〟というけれど、自己満足のように思えて好きではなかった。それでも昨年末、映画『TAJOMARU』の撮影の時に、〝用意スタート〟のあとの記憶が消えたことがあったんです。気づいたらお風呂に入っていた。自分も役者としてこういう世界を知ることができた、となぜか涙が出てきて。でもそれがいいことかは、まだわからない。役や環境によってもアプローチは違う



から、その時々でベストな方法を探っていきたいですね」

俳優仲間とはよく演技論を戦わせる。照れや衒いなど、そこにはひとかけらもない。自分にも他人にも、真剣勝負を挑んでいく。藤原竜也、山田孝之といった尊敬する友達と過ごすのは、まさに宝石のような煌めきの時間だ。

「ヒロとも、そろそろご飯に行こうと言ってます。役者という職業はコミュニケーションそのものでしょう。だから僕にとっては、仲間と酒を飲みながら話す時間がすごく大事。メールでのやりとりよりも直接会う方が好きですしね。普段は口数の多い方ではないから、隣で友達が言ってることに相槌を打つ、ぐらいの関係性がいい。でも、最近は酒に呑まれることが多くて。もう僕の欠点じゃないか、と思うくらい(笑)」

## 映画監督をしたいとの夢を、今夏、ついに掌中に

彼の父親は、オペラなどを手がける舞台監督。血筋ゆえ、か。演出には以前から興味があった。そして今夏、ついにその夢を叶えた。初監督映画となる青春群像劇を撮影、俳優からの転身組としては史上最年少だ。

「'07年はパニックになるほど忙しくても、集中力で乗り切れたんです。でも'08年はオモシロくない年だった。なんだか疲れてしまって。ワイドショータレントのように扱われたことも、自分の考える俳優像とかけ離れていたし。でも、今年はすごく楽しい。なにより映画を撮れたことが大きかったですね。僕ら世代が望む映画を作りたい、とずっと思い続けてきたから。スタッフの苦労も分かったので、今後、役を演じる時に生かしていきたいと思います」

恋人の存在を公の場で認めたのは、役者である前にひとりの人間として、当たり前だと感じたから。断じて、私生活を売りものにしたわけではない。自分の中で不要なものと、守るべきもの。それを、彼はしっかりと心に抱きしめている。

「僕自身でいることがいちばん大事ですね。もし将来、芝居が楽しめなくなったら、別にやめてもかまわない。ぶっちゃけ、日本の芸能界という世界がいいとは全然感じないし。僕はただ芝居が好きなだけで。誰かと馴れ合ったり、媚を売ったりしなければ生きていけないなら、離れてもかまわないと本気で思います」

自称わがまま。自分勝手。でも、自らに正直に生きなければ人生、いったいなんの意味があるの？　まっすぐに注がれる小栗旬の眼差しは、なにより雄弁に、そう訴えていた。



スーツ¥92,400(02DERIV.／ツーディライヴ プレスルーム)、カットソー¥16,800(junhashimoto／ショールーム ライン)、ベスト¥26,250(M of M／ワークショップ代官山)、ベルト¥16,800／CHRISTOPHE LEMAIRE／ショールーム 4N)、ブーツ¥66,150 (n.d.c.／ジャック・オブ・オール・トレーズ)、ネックレス¥39,900、ブレスレット¥42,000(PUERTA DEL SOL／プエルタ・デル・ソル 恵比寿店)



「誰かと馴れ合ったり、媚を売ったり
しなければ生きていけない
世界なら、離れたってかまわない」



おぐり しゅん◎1982年生まれ。東京都出身。エキストラから芸能界入り。『GTO』で連続ドラマ初出演。『花より男子』でイケメンブームが巻き起こる。今年はNHKドラマ『天地人』、蜷川幸雄演出の舞台『ムサシ』、主演映画『クローズZERO2』、『TAJOMARU』など作品が目白押し。初監督作品は来春公開予定。



# バレエ 美の引力

*attraction of complete beauty*

一度目にすると、その美しい世界に引き込まれるバレエ。舞台上のダンサーたちの磨きぬかれた体と繊細な表現は、人々の心を揺さぶる。世界中で活躍するスカラ座のバレエ・ダンサー、ロベルト・ボッレをはじめ、トップ・ダンサーへのインタビューを交えながら、バレエの魅力に迫る。

Photos／Andrea Varani (P84-85 portrait)　Illustration／Kanako Sasaki (P88-89)　Text／Mika Inouchi (P84-87)



右／コンテンポラリーダンスの振付家ウィリアム・フォーサイスによる『イン・ザ・ミドル・サムホワット・エレヴェイテッド』で超絶技巧を披露したロベルト・ボッレ。左／ヨハネ・パオロ2世の前で踊った『アヴェ・ヴェルム』。ボッレのジャンプはまさに魂の飛翔である。



ボッレの日常生活はバレエ一色に塗りつぶされている。公演があってもなくても、午前中は必ずバレエ・レッスン。午後以降は、公演の準備期間中はリハーサル、初日後は空いた時間にテレビ、イベントなどへの出演、身体ケアのマッサージ、ピラティス、運動トレーニングと、予定はぎっしりつまっている。

写真撮影とインタビュー当日、ボッレはミラノの写真スタジオに約束の時間より早く現れた。190センチ近くの長身。ソフトな物腰だ。だが、普段着に素足でカメラの前に立つボッレには、すでに舞台で観客の前に立つのと同じ、表現者のオーラが漂っている。撮影が一息ついたところでインタビューが始まった。

# Roberto Bolle

## 世界に導かれた孤高のダンサー
# ロベルト・ボッレ

ロベルト・ボッレ、34歳。ギリシャ彫刻のような肉体美を持つ
クラシックのバレエ・ダンサー。イタリア文化を世界に運ぶ大使として活躍。
オペラの殿堂であるミラノ・スカラ座において、シーズン開幕公演で
ヴェルディ『アイーダ』を歌ったテノール歌手ロベルト・アラーニャは、
ダンス・シーンを踊ったボッレへのあまりの喝采にへそを曲げ、
その挙げ句にあの有名な降板劇が起こってしまったほどの人気を誇る。
イタリアではナポリターノ大統領（と大統領夫人）から
女子中高生まで、幅広いファンを持つ超有名人である。

――最近は活躍の場がますます広がったようですね。近況を教えていただけますか？

「今年、僕にとって重要だったのがアメリカ進出です。アメリカン・バレエ・シアター（ABT）のプリンシパル・ダンサーに指名され、そのタイトルを持ってNYで踊った、ということは一つの大きな到達点でした。

ゲストとしてではなくカンパニーのメンバーとして『ジゼル』、『白鳥の湖』、『シルヴィア』そして『ロミオとジュリエット』という4つの演目を、それぞれ違う初めて組むパートナーと踊りました。短いリハーサル期間に次々と新しい演目で大変だったけれど、幸い大成功を収め、プロフェッショナルとしても成長できた重要

な機会でした。僕のキャリアにとって意義は大きかったと思います。それに、秋以降もビッグ・イベントが控えています。スカラ座では『真夏の夜の夢』、『ジゼル』、そして12月には僕が初めて踊るモーリス・ベジャール振り付作品である『さすらう若者の歌』に出演します。

## ノイマイヤーとの出会いから生まれた新たな挑戦

—12月にはもう一つ重要な仕事、ジョン・ノイマイヤーとの『オルフェウス』世界初演がありますね？

「ハンブルク・バレエ団における新しいバレエの創作です。僕にとっては振付家が僕を使って新作バレエを創造するのは初めての体験です。彼は、物語性のあるバレエに限って言えば、現在おそらく世界最高の振付家です。だから、彼と仕事ができる、しかも『オルフェウス』のような素晴らしいテーマで全幕バレエを作ってもらえるというのは、本当に特別な名誉です。僕のキャリアの中で、もっとも重要な出来事と言っていいかもしれない。僕はこの時が来るのをずっと待ち焦がれていたけれど、本当にその時が訪れるとは思わなかった。（ジョン・）クランコや（ケネス・）マクミランのような振付家が、バレエ団に大きな作品を創作していた時代は過ぎてしまったのですから。でも、チャンスはついに訪れたのです」

—ノイマイヤーがゲスト・ダンサーを主演に招いて新作を振り付けるのは、1992年『シンデレラ物語』のマニュエル・ルグリ以来だそうです。

「ええ、僕自身もとても驚いています。2年前、アレッサンドラ・フェリのスカラ座引退公演『椿姫』でパートナーとして踊った時、初めてノイマイヤーと出会い、僕たちの間にはすぐに良いフィーリングが生まれました。そして彼は『何か新しいことを一緒にやろうよ』と言ってくれたのです。『もちろんです。僕はいつでも、なんでもやります！』と即答しました（笑）。『オルフェウス』という題材も彼が選んだものです。彼は自らが率いるハンブルク・バレエ団のダンサーを使うこともできたはずですが、僕の持つ感受性の何かが振付家としての彼を刺激して、より深いコラボレーションをしてみたいと思ったようです。もちろん、振付家の望むところを理解するのはやさしいことではありませんから、『オルフェウス』は僕にとって大変な挑戦ですが、この仕事がポジティブな結果を出せるよう全力を尽くすだけです」

## ユニセフ活動は次世代に向けたメッセージ

—あなたは1999年からユニセフの親善大使として活動されていますが、どのようなきっかけで始めたのですか？

「女優のシモーナ・マルキーニに誘われてユニセフ行事に参加したことが機会となり、大使に就任しました。24歳ととても若い時に始めたのですが、始めてすぐに活動の重要さを理解しました。アーティストは多くの人々から注目される仕事をしていますし、社会的活動に奉仕するのは大切なことです。他人のために何かをするのは大事ですから、その意味では僕自身にとってもこれは重要な活動です。自分に注目している多くの若い世代にお手本を示す、という意味でも。今後も活動は続けていきたいと思っています」

—ダンサーであるだけではなく、フェラガモのモデルを務め、アニー・リーボヴィッツやブルース・ウェーバーなどの著名写真家とのセッション、テレビ出演など、バレエ界の枠を超えた活動をしていますね？

「舞台芸術のアーティストにとって観客は不可欠です。だからこそ、劇場という小さな箱の中だけで生きるのではなく、新しい観客を求めて外に出るのが務めだと思っています。僕のガラ公演がミラノのドゥオーモ広場で行われた時には5万人の観客が集まってくれました。僕たちは現代社会に生きているのですから、アーティストがメディアを無視するのはおかしいし、反対に、あらゆる可能な方法を使って道を切り開いていくべきだと思うのです。自分を知らしめ、そして自分のやっていることの価値を知らしめるために」

—ある日本の舞踊評論家が、あなたをバレエ界にとっての〝美の復権〟である、と表現しました。ご自身にとって〝美〟とは何ですか？

「美は…外見だけのことでないのは確かだと思います。僕が思うのは、何をどれだけ〝伝えられるか〟だと思う。それはエネルギーというか、人間の中にある〝何か〟を表現する力なのではないでしょうか。肉体の美しさは誰でも好きだけれど、それは伝達の道具のようなもの。外見を超えて感じたり、見るべきものは、人間の中にあるものだと思います。それを表現していけたら…、本当に嬉しいですね」

自らの進む道を確信しているボッレ。彼が輝いているのは、決して美貌だけではなく、バレエに対する愛と信念のオーラがその姿からにじみ出ているからではないか、そう思わせる眩しいアーティストの姿だった。

ROBERTO BOLLE'S PLAY
### ヨーロッパ公演情報

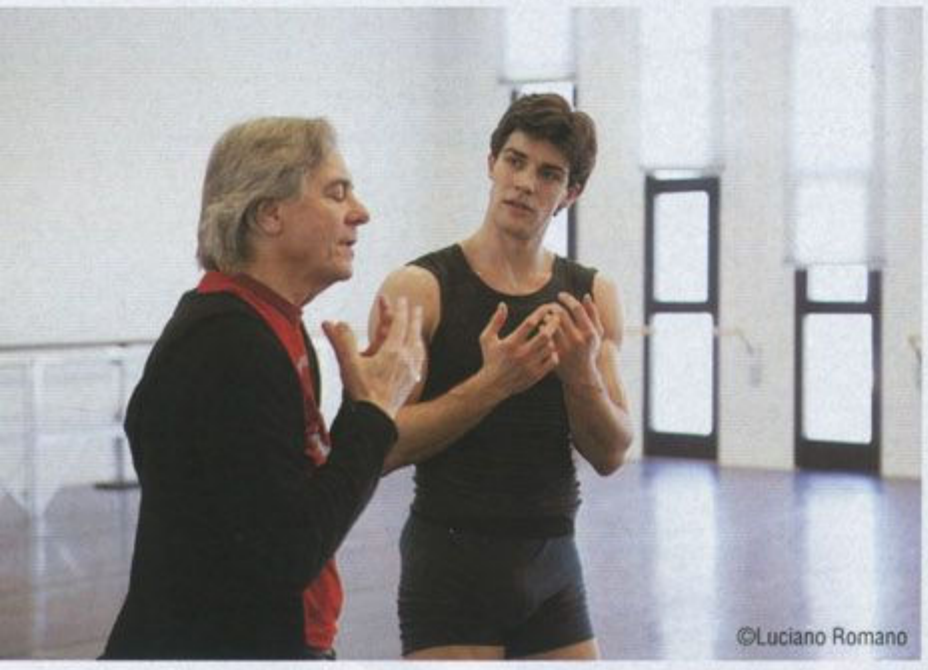
**『ジゼル』**
ミラノ・スカラ座（イタリア）　2009年11月3・5・6・8日公演
スヴェトラーナ・ザハロワと共演
http://www.teatroallascala.org/

**『オルフェウス』**
（ジョン・ノイマイヤー／世界初演）
ハンブルク州立歌劇場（ドイツ）
2009年12月6・8・9・10日公演
http://www.hamburgische-staatsoper.de/

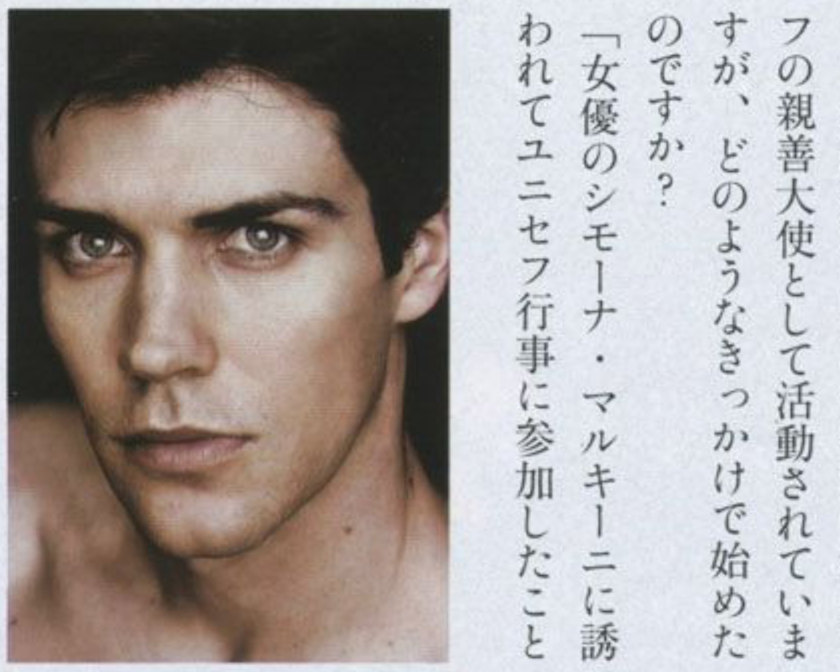
**『ベジャールの夕べ』**
ミラノ・スカラ座（イタリア）
『さすらう若者の歌』マッシモ・ムッルと共演
2009年12月16・17・19・[illegible]30日、2010年1月2・5日公演



振付家ジョン・ノイマイヤーとボッレのコラボレーションから、新作『オルフェウス』が生まれる。



©Luciano Romano



**ロベルト・ボッレ**
1975年3月26日生まれ。イタリア北西部ピエモンテ州出身。ミラノ・スカラ座エトワール、ABTプリンシパル・ダンサー。11歳からスカラ座バレエ学校で学び、同劇場に入団、2004年にエトワールに任命。2009年からはABTプリンシパル・ダンサーを兼ねる。完璧なテクニックと表現力に加え、鍛え上げられた美しい肉体は「踊るギリシャ彫刻」に例えられる。

## ロベルト・ボッレへ 3つの質問

**1 ボディをキープする秘訣**
水をたくさん飲むこと。毎日運動すること。
内面を磨くために好奇心を持つこと。
それから、バレエを観ること！
心がきれいになるからこれは特にオススメ。

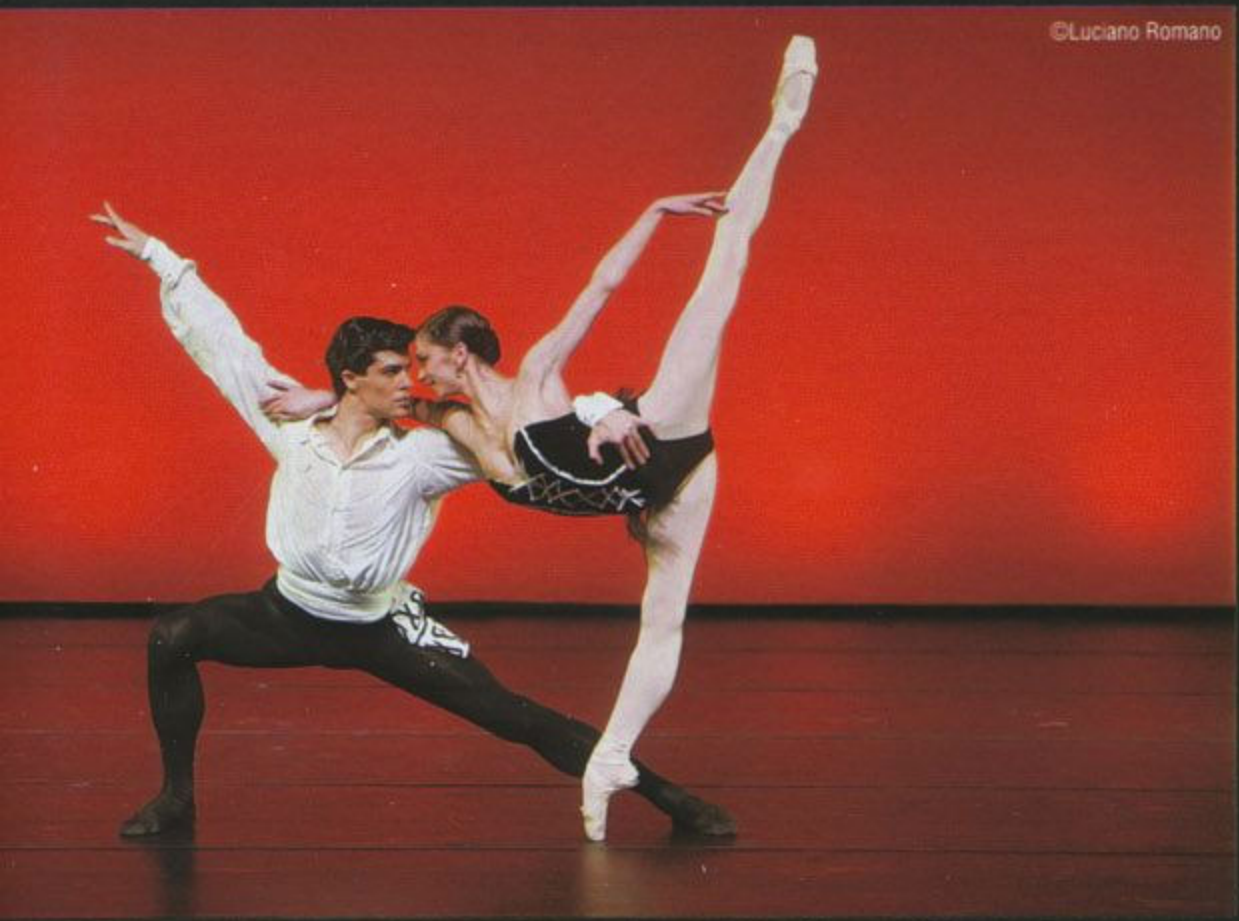
**2 最近観た映画**
『フロスト×ニクソン』と、メリル・ストリープ主演の
『ダウト あるカトリック学校で』。
こういうシリアスな作品が好き。
自分が映画に出演したら…？
バレエ界を描いた映画作品なら
可能性はあると思うけれど…。

**3 出身地ピエモンテ州で好きな場所**
①トリノ近郊にあるヴェナーリア王宮
17世紀の建築で、ナポリのカゼルタ離宮や、
フランスのヴェルサイユのような場所。
②モンフェラート丘陵
ワインでも有名な美しい丘陵地帯。
③首都のトリノ市
重要な建物が沢山あって眺めが美しい！

# ロベルト・ボッレと踊るプリマドンナたち

interview with primadonnas

世界で活躍するロベルト・ボッレとステージをともにしたプリマドンナたち。
並外れた表現力と造形美を併せ持つ彼女たちの現在進行形とは――。



©Luciano Romano

ボッレと共演した『カルメン』のパ・ド・ドゥのワンシーン。

## Polina Semionova
## ポリーナ・セミオノワ

ベルリン国立バレエ、プリンシパル・ダンサー

日本でもファンが多いセミオノワ。6月にはベルリンで、新作『燃え立つ心』という詩人シェリーを題材にしたバレエに出演した。シェリー役はウラジーミル・マラーホフ。セミオノワはボッレとの共演も多い。
――ボッレはあなたについて、大変なハード・ワーカーで完璧主義、それに加えて人間としても尊敬できる素晴らしいパートナーだとおっしゃっていました。
「同じ言葉を彼にお返ししたいです（笑）。彼は美しいダンサーで、とても踊りやすいし、素晴らしいプロフェッショナルなので大好きなパートナーの一人です。9月には、スカラ座のバランシン振り付『真夏の夜の夢』で共演しています。私にとっては初めて踊る作品でした。来年はアシュトンの『シルヴィア』で日本に行きます。ダンサーのいろいろな面を見せなくてはならないので、ハードな作品。でも、神話を題材にしたハッピー・エンドのお話ですから、皆さんは終演後、楽しい気分で帰れるバレエだと思います。舞台美術も美しいし、ぜひ観にきてください」



### profile

1984年9月13日生まれ。モスクワ出身。芸術監督マラーホフの誘いで、17歳でベルリン国立バレエのプリンシパル・ダンサーとなり、その後すぐにマラーホフの相手役などで、古典、コンテンポラリーの幅広いレパートリーで活躍している。

## Paloma Herrera
## パロマ・ヘレーラ

アメリカン・バレエ・シアター、プリンシパル・ダンサー

最近、常任振付家ラトマンスキーの世界初演『ドニエプルの岸辺で』の主人公オルガを踊り、高い評価を得たヘレーラ。輝かしい舞台はABT看板スターの貫録たっぷりだ。今年6月、ボッレとも『ジゼル』で共演している。
――『ジゼル』はいかがでしたか？
「ロベルトとの共演は最高でした。彼とはすごく若い頃から世界のいろいろな場所で会っていましたが、一緒の仕事は初めて。素晴らしくうまくいきました。私にとって、役柄に新しい内容を付け加えることができたし、彼自身もABTに溶け込めたと思います。二人で数多くのリハーサルをこなしましたから、ステージに立った時には安心して踊る事ができました。彼はビューティフルなパートナーで、とても踊りやすい。私はこれまでもパートナーに恵まれてきましたが、観客の方々も新しい組み合わせが見たいと思うし、ダンサー自身にとっても新しいパートナーと組むのは、フレッシュな感覚で踊れるので良いことなのです。来シーズン以降も彼と色々な作品、たとえば『白鳥の湖』なども踊ってみたいです」



©Alicia Sanguietti

### profile

1975年12月21日生まれ。ブエノスアイレス出身。19歳でABT史上最年少のプリンシパル・ダンサーになる。華やかなテクニックと表現力で、『ドン・キホーテ』『海賊』『ジゼル』『白鳥の湖』『ロミオとジュリエット』などが当たり役。



©Gene Schiavone

ロマンティックバレエの代表作『ジゼル』の見せ場ともなっている、ジゼルとアルブレヒトのパ・ド・ドゥ。



©Marco Brescia-Teatro alla Scala



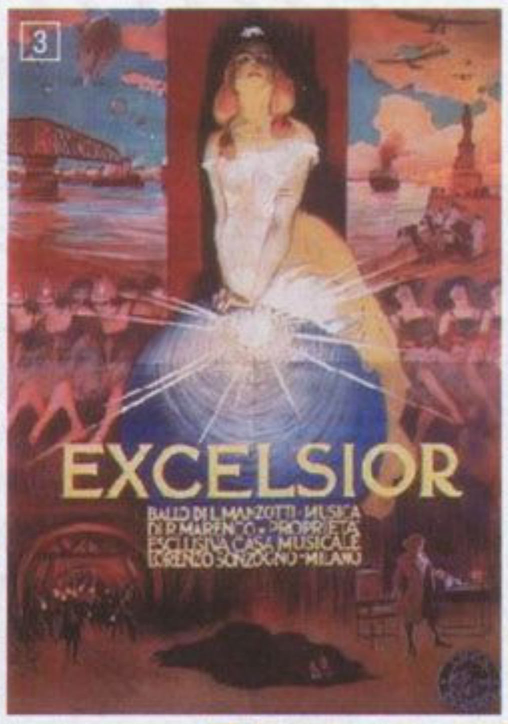
©Yasuko Kageyama

フランチェスカのなめらかな動き、表現力に今後期待したい。

## 新生スター・ダンサー、フランチェスカ・ポディーニ

スカラ座の若手ホープとして、ここ1～2年主役を踊る機会が多いフランチェスカ。スカラ座の大先輩、ボッレに関して聞いてみた。
「私がスカラ座バレエ学校に入学した時、彼は最終学年で、すでに私たちの憧れのダンサーでした。ロベルトに接していて言えるのは、とにかくバレエに対する情熱が凄いということ。彼は皆のお手本です」
――舞台上で美しく見せるために工夫していることは？
「美は私たちの中にあるもの。たとえ、素敵なグッチの服を着ても、エレガンスを持っていなければ洋服が生きません。それは、舞台における美しさとも共通点があります。容姿の美しさは舞台における表現を助ける重要な要素だけれど、大切なのは内面からにじみ出てくる“光”。観客に届くのはその“光”なのだと思って踊っています」
（プロフィール）19[illegible]年[illegible]月2[illegible]日生まれ。ミラノ出身。[illegible]バレエ団入団後、現在はスカラ座所属。












1貴族たちの社交場だった19世紀のスカラ座広場。2『白鳥の湖』を踊ったピエリーナ・レニャーニ。3 1881年に初演された『エクセルシオール』のポスター。文明を描いた内容と華やかな舞台で、劇場を超えた流行現象を生み出した。4スカラ座の人気演目『ラ・バヤデール』。5 現在のスカラ座内部。この舞台でヴェルディの名作オペラが生まれ、マリア・カラスが黄金期を過ごした。

# 世界の舞台、ミラノ・スカラ座の魅力

ミラノ・スカラ座。芸術の国イタリアが生み出した世界最高峰の歌劇場である。
数多くの名作オペラを生み出しただけではなく、美術セットや衣裳に至るまで
研ぎ澄まされた美意識で作られる質の高さによって、スカラ座は今日まで変わらぬ名声を保っている。
あまりにも有名なオペラの歴史の陰に隠れがちではあるが、
スカラ座におけるバレエの歴史も重要である。

## 伝説的なバレエ・ダンサーに彩られたスカラ座の歴史

イタリアとバレエの関わりは深い。16世紀にはバレエという言葉の起源となる〝balletto〟という踊りがルネッサンスの宮廷で誕生し、メディチ家のカトリーヌ・ド・メデシスはフランス王室に嫁いだ時にフランスにバレエをもたらした。その後もイタリアは、バレエという芸術の発展に深く関わり、バレエの歴史をつくる有名ダンサーを数多く輩出している。

1838年にはスカラ座にバレエ学校が創設される。優秀な教育者を集め、ロマン派バレエ全盛の時代、ヨーロッパやロシアで活躍するバレリーナの半数はスカラ座バレエ学校出身といわれるほどであった。中でも特に有名なのは、『ジゼル』を初演したカルロッタ・グリジ、マリウス・プティパ版『白鳥の湖』を初演し32回連続フェッテ(回転)で有名になったピエリーナ・レニャーニ、そして『眠れる森の美女』を初演したカルロッタ・ブリアンツァなどである。

1881年にはスカラ座で大ヒットとなった『エクセルシオール』が生まれた。これはオペラにおけるグランド・オペラに呼応するグランド・バレエというジャンルの作品である。産業革命後のヨーロッパを象徴する作品で、テーマは〝科学の勝利〟。「暗黒の世界」に対し「光」と「文明」が勝利を収めるというストーリーに450名のバレエ・ダンサーが出演する大掛かりな舞台で、イタリア各地のみならず諸外国でも上演された。

## 作品とともに受け継がれるダンサーたちの魂

『エクセルシオール』は1967年に改訂版が作られ、2002年にスカラ座で上演された舞台がDVDになっている。その中で「文明」に解放される奴隷役を踊ったのがロベルト・ボッレである。若きボッレの鮮烈なテクニックと彫刻のような肉体美が広く注目された。近年のスカラ座を代表する女性のエトワール・ダンサーには、カルラ・フラッチ、アレッサンドラ・フェリがいるが、男性ではパオロ・ボルトルッツィがいる。ボルトルッツィはジェノヴァ出身、モーリス・ベジャールの20世紀バレエ団のダンサーとして、ヌレエフと『さすらう若者の歌』を初演するなど活躍したが、1972年に退団。その後1975年からスカラ座のエトワールになった。スカラ座では『エクセルシオール』の奴隷役も踊っている。今年12月ボッレが初めて踊るベジャールが、ボルトルッツィが初演した『さすらう若者の歌』であるのも興味深い。イタリアを世界に発信するエトワールの系譜はこうして受け継がれていく。





# culture

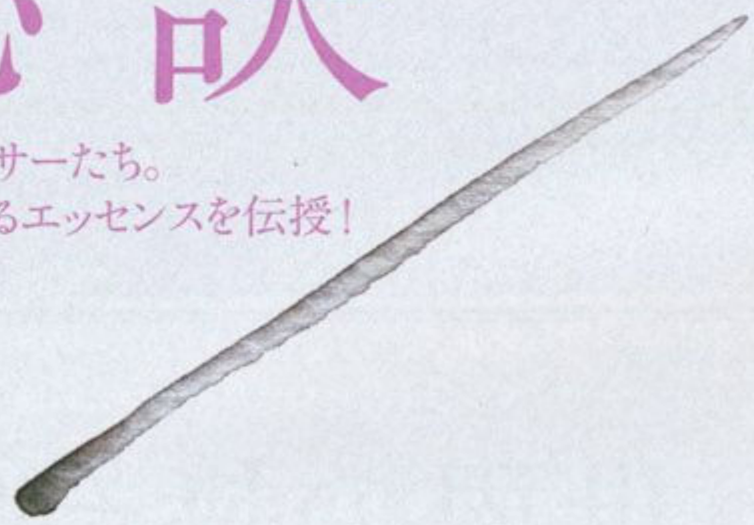
## 美的感覚を養う芸術鑑賞のススメ

可憐な仕草に繊細な心情…、表現力に長けたダンサーたちは、美意識を高めるためにどんなことをしているのだろうか？　世界的なバレエ・ダンサー、シルヴィ・ギエムはさまざまな舞踏のスタイルに刺激され、身体表現の幅を広げているし、日本文化の"能"にインスパイアされたという振付家も少なくない。美術鑑賞に舞踏公演、映画鑑賞など、日常とかけ離れた芸術文化に触れることで、美的感覚を研ぎ澄ませたい。

“舞台上での美しさは、踊りのテクニックよりも、美しい姿勢と佇まいが重要”
——フランチェスカ・ポディーニ

# バレエ・ダンサーの 美の秘訣

美のアスリートともいえるバレエ・ダンサーたち。
彼らの美の秘訣から、私たちが日常で活かせるエッセンスを伝授！



# food

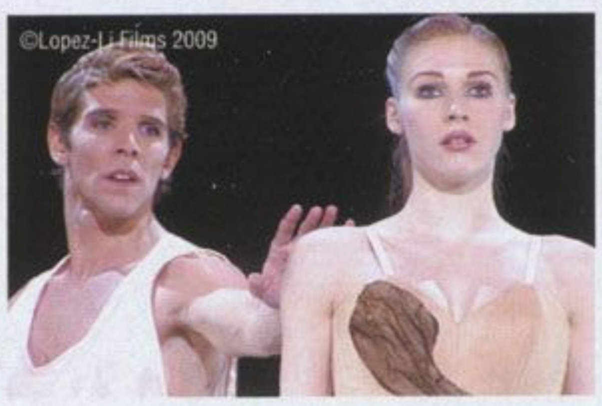
## ダンサーの食生活

一流ダンサーたちの多くは、パーソナル・トレーナーによって食事療法を学ぶ。徹底したメソッドをマスターするのは難しいけれど、せめて口にするものの意識を深めて。ダンサーたちの健康を見るミラノ在住ドクターKからのワンポイントアドバイスは「身体を冷やすのはNG。ショウガをすりおろし、蜂蜜とお湯で溶いたものは体を温めるのでオススメ。たんぱく質は白身肉（鶏のささみ、子牛など）から補給。消化に時間のかかる赤身肉は避けた方が◎」。体をきれいにする食べ物を見極めて！

“美しさとは、人間の中にある何かを表現する力に潜むもの”
——ロベルト・ボッレ



# information



©Lopez-Li Films 2009

MOVIE

**『ベジャール、そしてバレエはつづく』**

20世紀の偉大な振付家、モーリス・ベジャール。80年代にバレエ団「ベジャール・バレエ・ローザンヌ」を結成し、数々の名作を生み出した。アランチャ・アギーレ監督が、バレエ界にセンセーショナルな舞踏のカタチを示したベジャール亡き後の、新時代の幕開けとなる新生ベジャール・バレエ団に密着。
2009年12月～、Bunkamuraル・シネマほか全国順次ロードショー　配給：セテラ・インターナショナル／アルバトロス・フィルム

MOVIE

**『パリ・オペラ座のすべて』**

ドキュメンタリー映画界の巨匠、フレデリック・ワイズマン監督が、パリ・オペラ座の舞台裏に密着。ダンサーたちのレッスン風景やミーティング、舞台衣装制作の現場など、140時間にも及ぶ撮影から実現したドキュメンタリー。これを観れば、バレエの世界がもっと楽しくなる！
2009年10月10日～、Bunkamura ル・シネマほか全国順次ロードショー　配給：ショウゲート



©Idéale Audience - Zipporah Films - France 2009 - All rights reserved



©Laurent Philippe

PLAY

**パリ・オペラ座バレエ団2010年日本公演**

映画スターの誕生を描いた『シンデレラ』、名作『ジゼル』をたずさえて、パリ・オペラ座バレエ団が来春2年ぶりに来日。アニエス・ルテステュ、ジョゼ・マルティネス、マチュー・ガニオらが出演。
『シンデレラ』全3幕／2010年3月12～15日（東京文化会館）
『ジゼル』全2幕／2010年3月18～21日（東京文化会館）
11月初旬チケット発売開始　NBS☎03-3791-8888

PLAY

**『シルヴィア』**

英国バレエ界の振付家、フレデリック・アシュトンによる『シルヴィア』は、女神ディアナに仕えるニンフのシルヴィアと牧童のアミンタの恋と試練を描いた名作。ポリーナ・セミオノワ、マルセロ・ゴメスらが出演。
全3幕／2010年2月26・28日（東京文化会館）
チケット発売中
NBS
☎03-3791-8888



©Enrico Nawrath



interview

# Agnes Letestu

## 美のクリエイター、アニエス・ルテステュが来日

パリ・オペラ座のエトワールに就任してから12年。アニエス・ルテステュが、舞台上で魅せる繊細な表現は、多くの観客たちを深い感動へと誘う。バレエ界でトップを飾りながら、バレエやオペラの舞台衣裳デザイナーとしても活躍。舞台の表と裏でその豊かな才能を発揮している。

「最近は、友人であるドロテ・ジルベール（オペラ座のエトワール）のウエディングドレスも作ったのよ。作品の時代背景を研究しながら、現代的なモードをひとさじ加えてデザインしているの。舞台が終わった後、ダンサーたちがそのままパーティに着ていきたくなるような衣裳になればと思っているわ」

ダンス、衣裳など、さまざまな手法で私たちに美を提示するアニエスにとって、「美しさ」とは？

「この世界にはさまざまな美しいカタチがあるけれど、私がバレエを踊っていていちばん心がけているのは、観客の方々に何かを考えてもらう〝種〟を持ち帰ってもらうこと。バレエを観にくる人たちは、〝何か素敵なものに感化されたい〟という期待を抱いているでしょう。いくら自分が美しいと思って踊っても、観客の方々が公演の帰り道に別のことを考えてしまっては、失敗のスペクタクルなの。舞台を観たことで、今までとは違うことを考えるきっかけが持てるような、決して目には見えない〝種〟を与えていけたら嬉しいわ」

美容で気をつけていることは？

「よく眠ること。タバコは吸わないこと。きちんとメイクを落としてから眠ること。この3つよ。それと、いつでもポジティブな気持ちで生活をすること。心の中で考えていることは、外面にも大きくにじみ出てくるから」

来春、アニエスはパリ・オペラ座日本公演で来日する。その時、私たちの心にどんな〝種〟をまいてくれるのか、今から楽しみだ。

Profile

アニエス・ルテステュ◎1971年2月1日生まれ。パリ出身。16歳で[illegible]バレエ団に入団。26歳の時に、エトワールに任命される。『白鳥の湖』『ジゼル』などで見事な表現力を発揮し、唯一無二の存在感を放つ。衣裳デザイナーとしても活躍中。



# body



## アン・ドゥ・トロワ…ボディとの対話

日々、大きな鏡の前で自身の身体と向き合っているダンサーたち。バレエのレッスンは、姿勢を正し、身体のバランスを調整してくれる。また、ダンサーに人気のピラティスは、腹式呼吸によって普段使わない筋肉を動かし、身体の潜在能力を目覚めさせる効果が。身体の基本的な構造について知識を得ながら、ダンサーのようなしなやかボディを手に入れて。

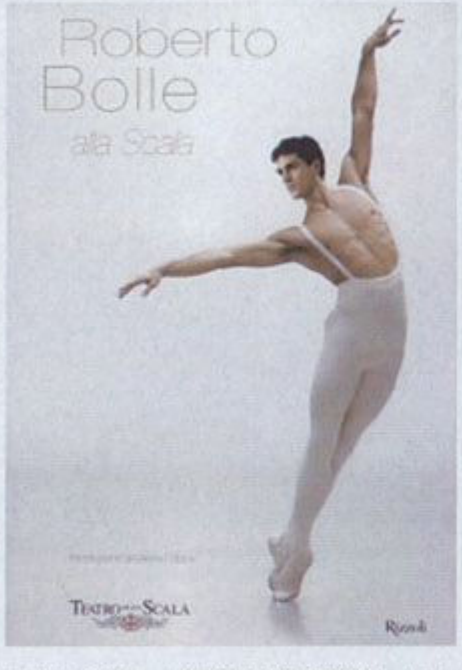
“ポジティブな気持ちを持って
生活するように心がけること。
それは外見の美しさに
にじみ出てくるものよ”
——アニエス・ルテステュ

# water

## 水は量より質!?

一般的に、美容の要といわれている〝水〟。ダンサーたちは、山のようにある種類の水から、体のコンディションに合わせてチョイスしている。一般的にダイエットに効果的とされているのは硬水だけど、ボッレの場合、ミネラル分が少なく結石を防ぐ軟水を愛飲しているそう。量をたくさん摂ることも大事だけれど、これからはミネラルウオーターの成分に注目してみて。



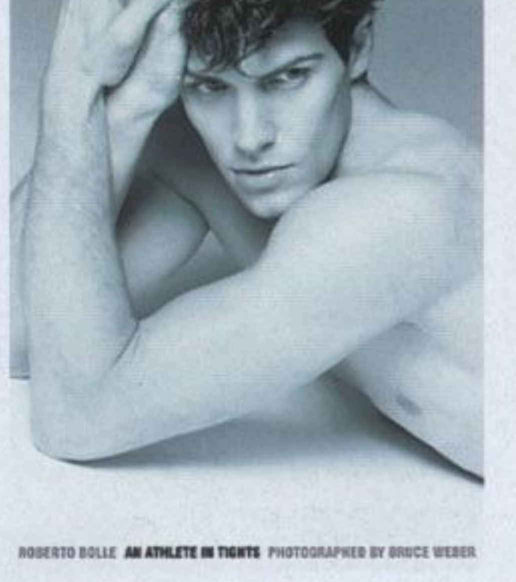




PRESENT!

### ロベルト・ボッレのサイン入り写真集をプレゼント

スカラ座での輝かしい舞台写真とエッセイ集に、ボッレが直筆サイン。貴重な一冊を1名様にプレゼント！
ご希望の方は、ハガキに、住所・氏名・電話番号・年齢・職業をご記入のうえ、下記の宛先までお送りください。
『Roberto Bolle alla Scala』（Rizzoli刊 40ユーロ）

〒105-8070　東京都港区海岸1-15-1 株式会社 扶桑社 amarena編集部
「ロベルト・ボッレ写真集」係
※締め切りは、2009年11月6日当日消印有効。当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。



ROBERTO BOLLE AN ATHLETE IN TIGHTS PHOTOGRAPHED BY BRUCE WEBER

BOOK

**『ROBERTO BOLLE AN ATHLETE IN TIGHTS』**（Te Neues刊 72ユーロ）

一流写真家、ブルース・ウェーバーが撮り下ろした、ロベルト・ボッレの写真集が今秋発売！



多くのセレブリティを魅了した
ニューヨーク発、先端エイジングケア
ドクターブラント
dr. brandt
take the doctor home with you
プロも愛読する
米国美容雑誌『allure』の
Beauty Awardで
3年連続受賞!
allure
米国セレブを
夢中にさせた実力派。
優や歌手など、多くのセレブが厚い
頼を寄せるフレデリック S. ブラント博
。米国では業界にその名をとどろかせ
いる、美容皮膚医療のパイオニア的
在だ。彼が行うエイジングケアへの確
なアプローチを、ホームケアで叶える
く開発されたのがドクターブラント。
速やかに、
高い実感をもたらす
西洋と東洋の融合。
クターブラントは、高い抗酸化作用を
持つグリーンティーを始めとする、東洋
のボタニカルハーブに着目。サイエンス
とバイオケミカル処方によってビタミン
類と調合し、西洋と東洋を融合させた
独自の処方を完成させた。肌が必要と
ている部分へ速やかに届き、その瞬
間から、肌はイキイキと輝き出す——。
開発者 フレデリック S.ブラント博士
Fredric S.Brandt,M.D.
1949年生まれ。米国内科学会認定専門医、米国皮膚科学会皮膚科専門医。25年以上に渡り治療と研究、診察に従事し、マイアミとニューヨークを往復しながら診る患者は一日に40人以上。顧客にセレブが名を連ねることでも有名。
lineless eye cream
all skin types
dr. brandt
laser tight
laser in a bottle
all skin types
dr. brandt
ビューティセレブが手放さない理由。
ラインレス アイクリーム
〈アイクリーム〉15mL ¥8,925(税込)
塗った瞬間、肌がすっと引き締まる実感。
レーザー イン ア ボトル レーザータイト
〈クリーム〉50g ¥15,225(税込)
ドクターブラント
www.drbrandtskincare.jp お問合せ 03-6419-2793
dr.brandt 全26品 税込¥4,725～¥26,250
お求めは下記百貨店のドクターブラントコーナーへ。
新宿伊勢丹 ☎03-3350-5491
新宿髙島屋 ☎03-5361-1296
横浜髙島屋 ☎045-313-4353
ジェイアール名古屋タカシマヤ ☎052-566-8631
梅田阪急 ☎06-6313-7525
●サンプルをご用意しています。ぜひ店頭にお立ち寄りください。



美と知の奥義を極める

# 北京新生

STAY IN MAGNIFICENCE OF THE PENINSULA BEIJING

未曾有の変化を遂げつつある街、北京。
経済発展を支えに、女性の活躍も目覚ましい。
より美しく、パワフルに、進化する彼女たちの原動力は、
理想を叶えるための飽くなき欲求。
『ザ・ペニンシュラ北京』を舞台に、
時代を動かすウーマン・パワーの秘密に迫る。

Photos／Minoru Saito Text／Hisako Iijima

この街は絶えず、進み続けている。開発による景観の変化は目まぐるしく、実際に訪れてみると、あの北京オリンピックでさえ、中国にとっては単なる通過点に過ぎなかったということに気づかされる。しかしながら、その膨大なエネルギーよりもむしろ注視すべきは、特異であることへの自信とこだわりだ。急激なグローバル化に対峙しつつも、埋もれることのない濃密な文化。建築にも、ファッションにも、どこかしらに不動のアイデンティティが存在する。

香港で生まれ、世界を代表する最高級ホテルの代名詞ともなった『ペニンシュラ』。その格式と優雅さは言うまでもないが、自国文化の何たるかという意味では『ザ・ペニンシュラ北京』は他と一線を画する。圧巻は、国内最大級の面積を誇るザ・ペニンシュラスイートだ。皇帝時代の威信を彷彿とさせる紫禁城を模した深紅の扉。アンティークの屋根瓦を掲げた大天井…。単なる歴史の残映ではない、今に生き続ける文化のグルーヴが見る者を圧倒する。

とはいえ、この豪華な空間を別世界と思うのは得策ではない。ホテルが呈するのは〝ウォーム・ホーム〟なホスピタリティ。贅の限りを尽くした見事な意匠も、ボタン一つで意のままにできる最先端の機能も、すべては滞在するゲストのため。舞台は完璧に整えられた。あとはその扉の内側へ、軽やかな気持ちで足を踏み入れるだけでいい。



CUISINE & SPA

美しさの新機軸は、パワフルかつフリーダム

# 美的

イデオロギーから解放され、自由の羽を得た中国人女性たちが体現する理想の生き方とは?美しく、しなやかに時代を乗り切る、そのパワーの源に迫る。

「富と権力が欲しい」。中国のキャリアウーマンは、口を揃えてこう言う。華流映画に登場するたおやかな女性のイメージからは想像もできないタフな発言だ。

[illegible]もとより、彼女たちの欲求の強さは、歴史が証明している。美容のために阿膠(アコウ)という特別な生薬を服用した楊貴妃しかり、夜毎に満漢全席を食した西太后しかり。しかも、欲求を満たすためには金も時間も惜しまないというスタンスは、もはや特権階級だけに限らない。国家レベルで底上げを図る経済効果の波及は、高級や上質の概念を日々覆す。つまり、現代北京が[illegible]する最上級は、同時に時代の頂点でもあるのだ。

中国料理界の優劣はなおさら分かりやすい。味にうるさい中国人セレブたちの評判はミシュランの星の数より確かだ。その彼らが中国一と評するのがメインダイニングの『[illegible]ファンティン』。英名で『フェニックス・コ

## The Peninsula Beijing

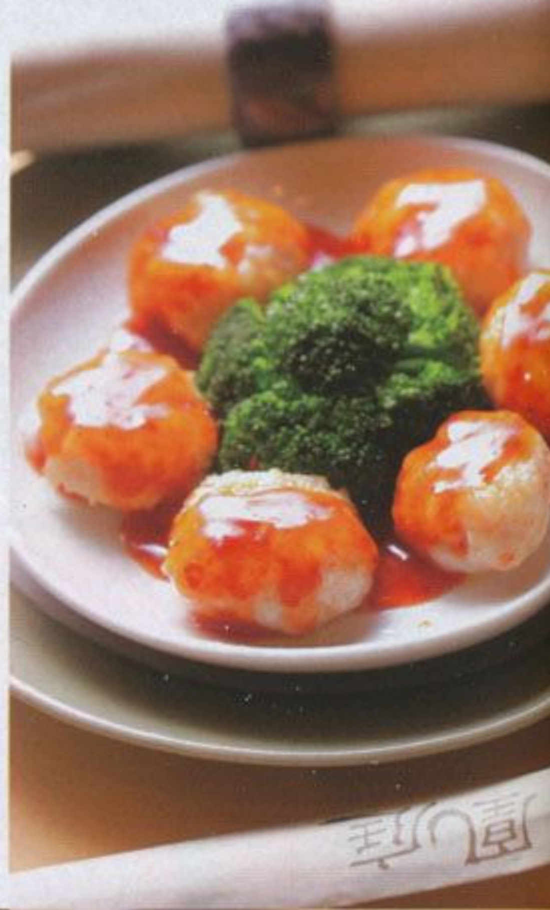
ザ・ペニンシュラ北京(P97)

>>>MAP B-2C(P96)

古き良き伝統と現代感覚をバランス良く内包した『ザ・ペニンシュラ北京』は、開発が急速に進む北京の、まさに中心部にある。



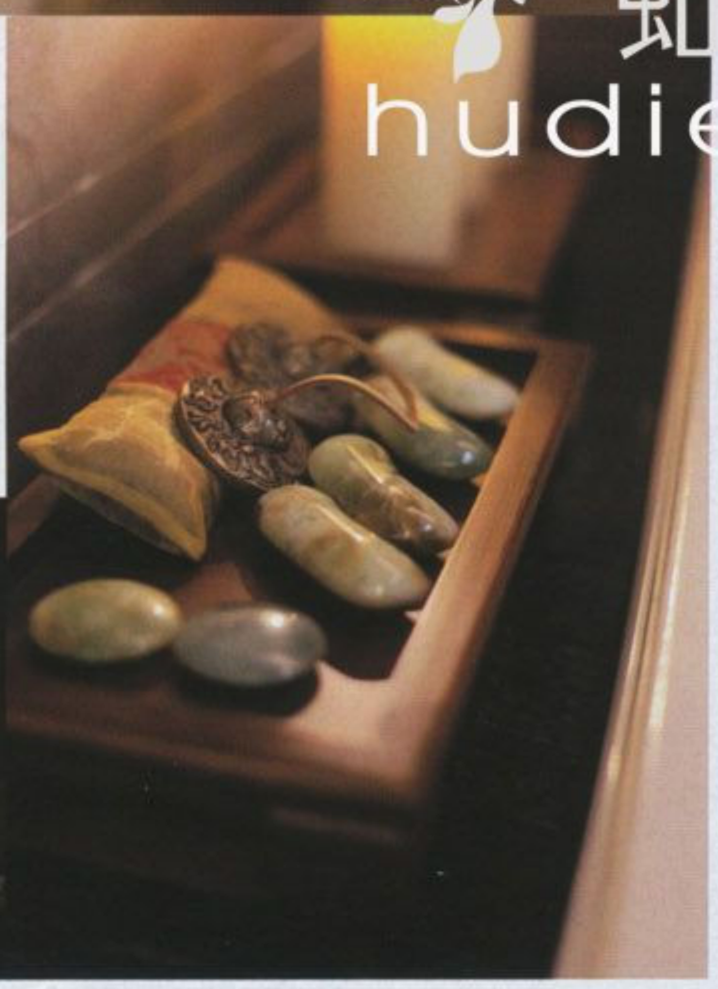




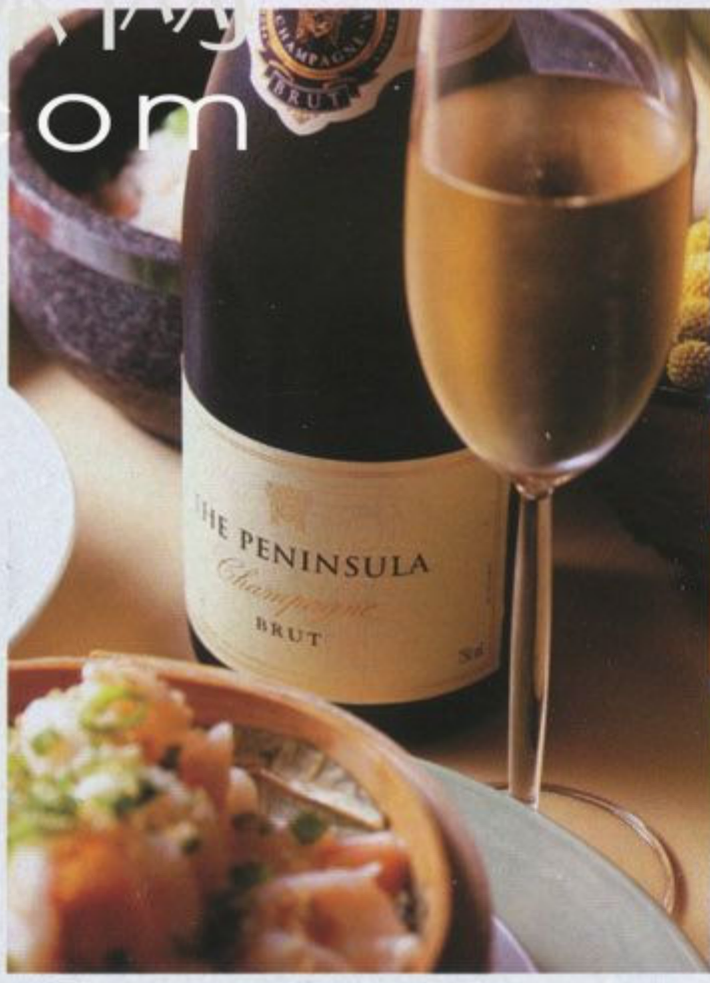
上／北京ダックは、もともとは明の時代の宮廷料理で、15世紀初頭に都が北京に移った時に、ローストの調理法が伝わったといわれる。最高級のアヒルを使った『ファンティン』の北京ダックは本場ならではの贅沢な味わい。中／『ファン・ティン』では香港仕込みのシェフが披露する広東料理のほかに、スパイシーな四川料理も味わえる。車海老の四川風チリソース。下右／柔らかでジューシーなテンダーロインを使った、仔牛肉の中華炒め。下左／香り高く、すっきりした味わいの『ペニンシュラ』のオリジナルシャンパン。



上／『ザ・ペニンシュラスパ by ESPA』のウェイティングスペース。大理石や花崗岩を使った内装は高級感にモダンなセンスがさりげなく漂う。下右／ジェイドのホットストーンマッサージに使われる美しい翡翠の玉。下左／カップルで体験できるスイートルームは、バス付き。トリートメントルーム以外にもスチームとドライのサウナが付いた男女別の温浴室やリラクゼーションルームなど、設備が充実している。










ートと称されるこのレストランは、文字どおり鳳凰の名に相応しい贅を極めた食宴を供する。ぜひ味わってみたいのは、やはり北京ダック。使われるのは北京市郊外、河北省を産地とし、特殊な方法で飼育されたふ化後約45日の〝填鴨〟と呼ばれるアヒルに限る。明代の宮廷料理に端を発する調理法でじっくりとローストされたダックの豊潤な旨味は格別。しかも栄養価の面でも、ビタミン$B_2$は牛肉や鶏肉の約3倍、鉄分は約2倍、さらには善玉コレステロール（不飽和脂肪酸）の含有量もアジやサバをはるかにしのぐという、美容にはもってこいの料理なのである。

## 生命再生の石・翡翠でパワーチャージ

もう一つ、美しさを極めるために体験すべきなのが『ザ・ペニンシュラスパ by ESPA』のトリートメント。豊富に揃ったメニューの中でも、北京で唯一を求めるなら、ヒスイのホットストーンマッサージをおすすめする。ジェイド、すなわち翡翠は、古来中国で玉と呼ばれ、ゴールド以上に珍重された宝の石。生命再生の力を持ち、秦の始皇帝の遺体もこの翡翠で覆われたとされる。熱を帯びた翡翠で施されるロングストロークのマッサージは至極のひととき。心地良い眠りから目覚めた後はすっきりリフレッシュ、体中にパワーがチャージされる。

自由を謳歌するこの街ではどんな贅沢も許される。「私たちには希望がある」。そう言い放つ、チャイニーズ・ビューティの飽くなき美の追求に倣ってみてはどうだろう。



メイクや衣装の色遣いにも中国独自の美意識が感じられる。京劇には滑稽なシーンも度々あり、難解さは感じられないが、その芸の域は幅広く、奥深い。

ACADEMY CLASS

# 知的

## 四千年の文化の胎動を実感する、チャイナ・ルネサンスへの誘い

グローバリゼーションの荒波の中で、自分らしさをどう生かすか?変わらないものの絶対的価値を知り、目線を新たに未来を見出す刺激的なエクスペリエンス。





## 北京湖広会館
ぺきんここうかいかん(P97)
>>>MAP B-3B(P96)

中国伝統の劇場建築の雰囲気を今に伝える、数少ない劇場の一つ。日本語によるイヤホンの解説サービス（有料）もあるので、初めてでも十分に楽しめる。



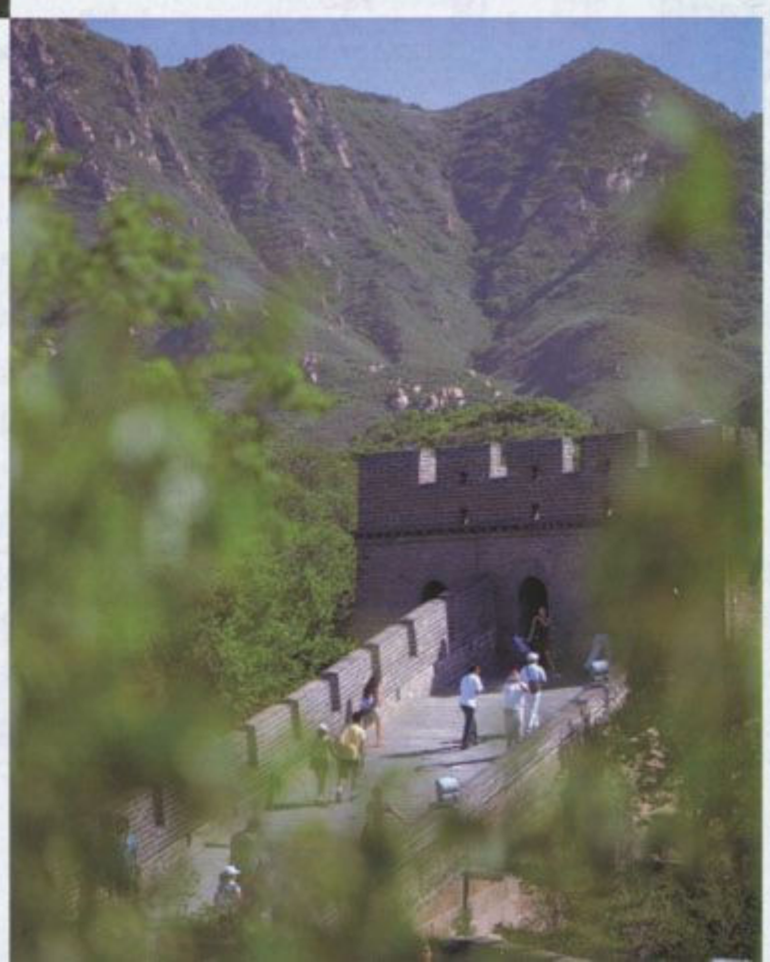
## 恭王府花園
きょうおうふかえん(P97)>>>MAP B-1B(P96)

什刹海（じゅうせつかい）の西にある、清の乾隆帝の寵臣であった和珅（わこん）の邸宅跡。庭園のみ一般公開され、北京市民の憩いの場となっている。



## 什刹海公園
じゅうせつかいこうえん(P97)>>>MAP B-1B(P96)

かつて北京と江南地方を結ぶ水運の拠点だった什刹海の周辺は、海のない北京の涼みの場として親しまれ、三輪リキシャで巡る人気の観光スポットにもなっている。



## 八達嶺長城
はったつれいちょうじょう(P97)
>>>MAP A-1B(P96)

万里の長城は春秋戦国時代に築かれた国境警備のための土塁。北京近郊に位置する八達嶺長城はその一部で全長3700m。途中にロープウェイもあるので登りやすい。

美しさだけでは時代は動かせない。これもまた四千年の歴史に裏打ちされた定説であり、知識も重要な処世術の一つである。不況を反映してか、日本のキャリアウーマンたちの間でも学びに対する意識が高まりつつあるが、中国はさらに激しい。人口を考えれば当然だろう。10億人が競う社会で打ち勝つには、それ相応の努力を要するからだ。さらには文化の奥深さという点でも中国ほど多彩な国はない。多民族国家ゆえのさまざまな言語、宗教、哲学、芸術と、学びの場にも事欠かない。『ザ・ペニンシュラ北京』は知の殿堂でもある。刺激的かつユニークな試みで、知識欲を満たしてくれるその名は、「ザ・ペニンシュラアカデミープログラム」。中国が誇る文化の粋をダイジェストで学べる画期的なワークショップだ。中国茶や骨董、料理など、豊富に揃ったプログラムの中でも、特に人気が高いのがチャイニーズ・オペラ＝京劇のクラス。しかも、学びの"舞台"となるのは、劇場の舞台裏。開演直前の楽屋に潜入し、役者たちのメイクアップや衣装替えを目にしながら、配役や演技の特徴を解説してもらった後で、本番を楽しむという粋な計らいだ。

京劇で描かれるのは、歴史の悲喜劇。三国志や西遊記など、演目数は千を超えるといわれるが、発祥の時期は定かではない。役柄は、男性役の"生"、女性役の"旦"、顔に隈取りを描く"浄"、道化役の"丑"の4つに大別され、かつては男優のみだったが、今では女性の活躍も目覚ましい。中国各地には俳優を養成する戯曲学校があり、幼い頃から京劇に身を投じ、名声を得る俳優も数多くいるそうだ。歌舞伎と同様に、古典劇特有の表現方法があり、俳優たちは歌やセリフ、しぐさ、立ち回りなどの高度なテクニックを要求される。つまり、京劇は芸の世界を余すことなく見せてくれる、極上のエンターテインメントなのである。

### 近代化の根底を支える文化創世の記憶

アカデミー・プログラムには、気軽に参加できる観光ツアーも用意されている。行き先は、万里の長城と胡同。いずれも、ペニンシュラ所有のリムジンで送迎という優雅なタイムトリップだ。ホテルのモダンな空間から一転、目の前に現れるのは、悠久の歴史を物語る造形美。朽ちかけた長城の壁にも、小さな家族が暮らす胡同の古びた瓦屋根にも、長い時の記憶が息づいている。その光景は、この国が国家を挙げて提唱する近代化とは相反するようだ。しかし、実のところは、何もかもが均一化されがちなモダニズムの風潮に一石を投じる、時代へのアンチテーゼともいえるのではないだろうか。

いつの時代も中国であり続けること…旅の最後に目にしたのは、胎動する文化の根源だった。新生北京。その未来は美と知にあふれている。

# MAP & INFORMATION






4



### 恭王府花園
きょうおうふかえん(P95)>>>MAP B-1B(P96)
北京市西城区柳蔭街甲14号
☎010-83288149
㊫8:30～16:00
無休
30元
地下鉄積水潭駅から車で15分

2



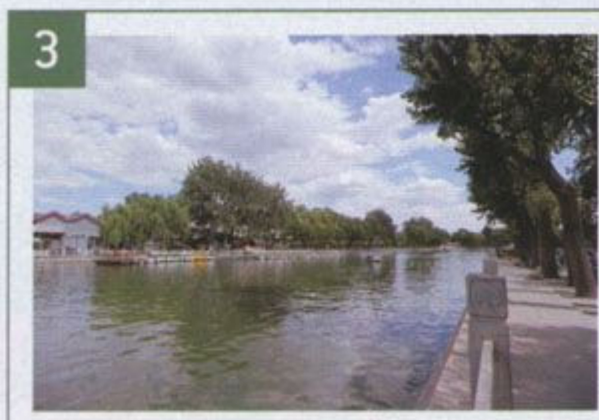
### 八達嶺長城
はったつれいちょうじょう(P95)>>>MAP A-1B(P96)
延慶県軍都山関溝古道北口
☎010-69121358
㊫6:30～20:00(4～10月)
7:30～17:00(11～3月)　無休
45元(4～10月)40元(11～3月)
北京市内から車で1時間半

5



### 北京湖広会館
ぺきんここうかいかん(P95)>>>MAP B-3B(P96)
北京市宣武区虎坊橋路3号
☎010-85892526(日本語予約可)
㊫開場18:30　開演19:30
無休
180元～
地下鉄和平門駅から徒歩20分
http://www.beijinghuguang.com

3



### 什刹海公園
じゅうせつかいこうえん(P95)>>>MAP B-1B(P96)
北京市西城区什刹海
無休
無料
地下鉄鼓楼大街駅から徒歩で15分

1



### The Peninsula Beijing
ザ・ペニンシュラ 北京(P95)>>>MAP B-2C(P96)

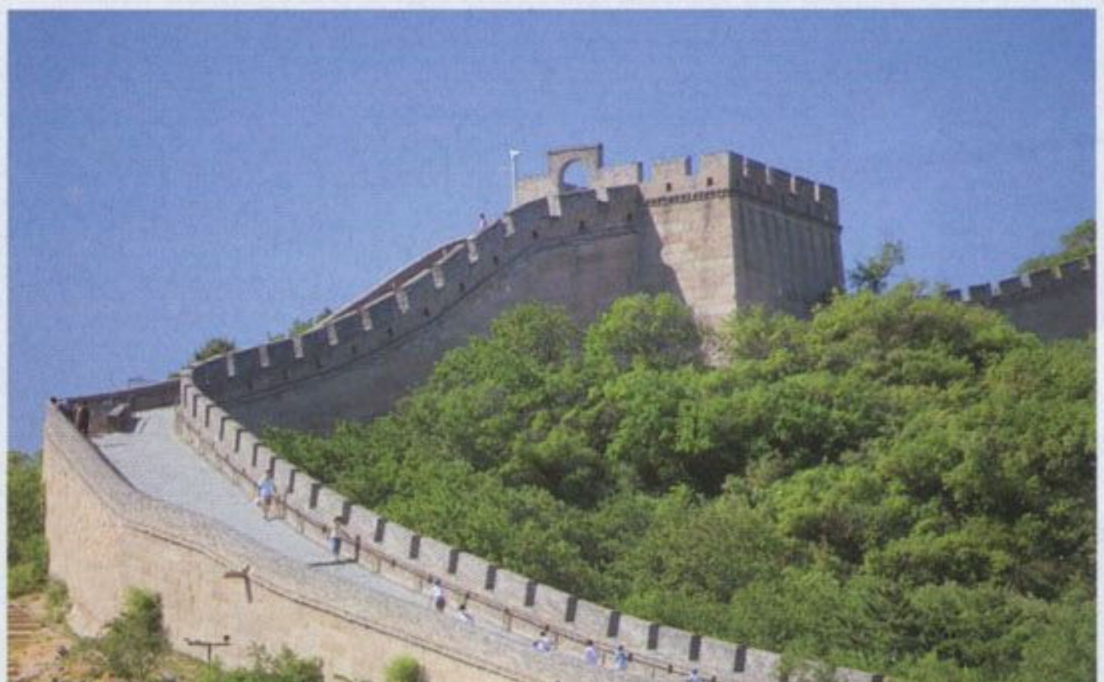
北京随一の繁華街・王府井に位置、中国の王宮を思わせる伝統的な建築様式の屋根を持つ最高級ホテル。3階吹き抜けのロビーには、世界の一流ブランドショップが連なる「ペニンシュラアーケード」があり、レストランも広東料理や北京ダッグが味わえる「ファンティン」のほか、コンテンポラリースタイルの「ジン」など、それぞれ評価が高い。また、「ザ・ペニンシュラ スパ by ESPA」のトリートメントや中国ならではの伝統文化を学ぶ「ザ・ペニンシュラ アカデミー」プログラムなど、女性におすすめのサービスも充実している。



北京市東城区王府井金魚胡同8号
☎010-85162888　☎0053-165-0498(日本語可)
シングル 2000元～
地下鉄東単駅から徒歩7分
http://www.peninsula.com/

## 10月25日から羽田―北京便が就航!
## 美と知の奥義を極める、
## 北京への旅は中国国際航空で。

エアチャイナは、中国の首都・北京を拠点に
東南アジア各国やインド、ロシア、アメリカ、ヨーロッパなど、
世界各国にネットワークを持つ中華人民共和国のナショナルフラッグです。
日本からの北京への直行便は、成田のほかに、
札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡の計7都市から就航。
さらに10月25日からは、羽田離発着の直行便も
週に2便就航し、ますます便利になりました。
ご旅行やビジネスにエアチャイナの快適な空の旅をお楽しみください。



### 旅行に、アップグレードに、さまざまな方法で貯めて使えるフェニックスマイル プログラム。

エアチャイナのフェニックスマイル プログラムは、フライト以外にも、ホテル、レンタカー、クレジットカード、通信サービス、旅行代理店など、提携各社のさまざまなサービスをご利用いただけるマイレージプログラムです。貯まったマイルは、エアチャイナとスターアライアンス加盟の航空会社の特典航空券やアップグレード特典のほか、フェニックスマイル・ショッピングシティの特典商品との交換にもご利用いただけます。ご入会、ご利用方法に関する詳細は、ホームページをご覧ください。

### 135円ごとに1Km加算!インターネット限定ボーナスマイルキャンペーン。

2009年12月31日まで、エアチャイナのホームページで航空券をご予約・ご購入いただくと、通常のマイルに加え、航空料金135円あたり1Kmのマイレージが積算されるお得なキャンペーンを実施中。さらには、ホテルや通信サービスなど、ご利用内容によってボーナスマイルが貯まる特別キャンペーンも随時、実施しております。ご利用方法に関する詳細は、日本語版のホームページをご覧ください。

>>> **http://www.airchina.jp**






チャイナエアラインのファーストクラスとビジネスクラスがさらに快適にオールラウンド・アップグレード。映画や音楽、オンラインゲームなど、さまざまなコンテンツをお楽しみいただける充実のインタラクティブ・エンターテイメント・システムを搭載し、ご自宅にいるような快適な寛ぎを体感できます。※一部のヨーロッパ路線の仕様です。

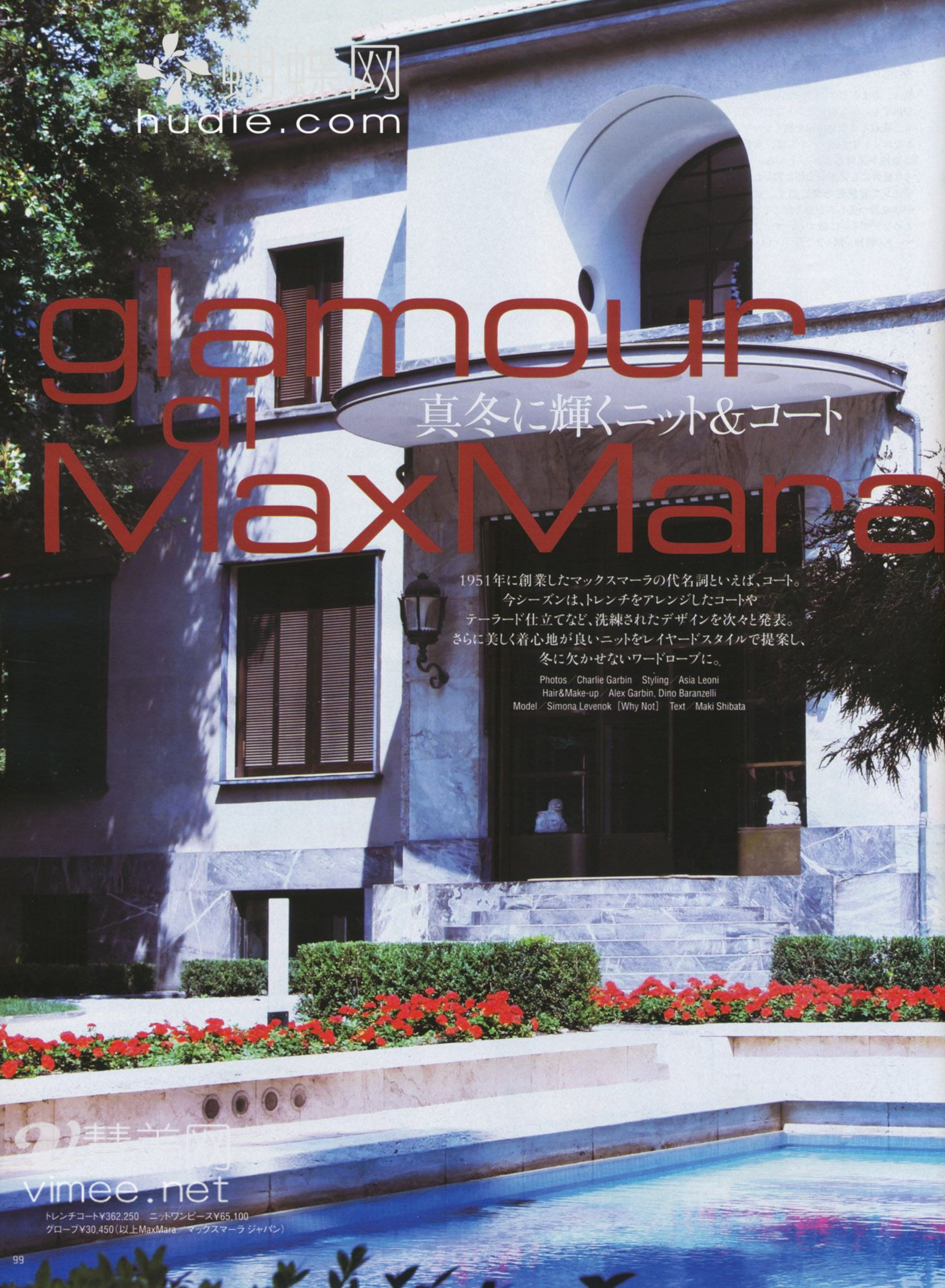
**中国国際航空**
0120-474-999　営業時間:9:30～17:30

AIR CHINA
中国国際航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER



## 光と色が溢れる庭園に美しく燃ゆるレッド

祖母は仕立業、母は洋裁学校の設立者というドレスメーカーの一家に生まれたアキーレ・マラモッティ。彼はオートクチュールの技を吹き込んだ上質な既製服を提供しようと、マックスマーラを立ち上げた。贅沢なウールカシミアを赤で彩ったトレンチコートは、着心地の良さとたぐいまれな美しさで、コートを纏う喜びを教えてくれる。





# glamour di MaxMara

## 真冬に輝くニット&コート

1951年に創業したマックスマーラの代名詞といえば、コート。今シーズンは、トレンチをアレンジしたコートやテーラード仕立てなど、洗練されたデザインを次々と発表。さらに美しく着心地が良いニットをレイヤードスタイルで提案し、冬に欠かせないワードローブに。

Photos／Charlie Garbin　Styling／Asia Leoni
Hair&Make-up／Alex Garbin, Dino Baranzelli
Model／Simona Levenok［Why Not］　Text／Maki Shibata



トレンチコート¥362,250　ニットワンピース¥65,100
グローブ¥30,450（以上MaxMara／マックスマーラ ジャパン）





## 知性と官能性を映す
## 無彩のエレガンス

黒は、さまざまな色の中で内面を映し出すもっともエレガントな色である。流れるような曲線を描くシンプルなニットワンピースからは、女性の知性や品性が浮かび上がる。後ろは意外にも背中が大胆に開いたデザインで官能性を映し出す。女性が本来持つ美しさを知り尽くし、控えめなデザインに徹する、マックスマーラの精神が隅々まで息づいている。



ニットワンピース¥90,300　シューズ¥107,100 参考色
（ともにMaxMara／マックスマーラ ジャパン）

ニット¥82,950　カーディガン¥72,450　グローブ¥30,450
（以上MaxMara／マックスマーラ ジャパン）



## 異なるテクスチャーで赤をリズミカルに楽しむ

マックスマーラのコレクションは、日常のコーディネーションから生まれる。鮮やかな赤で彩られたラグラン袖のローゲージニットの下には、薄いハイゲージのカーディガンを重ねる。ニット同士のレイヤードも素材のコントラストで美しく決まる。リップと合わせて、燃えるような赤を次々に重ねれば、冬の着こなしの楽しみはぐっと広がる。



**研ぎ澄まされた美学が、ニットに品格を与える**

マックスマーラが表現する普遍のエレガンスは、削ぎ落としたシェイプと、吟味されたプレシャスな素材から生まれる。まろやかなブラウンベージュに彩られたハイネックワンピースとロングカーディガンは、体に寄り添うシルエット。素肌のようになめらかなハイゲージの贅沢な質感が、美しいシェイプと気品を生み出した。

カーディ[illegible]¥109,200／[illegible]ニットドレス¥[illegible]5,100
グローブ¥30,450（以上MaxMara／マックスマーラ ジャパン）



## 凛々しいパワースーツに機能性という美を宿して

マックスマーラが働く女性に支持されるのは、自信を持って振る舞える仕立てと生地、そしてフレキシブルな機能性にある。キャメルのパンツスーツは、ジャケットの下に薄く温かいニットとカーディガンをレイヤード。同系色のニットを重ねながら、洗練されたスーツのフォルムをキープする。どんな時も美しく装いたい、そんな欲求に応える心と技が女性たちの共感を呼ぶ。

ジャケット¥140,700　パンツ 参考商品　ニット¥72,450
グローブ¥30,450 参考色（以上MaxMàra／マックスマーラ ジャパン）



## 贅沢なオーラを振りまいて日常をドラマティックに

マックスマーラのコートは、日常のささいな瞬間こそ、エレガントなシーンに変える。軽やかな一枚仕立てのコートは、階段を降りる時、優雅な弧を描く。たっぷりしたウールカシミアに包まれるのも心地良い。マラモッティが手がけた第1号の商品は、テーラード仕立てのコート。以来、素材やフォルムの飽くなき追求が珠玉のコートを生んだ。





コート¥392,700　ニット 参考商品　スカート¥48,300
上に重ねたスカート¥48,300　シューズ 参考商品
グローブ¥30,450（以上MaxMara／マックスマーラ ジャパン）

# 堀江瑠璃子のブランド新伝説

vol. 8

# RALPH LAUREN

ラルフ ローレン

## 独自の世界観で築くアメリカン ラグジュアリー

Text／Ruriko Horie



09-10秋冬ラルフ ローレン コレクションから。78種類の糸、28種類の柄、異なる素材のウール地をミックスして、職人技の手仕事で仕上げたパッチワークのコート。衿の内側のみホースヘアの芯地を入れ、衿が自然に立つ工夫も。￥367,500

### デザインするのはライフスタイル

2008年度の売上高は、約4800億円。

ポロ ラルフ ローレン社は、世界のファッション界でトップランクの売上高を誇る。

「ホント？　信じられない！」という人が日本には多いかもしれないが、アメリカ人に聞けば、「もちろん、当然よね」と応じる人が、圧倒的に多い。というのもラルフ ローレンの売り上げの80％近くはアメリカ市場のものだし、同社の創業者で、会長兼CEOのラルフ・ローレンは、アメリカン・ドリームをかなえた立志伝中の人として教科書にまで登場している。もっとも、日本市場も2006年東京の表参道に直営の大型旗艦店をオープンしたり、販売戦略を見直したりした結果、売り上げが急上昇し、2008年には前年の4倍以上に当たる272億円に達している。

それにしても、この驚異的数字が示すラルフ ローレン人気の秘密は、何なのだろうか。

その謎を解く鍵は、ニューヨークのマディソン街72丁目のラインランダー マンションにある。この建物は、もとはといえば19世紀末に大富豪が建てた壮麗な館だった。ラルフ・ローレンは、いつの間にか荒れ放題だったこの館を買い取り、3年かけて修復し、1986年自らの仕事の集大成としてオープンさせた。

「ぼくがデザインしているのは、服に限らない。アメリカ人がこうありたいと願う上質なライフスタイル全体なのです。ラインランダーは、単なるショップではなく、ぼくの世界観をお客さまに体験していただく特別の場所なのです」

ラルフ・ローレンのこの言葉どおり、ここではクラシックな美しい内装を舞台に美術品やアンティークが並べられ、その中にラルフ ローレンのさまざまな商品が巧みに配置され、ギャラリーのような、個人の邸宅のような不思議な雰囲気を醸し出し、来館者を圧倒する。ラルフ ローレンの世界は素晴らしい！と。

### 「ポロ」こそすべての創造の源泉

一方ラルフ ローレンと聞けば、反射的に「ポロ」のロゴマークを思い出す人も多い。社名にしても、ポロ ラルフ ローレン・コーポレーションだ。そう、ポロこそは、ラルフ・ローレンの創造の源泉といえる。

ところでポロというスポーツは、英国では今でも上流階級の伝統的スポーツとして盛んだ。私がポロと聞いてすぐ思い出すのは、ダイアナ妃とのご結婚で話題になっていた頃のチャールズ皇太子。それこそポロシャツ姿でサラブレッドに騎乗し、マレットを振りかざす姿は、勇壮でカッコよかった。ラルフ・ローレンにとってのポロは、まさに英国上流階級のイメージの象徴であり、その階級に先祖代々伝わる服装を含めたライフスタイルこそが、時を超えた上質のファッションなのだ。

1967年ラルフ・ローレンは、最初の自分の仕事としてトレンドに逆らって幅広のネクタイを発表したが、そのブランド名に迷わず「ポロ」を用いた。その数年後には最初のウイメンズ・コレクションを発表し、男仕立てのシャツブラウスの袖口に騎乗するポロプレイヤーの刺繍をつけ、話題を呼んだ。この年「ポロ」はロゴマークとして登録され、翌年ついにロゴマーク付きのポロシャツが誕生した。

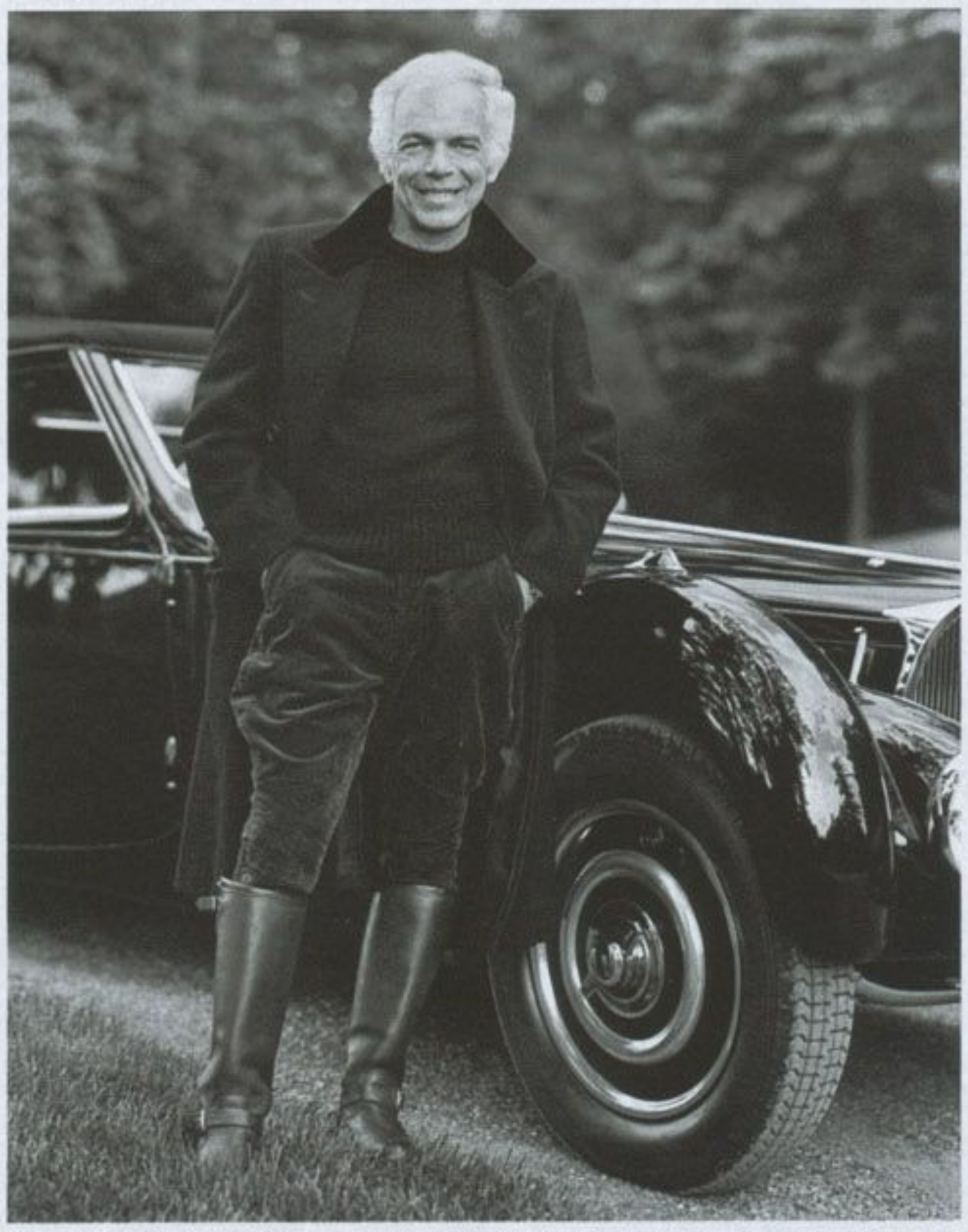
その後35年余りラルフ・ロ

ーレンは、シーズンごとにメンズとウイメンズのコレクションを発表し続けているが、創作の姿勢は常にポロにちなんでタイムレス、モダン、エキサイティングがキーワード。時には開拓時代のアメリカン・アートやウエスタンウエアなどからインスピレーションを得ることもあるが、いわゆるトレンドには無関心だ。

## 「億万長者」の夢とチャリティと

ラルフ・ローレンは、1939年4人兄弟の末っ子としてニューヨークで生まれた。両親はロシアからのユダヤ系移民で、ラルフのデザイン的才能は、画家でもあった父のDNAかもしれない。といって、少年時代のラルフはバスケットボールに夢中で、アートなどには無関心だった。ただし、おしゃれには敏感で、小遣いのすべてをファッションに注ぎ込み、タートルネックやオックスフォードシャツにツイードのジャケットが、お気に入りのスタイルだった。

高校の卒業アルバムに書き残されている将来の夢は、「億万長者」。それを意識してか大学は中退して、ブルックスブラザーズで働き始めた。この頃から徐々にファッションセンスが磨かれ、ビジネスの才能も発揮し始めたという。



ライフスタイル・デザイナーとして「アメリカン・ドリーム」をかなえた男、ラルフ・ローレン。牧場、別荘地、海辺などに6軒の異なるスタイルの家を持ち、休暇はファミリーとともにカントリーライフや知的で贅沢な時を楽しむ。

幅広のネクタイで大成功を収めてからは、メンズ全般を手がけ、1969年有名百貨店『ブルーミングデールズ』の中に出店。百貨店におけるデザイナー・ブランドのブティック展開のさきがけとなった。

ジーンズやTシャツを中心にアメリカン・カジュアルが世界を席巻した'70年代。ラルフ・ローレンは、その頂点に立ち、ポロのスポーツウエアのほか、メンズの基本を応用したウイメンズ・コレクションも発表し、キャリア・ウーマンたちから熱い支持を得た。また、'74年の映画『華麗なるギャツビー』では、主演のロバート・レッドフォードがラルフ ローレンのスーツをあでやかに着こなし、評判となった。'77年の『アニー・ホール』では、ラルフ ローレンのプレッピースタイルが注目されるなど、映画界との絆を深め、セレブの間にもファンが増えていった。

その後、フレグランスや総合インテリアのホームコレクションを発表し、ポロ ラルフ ローレン社のビジネスは順調に実績を積み重ね、1997年ニューヨーク証券取引所に株式を上場した。これで若き日のラルフが描いた「億万長者」の夢はかなったかに見えた。ところが、そんな彼を突然病魔が襲った。思いがけない手術と入院生活。加えて親しいジャーナリストが乳がんで命を落とした。この二つの辛い体験と痛みを味わったことをきっかけに、ラルフ・ローレンはがん撲滅支援のチャリティ活動を始める決意を固めた。その結果、がん研究センターが設立され、今もピンク・ポニーを通じてその支援活動は続けられている。

こうして名実ともにライフスタイル・デザイナーとしての地位を確立したラルフ・ローレンだが、今年はラグジュアリーの極みともいえるウオッチのコレクションを発表し、ジュネーブ・サロンの話題をさらった。こうなると、クリエイションの次の一手としては何か。期待がふくらむ。



「ラルフ ローレン 表参道」は、2006年3月日本初の直営店としてオープン。シックな外観と上流の伝統主義を感じさせる内装が、ラルフ ローレンの世界を体現する豊富な商品とともに訪問客を楽しませる。☎03-6438-5800



ポロプレイヤーのマークは、通常約4.4cm、600針の刺繍で仕上がるが、「ビッグポニー」の場合約13cm、8500針の刺繍。2005年ラルフ ローレンがテニスのUSオープンの公式スポンサーになった時、デビューした。




今年1月ジュネーブ・サロンに出展され、注目されたラルフ ローレン初のウオッチ・コレクション。乗馬用の鐙(あぶみ)をイメージしたデザインが、ユニークだ。500万円以上の逸品もあるが、写真のモデルは、18KRGで¥1,621,620。



ラルフ・ローレン夫人の名を冠した"リッキーバッグ"は、今やラルフ ローレンのアイコン的存在だ。選び抜かれたアリゲーターの革2枚を贅沢に使い、口を開けても閉めても美しい設計だ。¥2,100,000



この秋新登場のケース付[illegible]ガマット。ピンク・ポニーは、ラルフ ローレンの[illegible]防啓発の慈善活動のシンボル。商品1点ごとに各10ドルが㈶日本対がん協会と米国ピンク・ポニー・ファンドへ寄付される仕組み。¥22,050

Ruriko Horie

ジャーナリスト、翻訳家。朝日新聞編集委員、NHK番組審議委員、『marie claire』編集顧問などを務める。米国ファッション・グループ・インターナショナルから「ナイト・オブ・ザ・スター賞」受賞。著書に『世界のスターデザイナー43』(未来社)、訳書に『夢の靴職人 サルヴァトーレ・フェラガモ自伝』(文藝春秋)など。



# miu miu's woman

## ブルジョワの美しき日常

息をのむような繊細な手仕事や、気品溢れるディテール、プレシャスな素材。
卓越したデザイン力が作り出した、美しく贅沢なミュウミュウのコレクション。
袖を通すと、きっと発見できるはず。テーラリングの見事さやリュクスな素材の心地良さ、
そしてなによりも装う喜びと、私の新しい美しさを——。
今こそ、ブルジョワへと変わる時。大人の女性の日常にラグジュアリーな扉が開かれる。

Photos／Andrea Varani　Styling／Asia Leoni　Hair & Make-up／Alex Garbin, Dino Baranzelli
Model／Ada W. [Fashion]　Text／Maki Shibata　Special Thanks／Grand Hotel et de Milan





## ピュアな美しさを放つ
## イノセントなヒロイン

胸元のディテールワークが美しいドレスは、後ろでリボンを結ぶ構築的なデザイン。落ち着いたスモーキーピンクやフレッシュなミニ丈が、大人の女性の中に潜むピュアな魅力に光を当てる。"ミュウミュウ" とは、子供時代のミウッチャ・プラダの愛称。少女のイノセンスやあどけなさを吹き込んだ大人のためのコレクションが、女性たちの心と響き合う。



ドレス ¥226,800　シューズ 参考商品（ともにMIU MIU／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

ドレス ¥169,050　シューズ ¥72,450（とも[illegible] MIU[illegible]ダジャパンカスタマーリレーションズ）





## 肌から匂い立つ、静謐なエレガンス

袖を通すと、仕草や身のこなしがエレガントに変わる服がある。クラシックな衿が美しいシンプルなワンピースは、見事なカッティングと仕立てで、ほっそりとした首筋や背中、伸びやかな手足をエレガントに見せる。素肌のようなスキンベージュとしなやかな生地が、女性の体と溶け合い、佇まいに気品を香らせる。



## 彫刻のような光と影
## タイムレスな美しさ

構築的なコートが浮かび上がらせるのは、デコルテの気品溢れる美しさ。首から肩のなだらかな線や、鎖骨のくぼみが作る光と影…、肩を優雅に包み込む衿やスキンベージュが繊細なフォルムを際立てる。クチュールの技が表現したのは、体の隅々に宿るエレガンス。飾り立てることではなく、女性本来の姿を見つめ、タイムレスな魅力を引き出した。





コート ¥262,500　ブラ 参考商品
（ともにMIU MIU／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）





## テーラリングが作り出す モノトーンの洗練

コートの黒と透明感溢れる肌の白。この究極のコントラストを支えるのは、テーラリングの技である。女性の柔らかいボディラインを表現するため、胸元を深く開けて肩を落とし、ウエストをシェイプする。計算されたシルエットを最大限に生かすため、コート一枚で着こなす。服の魅力を読み取り、研ぎ澄まされた美意識で着こなしてこそ、ほかにはない洗練されたスタイルを生む。



コート ¥245,700　シューズ 参考商品（ともにMIU MIU／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）





## プレシャスな素材が生む
## センシュアルな表情

女性の肌に直接触れるラグジュアリーな素材ほど、官能性を誘うものはない。黒と白のタイガー柄で彩られたラビットファーのクラッチバッグや、繊細な幾何柄を描くワンピース…。ミュウミュウの独創的なアプローチが、贅沢で表情豊かな素材感を生む。そっと触れると肌と心に感応し、美しくセンシュアルな表情が浮かび上がる。



ドレス 参考商品　クラッチバッグ ¥178,500
（ともにMIU MIU／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）



ソックス ¥55,650　シューズ ¥72,450 参考色
（ともにMIU MIU／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

## ドラマチックに瞬く光で足元をドレスアップする

漆黒の闇に繊細な光をちりばめたようなラグジュアリーな存在感。リブ編みのハイソックスにビーズやスパンコールをふんだんに刺繍し、実用のアイテムを[illegible]アクセサリーに変えた。斬新な発想を形にするのは脈々と[illegible]継がれる職人の技。芸術的な[illegible]トワー[illegible]な[illegible]性[illegible]が夢中に[illegible]る唯一無[illegible]リエーションが誕生する。

## クチュールドレスの
## 華やかな色香と誘惑

まるで宝石がこぼれ落ちたような美しさ。フェミニンなピンクのドレスには、光を放つクリスタルやビーズを艶やかに刺繍し、靴やソックスにもビジューを飾る。胸元はベージュのブラを覗かせて、陶器のように白く輝く素肌を際立てる。華やかなクチュールドレスが紡ぎ出す贅沢なファンタジー。身に着けると、美しい服を纏う喜びに満たされていく。







ドレス ¥666,750　ブラ 参考商品　ソックス ¥55,650　シューズ ¥113,400（以上MIU MIU／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

# *dramatically fashionable*

## 主役級の時計たち

秋も深まり冬へと移り変わるこの時期は、ウォッチが豊富に揃う最旬シーズン。
さまざまな注目トレンドが今年も浮上してくるなか
手に入れるべきは、コーディネートの主役として存在感を放つ時計たち。
先端をゆくブランドの新作や名作から、ドラマティックな季節の幕が開ける。

Photos／Kazuha Matsumoto（The Voice）　Text／Keiko Homma




CARTIER



**この洗練されたエレガンスこそ誰もが目指す究極のスタイル**

1912年にルイ・カルティエがデザインしたというオーバル形の時計にインスパイアされ誕生したベニュワール。この由緒あるモデルが、今年新たに生まれ変わった。よりシャイニーでモダンな表情になった最新作は、しなやかなカーブがいっそう強調されて、心地よく腕にフィット。いつまでも飽きることのないシンプルな美しさは、永遠のエレガンスを象徴するウォッチの代表格といえそう。
〈左から〉「ベニュワール」SM￥2,121,000［クォーツ、YG×ダイヤモンド×トワルストラップ］「ベニュワール」SM￥3,307,500［クォーツ、PG×ダイヤモンド］（ともにCARTIER／カルティエ カスタマーサービスセンター）

## ハイジュエリーの煌めきを
## 腕に纏うという贅沢

時計というよりはリュクスなジュエリーと呼びたい、とびきりの存在感を持つブレスウォッチ。老舗ならではのインパクトのあるデザインで、ジュエリーライクな時計のトレンドを牽引するのは、1940年代から宝飾時計を手がけてきたブルガリ。ハリウッドスターやセレブたちに愛されてきたセルペンティ（蛇）のコレクションが今年再び登場し、大きな話題に。パーツ1点1点を細かく仕立てて妖しい蛇の姿に組み上げたこのモデルは、名作のリバイバルだけに、ヴィンテージな気分もたっぷり味わわせてくれる。

「セルペンティ」￥4,777,500［クォーツ、PG×ダイヤモンド×ブラックサファイア］（BVLGARI／ブルガリ ジャパン）




BVLGARI

CHANEL






## 凛とした小ぶりフェイスという最新トレンドをいち早く

ひと目でシャネルとわかる印象的なフォルムは、香水「シャネルN°5」のボトルストッパー、そしてパリのヴァンドーム広場の形がその由来。今年も19.7×15mmのミニダイヤルから新作が発表され、新鮮さ満点のフェミニンな表情が注目の的に。鮮やかに対比するブラックとホワイトは、ココ・シャネルが生涯愛したシンボリックな色。ブラックのモデルはブラックラッカー文字盤、ホワイトは上質なマザーオブパール文字盤。

「プルミエール ダイヤモンドインデックス」各￥399,000［クォーツ、ステンレススティール×ダイヤモンド×ラバーストラップ］ともにCHANEL／シャネル（時計）

## 老舗の美意識が生み出した光を反射するウォッチの美しさ

時計に宝石のような輝きが求められている今、1933年製作のミュージアムピースからインスパイアされて誕生したゴンドーロ・ジェンマが目を引く。サファイアクリスタルにファセットカットをほどこしているので、マザーオブパールの文字盤とあいまって、宝石を思わせるきらめきを放っている。横長のフォルムは腕にフィットしやすく、ほどよいボリューム感も好印象。愛着を持って使える時計に仕上がっているのがさすが。

「ゴンドーロ・ジェンマ」￥2,562,000［クォーツ、RG×ダイヤモンド×レザーストラップ］（PATEK PHILIPPE／パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター）




PATEK PHILIPPE

## メンズライクなアウトサイズの熱い自己主張に心惹かれて

メンズと変わらないほど大きなサイズが、ここ数年人気を保ち続けているトレンドのメインストリーム。手首に一つつけただけで十分なアクセントになる主張の強さが、その魅力。ウブロのビッグ・バンは甘いピンクがキュート。ショーメのダンディは、時針の代わりにアラビア数字で時刻を表す高機能モデル。イタリアのメカニケ・ヴェローチからは、4か国の時刻を表示する国際派モデルが到着。

〈右上から時計回りに〉「ビッグ・バン ローズ」￥2,971,500［40.8mm径 自動巻きRG×ピンクサファイア×ラバーアリゲーターストラップ］（HUBLOT／ウブロ ジャパン）

「ダンディ・エディション・アーティ・ジャンピングアワー」￥2,583,000［40mm径 自動巻き、PG］世界限定120本、12月発売予定（CHAUMET／ショーメ）

「クアットロ・ヴァルヴォレ 102 ナイトライト」￥2,257,500［48mm径 自動巻き、アルミニウム×ダイヤモンド×レザーストラップ］（MECCANICHE VELOCI／アルーナ）








## さりげなく粋につけこなすなら
## 可憐な小さめウォッチを選んで

マニッシュなサイズが流行かと思いきや、正反対の小さめサイズも急浮上。昼から夜まで楽しめるエレガントな雰囲気の小顔ウォッチは、新感覚のお洒落アイテムとしてぜひとも先取りしておきたい。

〈左から〉「ヴィンテージ アルハンブラ」¥651,000［9.6×9.6mm クォーツ、YG×オニキス×サテンストラップ］（VAN CLEEF & ARPELS／ヴァン クリーフ&アーペル）
「コンステレーション ミニ」¥619,500［22.5mm径 クォーツ、ステンレススティール×RG×ダイヤモンド］（OMEGA／スウォッチ グループ ジャパン オメガお客様センター）
「レディバード」¥1,417,500［21.5mm径 自動巻き、PG×ダイヤモンド×サテンストラップ］（BLANCPAIN／ブランパン ブティック銀座）
「ラ・ミニ・ディ・ドゥ・ディオール ミッツァ」¥1,470,000［19mm径 クォーツ、YG×ダイヤモンド×ブラックラッカー×サテンストラップ］（DIOR WATCHES／LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン [illegible] ク[illegible]ディオールウォッチ[illegible]）
「リフレ」¥[illegible]7,500［29.5×18mm クォーツ、ス[illegible]レスス[illegible]ィール×ダイヤモンド］ リフレに装着した交換用ストラップ¥2[illegible],100 [illegible]ドバ[illegible]ともに（BOUCHERON／ブシュロン カスタマーサービス）

# WINTER DREAM

## ファー・ラヴァーのための ピクチャーブック

1年のクライマックス・シーズンにふさわしい
アニマルモチーフ&ファーアイテム。そのワイルドかつ
愛らしい佇まいを愛する女性たちへ――。

Photos／Masanori Akao〔Switch Management〕
Styling／Mihoko Sakai　Paper Cutout／Mouton Chuck





赤色の記憶は、冒険心の記録。
少女時代も、大人になっても、
その艶めいた色合いに、
強気なおしゃれ心を誘惑されて…。



レッドストラップシューズ［H6.5cm］¥69,300
ミンクファーのボストンバッグ［W23×H32×D23cm］¥635,250
スパンコールとビジューを刺繍したレッドミンクファーのクラッチバッグ［W21×H14cm］¥336,000
スパンコール&ビジュー付きブラウンミンクファーのポーチ［W14×H18×D14cm］¥273,000
（PRADA／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）



群れを成さず、悠々と闊歩する大自然の動物たち。
猛獣柄のファーをあしらった愛らしいバッグで、
まさに"虎に翼"のスタイリングをかなえる。





（左から）チェーンハンドルのフォックスファーショルダーバッグ［W54cm×H35.5cm］¥325,500
スエードのロングブーツ［H5.5cm］¥99,750
シガレットケースバッグ［W6×H9.3×D3cm］¥77,700（BALLY／バリー・ジャパン）



ひらひらと舞う雪が似合う、
ほっこりとしたファーアイテム。ウィンターホリデーの
フォトジェニックなひとときを夢みて。

〈上から〉フィッシュモチーフのキーリング¥24,150
ショートブーツ［H8.5cm］¥84,000
シープレザーとカーフのストラップ付きバッグ
"ディ[illegible]スタイリング"［W32×H22×D15cm］¥199,500
[illegible]スエードの[illegible]
[illegible]ットフ[illegible]クラッ[illegible]バッグ"フレッ[illegible]"¥195,3[illegible]0
（[illegible]'S [illegible]ジャパン）



夕暮れが宵の闇へ包み込まれるロマンティックな時間を彩る
リボンを纏ったレオパードに、スネークビジュー。
ドレッシーなファー小物に合わせたいのは、ヴィヴィッドな色と煌めき。

〈上から〉リザードのウェッジシューズ［H12.5cm］¥126,000
レオパード柄のゴートファーにリボンをあしらったバッグ
［W45×H22×D10cm］¥304,500
スネークのビジューがついたミンクファーのクラッチバッグ
［W31×H13×D2cm］¥5[illegible]6,500
ラインストーンのスネークブローチ¥81,900
（VALENTINO GARAVANI／ヴァレンティノ インフォメーションデスク）




パリパリ、ザクザク…、
落ち葉でできた黄金の絨毯の上を散歩。
お気に入りのニット&ファーの至福コーディネートで。



〈上から〉フォックスファーのバッグ[W2[illegible]×H[illegible]5cm]¥315,000
ニットバッグ[W30×H19cm]¥241,500
リブニットとスエードのブーツ[H11cm]¥84,000
ニットのマフラー[L200×W29cm]¥115,500(MISSONI/オンワード樫山)



スリリングな駆け引きとロマンスが潜む都会の夜。
瞬時に女性たちを華やかに変身させる
アニマルモチーフの達人になって！

〈上から〉ブラウンのスタッズド・グローブ¥105,000参考価格
レースアップブーツ[H12.5cm]¥172,200
ヘアカーフのアニマルプリント・バッグ"アマソナ"[W36×H23×D15cm]¥350,700
フォックスファーのポシェット"ミア20"[W29×H23×D15cm]¥415,800
（LOEWE／ロエベカスタマーインフォメーションサービス）

4



2



1



3



5





## amarena style gallery

# winter tales

クラシックなレディが気分のビジネスシーン、
モードのエッセンスを取り入れたスポーツシーン、
癒される香りや着心地、肌触りを厳選したいリラックス・タイム。
オフィスにアウトドア、自宅でのくつろぎのひとときなど、
冬の1日を素敵に彩る旬のウエア、雑貨をシーン別にご紹介。

Photos／Asa Sato　Stylist／Aya Kato　Editor／Ryoko Kuraishi

1 ピエロカラーのホルタートップは、大きさの異なるラッフルが胸元でキュートに揺れる。かっちりとしたテイラード・ジャケットとも好相性。¥40,950（BENSONI／ブランドニュース） 2 パンツにもスカートにも似合う控えめなベルトはレザー×メタルメッシュのクールなコンビネーション。¥27,300（EUGENIA KIM／アメリカンラグ シー 青山店） 3 いつものビジネススーツをエレガントに見せてくれるパールビーズの3連チョーカーは、華やかな予定のある日にバッグにしのばせて。¥30,450（MIRIAM HASKELL／アクアガール代官山） 4 クラシックな印象を与えるツイードのボックスプリーツスカートを、この秋は端正に着こなす。ウエストのビット・モチーフがアクセントに。¥19,950（UNITED ARROWS／ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館） 5 USB接続でノートパソコンのテンキーとしても使える優れもの。USBテンキーカリキュレーター¥8,400（MILAN／シボネ青山） 6 レザーにラインストーンをちりばめた手帳はバッグの中でひと際存在感を発揮しそう。手帳の中身はおなじみのクオヴァディス。¥47,250（GENE RIGHTS／インターナショナルギャラリー ビームス） 7 夜に特別なアポイントのある日は、足元だけでもドレスアップ。ハラコにアニマルモチーフを載せた、とびきりエレガントな1足を。［ヒール11.5cm］ ¥103,950（CHRISTIAN LOUBOUTIN／アクアガール代官山） 8 胸元にあしらったラッフルのヘムにジップでトリミング。ビジネスシーンを彩る定番、白のブラウスにも少しだけエッジーな要素をプラス。¥39,900（CATHERINE MALANDRINO／ユニット&ゲスト）

8





6

7



12



11



9



10



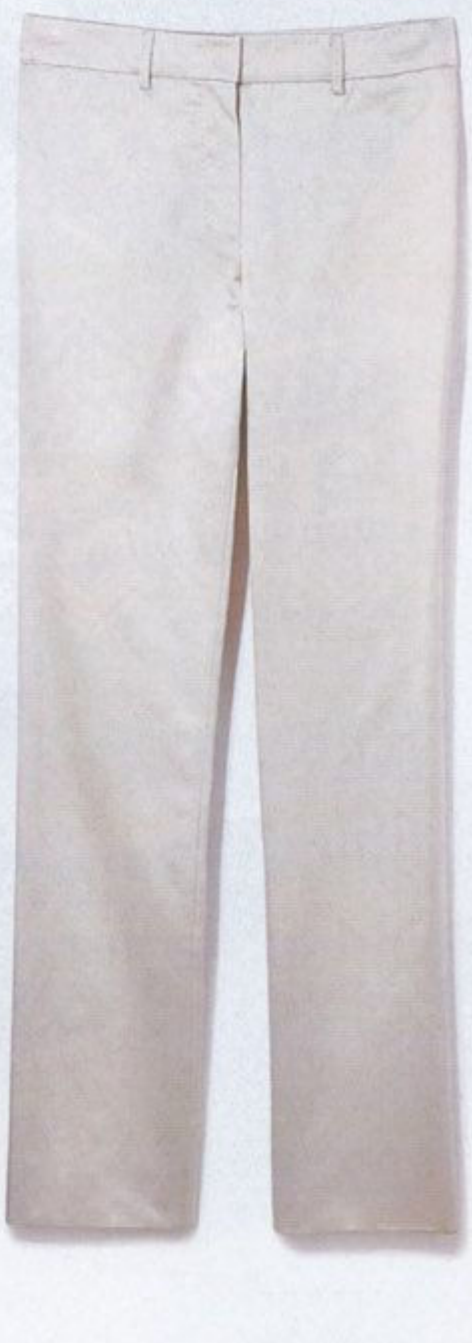

13



# THE ESSENTIAL OF WORKING LADY

ビジネスにアフター5のパーティに奔走する現代のワーキングエレガンスたちに捧ぐ、
クラシック気分を盛り込んだワードローブから才色兼備なビジネス小物まで。

9 メタリックシルバーに輝くパイソンの名刺ケース［H8xW11cm］¥45,150（JIMMY CHOO／ジミー チュウ） 10 女性のために作られたビジネスバッグはPC収納用のスペースを確保。アダプター用のポケットのほか、取り外しのできるPCケースも内蔵する。レース柄がフェミニン。（H30×W35×D12cm）¥204,750（BALLY／バリー・ジャパン） 11 ベージュ×サックスブルー、落ち着いた配色のエレガントなパンプスがビジネスシーンをブラッシュアップしてくれる。［ヒール9.5cm］¥115,500（MANOLO BLAHNIK／インターナショナルギャラリー ビームス） 12 13 丸い肩、コンパクトなシルエットが今年らしいジャケットとパネル風の切り替えをほどこしたスカート。素材感のあるツイードのセットアップを旬のディテールで着こなす。ジャケット¥103,950、スカート¥82,950（PAULE KA／ユーロモーダ） 14 エポーレットに袖口のストラップなど、トレンチ・ディテールがポイントのマニッシュなコート。フロントにニットの編み地をあしらうことで女性らしい印象に。¥71,400（PRINGLE 1815／PMD JAPAN） 15 シルクのスカーフにスカーフリングをあしらったアクセサリーは、ベルトとしても使えそう。¥37,800（ESTER／ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館） 16 ゴールドの輝きを纏ったシルエット自慢のパンツは、ハンサムなジャケットやシャツを合わせて。スーチングのジャケットもあり。¥99,750（BLUMARINE／ブルーベル・ジャパン）



16

15



14



新シルエットの登場で今年の冬にダウン戦線異変あり。コクーンシルエットのポンチョ風デザインは襟元のシャーリングにグログランのリボンでフェミニンを極めて。¥[illegible]4,550（PHILOSOPHY DI ALBERTA FERRETTI／オン・ブルール）2ベアトップのオールインワンはボトムがサルエル風のデザイン。メタリックに輝くシルバーが、スポーティなレタードをモダンに仕上げる。¥19,950（FOUNDFLES／ファウンドフレス恵比寿）3ハラコ、パテント、メタリックカーフなど種々の素材を合わせたバッグは仕切りが多く、コンパクトなサイズながら収納力あり。[H14xW18xD8cm] ¥44,100（JAMIN PUECH／アッシュ・ペー・フランス）4アウトドアでかけるサングラスは、ゴーグルタイプをセレクト。テンプルはレザーで大人っぽく。¥30,450（HISTOIRE DE VOIR／アッシュ・ペー・フランス）5スノーブーツもおしゃれにイメージチェンジ。フェイクファー素材にレースアップで街仕様にも。[ヒール6cm] ¥52,500（MARC BY MARC JACOBS／アクアガール新宿）6フリース素材で編んだレッグウォーマーは軽さと暖かさが自慢。¥1,995（BASE CONTROL／ベースステーション 原宿）7アラベスク模様を思わせる切り替えがポイントのロング丈のトレーナーはジムへの行き帰りはもちろん、部屋着にしたいくらいの着心地の良さ。¥価格未定（DELPHINE MURAT／伊勢丹新宿店）

2




1



3



モードとスポーツの融合は世界的な一大潮流に。
着こなしに1点プラスするだけで、いつものスタイルをアクティブに仕上げてくれる
軽快なスポーツ・モードを、この冬はワードローブの定番として加えたい。

# WINTER PLAY

4



7



6



5





11



10



8

amarena style gallery



12



9



13



15



14

8 9 冬のワークアウト・スタイルはこだわりのレイヤードでグッド・ルッキングに。普段使いもできる才色兼備のアイテムが勢揃い。ティアードスカート¥13,650、レースと切り替えたジップアップ¥16,800(ともにADIDAS BY STELLA McCARTNEY／伊勢丹新宿店) 10 レザー×フォックスファーのゴージャスなコンビネーションが光るイヤーマフ¥21,000 (KARL DONOGHUE／インターナショナルギャラリー ビームス) 11 カラーブロックがどこかノスタルジックな印象を与えるニットは、たっぷりとしたリブ編みのフードがキュート。¥19,950 (LACOSTE／ラコステ) 12 スポーツシーンには元気なビタミンカラーの時計を。ディスプレイに現れる直線や点で時間を表すNOOKAの時計は、MoMAにも認められた個性派デザイン。左：¥19,950、右：¥18,900 (ともにNOOKA／ヌーカ ジャパン) 13 光沢のあるナイロンとカーフを組み合わせたバッグはマチもたっぷり。シックなネイビーは、ジムはもちろんオフィスとの兼用にもぴったり。[H30×W45×D22cm]¥142,800(TOD'S／トッズ・ジャパン) 14 ラメをちりばめたカーフとフリンジでウエスタン・ブーツをアップデート。¥114,450 (JIMMY CHOO／ジミー チュウ) 15 ハートにリボン、愛らしいモチーフのニットジャカードがポンチョになって登場。モノトーンで大人のキュートが実現。¥47,250 (BLUGIRL／ブルーベル・ジャパン)

1 鮮やかなカラーのシルクサテン、ゴールドメッシュとの切り替え、フロントにあしらったボタン使いなどモードの気分とリンクするハイスタイルなランジェリーもお目見え。ブラジャー¥27,195、タンガ¥17,640（KIKI DE MONTPARNASSE／リステア） 2 上質なコットン素材のピロケースは良質な眠りをもたらしてくれる。¥27,300（KIKI DE MONTPARNASSE／リステア） 3 グログランのリボンをあしらったランジェリーケースはミラノ、パリ、東京、NYなど各国の都市の名前をエンブロイダリー。お気に入りの町を集めて。¥7,245（LUDLOW／アクアガール新宿） 4 バレエシューズ風のルームシューズはヘムに丸いカットアウトをほどこし、あくまでも甘く。ソールはルブタン・レッド、同素材のポーチ付き。¥45,150（CHRISTIAN LOUBOUTIN／ドゥロワー 青山店） 5 ファッション性に優れたランジェリーを発表する、イタリア・ボローニャにあるインティマ・モーダ社。最高級ラインが日本に初上陸。ブラジャー¥18,500、タンガ¥10,500、ガーターベルト¥18,500（MARGHERITA MAZZEI／オペークギンザ） 6 ボーンの入ったコルセット・キャミは補正効果も高いアイテム。ギャザーを寄せたカップ、フロントのレース使いなどディテールの美しさにもこだわって。¥45,150（CHRISTIES／ワコール） 7 ニットのガウンは鮮やかなフランボワーズ色とヘムにあしらった2段のラッフルがキュート。¥68,250(CATHERINE MALANDRINO／ユニット＆ゲスト）

2




1



3




4



# STORIES

自宅では心地よくのんびりするのが何よりの幸せ。
プライベートな時間を美しくバージョンアップする、リラックスムードあふれるアイテムたち。



7



amarena style gallery

6



5






11

12



10



8

9



14



13

# BEDTIME




15



18



17




16

8 9 職人の手による美しいレースに定評のあるイタリアのエクセリア。イタリアで現地生産されているランジェリーは現在、このブランドのみだとか。レースの素材を決めてからデザインを決めるほどのこだわりで、つけ心地も極上。キャミソール¥34,650、タンガ¥12,075（EXILIA／オペーク ギンザ） 10 バラを象ったロマンティックなペーパーソープは、やわらかで可憐な香り。¥1,050（シボネ青山） 11 12 まるでカシミヤのような肌触りのマイクロファイバー製ローブでバスタイムを極上のひとときに。ローブ¥26,250、テディベア¥8,925（KASHWERE／ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館） 13 日本初登場のアンドレストのランジェリーは200年以上も前に創業したフランスの老舗、ソルティス社製のレースをふんだんに使用した繊細な逸品。シルクをワイヤー代わりに採用したブラジャーは見た目も着心地も抜群。ブラジャー¥15,750、ショーツ¥14,490（UNDREST.／インターナショナルギャラリー ビームス） 14 イランイラン、ラベンダー、ヴァレリアンの根、マジョラムをブレンドした穏やかな香りが深い眠りに誘う。「フィトセラピー トラベル」キャンドル¥4,515（PHYTO THERAPY／シボネ青山） 15 リネンにゴールドでゼブラプリントを描いた、エキゾチックなバブーシュ。¥6,825（LINE／アメリカンラグ シー 青山店） 16 イビザ島の塩原から採取される海塩を使ったバスソルト。少量を好みの器に飾り、フレグランス・クリスタルとしても。イェルバス デ イビザ バスソルト¥5,880（HIERBAS DE IBIZA／シボネ青山） 17 足元からぽかぽかと暖めるケーブル編みのレッグウォーマーは、英国製の羊毛を用い、伝統的な製法で作られたもの。¥4,725（HIGHLAND 2000／ビューティ＆ユース ユナイテッドアローズ 渋谷キャットストリート店） 18 クモの巣のような繊細なレースをキャミソールに。ゴールドが華やかな印象。¥28,350（KRISTINA TI／ラ・グラン アクアガール青山）

Program review

# 『東京DOGS』

## 最高にやっかい!? な イケメン「迷コンビ」、この秋登場



「月9」初登場の小栗と水嶋。『花ざかりの君たちへ～イケメン♂パラダイス～』以来の共演になる2人は、どんなコンビネーションを見せるのか!?

いつの世も、女という生き物はイケメンに弱い。しかし、パーフェクトなだけの男なら5分で飽きる。一見完璧なようで未完成、そんな危うい不安定さこそ、数多くの女性を本能で翻弄するイケメンの最たる魅力なのだ。きっと私たちは、間もなくその事実を身をもって理解することになるだろう。

10月19日からスタートする新ドラマ『東京DOGS』は、NY警察のエリート刑事・高倉と、暴走族上がりで趣味が合コンという捜査官・工藤がバディを組んで事件に立ち向かうシリアスコメディ。パーフェクトな部分と欠点を持ち合わせた、人間くさい刑事二人の「迷コンビ」が、勇気、友情、恋、そして笑いを届ける。

主役の高倉に小栗旬。「キャラクターの設定が面白く、やりがいのある役」（小栗）

相方の工藤役に水嶋ヒロ。「刑事ドラマの概念をいい意味で裏切ります」（水嶋）

ヒロインには吉高由里子。「今までにないヒロインとして弾けたいと思います」（吉高）

脚本は「33分探偵」で脱力系サスペンスという、新しいジャンルを打ち出した福田雄一。

何が起こるか予測不可能なキャスト&スタッフが起こす、不思議な化学反応。まったく新しい「月9」ドラマが女性たちを夢中にさせる。



NYで追い続けていた事件を日本でも引き続き捜査することになった高倉（小栗）と工藤（水嶋）。二人は事件の鍵を握る謎の女・由岐（吉高）のそばで過ごすことになる。





Presented by フジテレビジョン

## Televisione Info

TV data

### 『東京DOGS』



少年時代に目の前で父を殺した犯人を検挙するため、NYに渡り刑事になった高倉奏（小栗）。ある日の事件をきっかけに、暴走族上がりで格闘技の達人の刑事・工藤マルオ（水嶋）と出会い、コンビを組むことに。事件の鍵を握る記憶喪失の女・松永由岐（吉高）と共に3人の立場・感情が交差していく……。

フジテレビ系列

■ 放送時間
10月19日（月）より
21時～21時54分
初回のみ21時～22時9分（15分拡大）

■ 出演
小栗旬、水嶋ヒロ、吉高由里子　ほか

■ 制作
フジテレビ





写真右／自然の光に満ち溢れる、アールデコが美しいメイン・ホール　写真上／ドンカルロス・レストランホテルに逗留した著名人の肖像画が壁一杯に飾られている　写真下／リバティ様式のゆったりとした落ち着きあるドン・ペドロ2世スィート



# Grand Hotel et de Milan

# ヴェルディが愛したミラノのホテル

## 街に息づく文化と時代を感じさせるラグジュアリアス・スティ

モーダ・ミラネーゼのメッカ、モンテ・ナポレオーネ通りの起点に立つ、ミラノを代表するラグジュアリー・ホテルが『グランド・ホテル・エ・ドゥ・ミラン』である。

1863年の創業以来、世界中からの賓客をもてなしてきたが、中でも有名なのはイタリア音楽の父と呼ばれる、オペラの作曲家であるジョゼッペ・ヴェルディ。スカラ座まで目と鼻の先のここに、彼は実に27年間も〝逗留〟していたという。

昔ながらのスタイルを忠実に保ったインテリアやオブジェは、賑やかな市の中心部にありながらも、往時の優雅さを静かに感じさせてくれる。

館内には二つのレストランとバールがあり、外出しなくてもミラノの最上級の食を堪能することができる。



Grand Hotel et de Milan
グランド・ホテル・エ・ドゥ・ミラン
Via Alessandro Manzoni 29
Milano
☎02 723141
www.grandhoteletdemilan.it

朝岡直芽の
イタリア式〝美〟は
一日にして成らず！

第8回

# プレッシャーとお気楽の狭間

Illustration／Yusuke Saitoh　Text／Naome Asaoka

「10分後に本番ですから、こちらでお待ちください」

私は、深々と頭を下げる何人ものスタッフに促されながら暗い廊下の突き当たりにある控え室に通されていた。「本番」って言っていたけど今日はいったい誰の通訳だっけ。思考が混濁していてどうしても思い出せない。仕事のテーマさえ思い出せない。焦燥感にかられて心臓が高鳴り始め、喉が詰まった感覚に襲われる。すると次の瞬間、控え室の鏡にふと自分の姿が映り、私は驚愕とともにすべてを理解する。なんと、鏡に映っていたのはマイケル・ジャクソンだった。そうか、私はマイケル・ジャクソンなんだ。細身のパンツにシルクのシャツ、紛れもなくマイケルだ。ということは、「本番」っていうのはコンサートのことか。

こりゃ、やばいぞ、「スリラー」も「バッド」も思い出せない。「アイムバー、アイムバー♪」だっけ？　振り付けは、こんなんだったかな、いや、あんなんだったかな…。足はこうか？　こうか？？　あああ、どうしよう、思い出せナオメ！　どうにか踊らなければ。や、やばいいーーー。

心臓の高鳴りが最高潮に達したところで、私は目が覚めた。いやー、カンベンしてよ、ほんとに寿命が縮まるかと思ったじゃない。これは、同時通訳を始めた頃の8年前に見た悪夢だけど、我ながら呆れるのは、自分がマイケルだったという時点で、「いくらなんでも、アンタこりゃ夢だわ」という疑念さえ浮かばず、必死の形相で鏡に向かいムーンウォークしていたということ。思えば、この健気さは通訳って仕事の神髄を捉



あさおか なおめ◎イタリア語同時通訳者、エッセイスト、イタリア語講師。2歳から12歳までミラノ近郊で過ごす。1990年の初回NHK「イタリア語会話」にレギュラー出演したことも。著書に『しゃべるが勝ちの朝岡式イタリア旅行術』（小学館）、『体当たり～なイタリア極楽生活のすすめ』（実業之日本社）などがある。

えているのかもしれない。自分にはチンプンカンプンな理論や、初めて耳にする事柄にさえも何がなんでも食らいつき発言者になり代わってパフォーマンスしていくわけだから。とほほ。

今では、このノミの心臓にも何本かの毛が生えて当時の初々しさは失われているが、テーマがワインから地球温暖化問題、ナポリピッツァから同位元素年代測定と、劇的に変わるたびに資料と格闘しながら、基礎知識や専門用語を短時間で頭に叩き込むこの仕事は、実にスリル満点なのだ。そのスリルが、いつしか激辛カレーみたいにクセになってくる。毎回変わる分野も、さまざまな職場をのぞく、イタリア語のできる家政婦は見た！ という感じで、楽しくなってくる。

## 日本とイタリアとの職場事情比較

そこで、いろいろとのぞき見した結果、職場におけるストレスの日伊比較をしてみると、やはりイタリアの職場の方が往々にしてお気楽なイメージである。ただし、気が楽だからといって決して仕事をしていないわけではなく、気分よく集中しているぶん効率が上がるということだってある。イタリアの職場が個人プレーの総和だとすれば、日本はグループの統合的なプレーに例えられるだろう。そう、バレーボールでいうと全員プレーで頑張る、というような感じ。どうしても集団主義と横並びを重視するので、しがらみの息苦しさがつきまとうのは仕方がない。

「日本では、精いっぱい個性を強調しても十人十色というけど、イタリアでは10人集まると11色にも12色にもなる」。これは、イタリアでは国民の総人口より政党の数の方が多い、というジョークとともに、いかに全員の意見をまとめるのが至難の業であるかを言い当てている。でも、だからこそ、皆一緒でなくてもいいんだ、という心理的な安全弁が働いていて閉塞感がないのだ。また、イタリアでは職務とプライベートは分けて考えるので、自分と仕事を同一視しないぶん、人格を侵食されずに済むのかもしれない。もちろん、同僚同士の嫉妬や熾烈な競争心、権力者へのへつらいもシッカリあるが、やっぱり空気が軽いというか、カラッとしている。

イタリアでのストレスは、むしろその個人プレーの気ままさに由来しているのだと思う。だから、同僚同士のいがみ合いも、一言で言うと発散型だ。日本にありがちな、「知ってる？ ○○子ちゃんったら～、職務中にああして、こうしたのよ～、むーふふふ」と第三者の陰口をたたく素振りで、実は聞いてる相手を間接的に牽制する、みたいな高度かつ陰にこもった手法などはあまり聞いたことがない。その代わり、「アンタのそこがムカつく！」と面と向かっての直接対決ならいくらでも見てきた。そういう場合、勝利の鍵を握るのはとりもなおさず体力と声のデカさだ。ああ～、今思い返しても鳥肌が立つあのヴェニスでの惨敗も、敗因は私の体力のなさだった。ケンカの原因がなんだったか、細かいことは覚えていないが、某テレビ局のコーディネートの仕事で日本から出向いた私と、現地コーディネートの彼女との間で、仕事の担当範囲を巡って言い合いになったのだった。自分では、ありったけの声で脅し文句を怒鳴ってるつもりなのだが、すべてを目撃していた日本人ディレクターには、

「ただハアーハアーと息遣いが荒いだけで、言葉になってなかったよ」

と言われたっけ。すでに肺活量で負けていたのだ。それにしても、怖かったな、ヴェニスの海に投げ込まれるかと思ったよ。イタリア人とケンカする時には、十二分に発声練習で鍛えてからにしましょうね。それだけで、ストレスも半分は吹き飛ぶし。

## イタリアにおける典型的な上司とは

一方、前号で転職をほのめかした秘書ヴィオレッタの悩みとは、芸術肌のボスが自分の話を一向に聞かなくて仕事がちっとも進まないというものだった。悪気はないのだが、自分ばかりしゃべりまくって気が済んでしまう上司はイタリアではけっこう多い。雑誌『RIZA』では「人の話を聞こう」という特集まで組み、最悪の聞き手たちをいくつかのタイプに分類している。

いちばん多いタイプが、落ち着きのない同時進行型な上司。

「聞いているよ。君の方を向いていないのは認めるけど、話はちゃんと聞いてるからね。ほら、手紙を書きながら聞いてるだけさ。あ、電話だ、ちょっと待っててね、ぺらぺらぺら…、さあ終わった、あれ、君とは何を話していたんだっけ？」

涙もろい自伝型の上司の場合はこうだ。

「ああ、よく分かるよ、君の悩みはまるで10年前の私の映し鏡のようだ。思い出すな～、それじゃ私の経験を話してあげよう、必ず君の将来の役に立つから～君のためだから～」とその後、昔話をみっちりと聞かされる。

いつもご機嫌な宴会型上司というタイプもある。

「大事な話があるんだって？ もちろん聞くよ、入りたまえ、入りたまえ。あ、誰かノックしている。やあ、やあ、君たちも入りたまえ、ちっとも邪魔なんかじゃないよ、ちょうどお喋りが盛り上がっていたところさ！」とどさくさに紛れて宴会に突入する。

言うまでもなく、あの繊細だったヴィオレッタも、今ではすっかり宴会型秘書になってボスと絶妙なコンビを組んでいるという。さあ、あなたのボスはどのタイプ？




すべて新作!

## 上品つや肌が旬!

# 究極の新作ファンデーション



この冬のベースメイクトレンドは、ずばり「上品な輝きをまとったつや肌」。
クオリティの高い仕上がりはもちろん、乾燥対策にも優れた高機能な新作が目白押し。
驚くべき進化を遂げるファンデーションを味方に、パーフェクトな肌づくりを。
上質を知るワーキングエレガンスな女性たちへ、厳選アイテムを紹介する。

Photos/Yuichiro Omura Realization/Makiko Takahashi Direction/Rumiko Onishi

スキンケア効果も高いリッチ肌に

# LIQUID&CREAM

最近のファンデーションの優秀ポイントは、なんといってもスキンケア効果の高さ。
それを実感できるのが、高機能なリキッド&クリームファンデーション。
まるでもう一枚の皮膚を作ったような上質リッチな肌は、長時間うるおいもキープ。




### 6 コスメデコルテ

光を包み込んだような超微細「光彫刻パウダー」が光を操り、自然な陰影を生み出す。やわらかなタッチで、とけこむように肌にフィット。洗練された表情を演出。AQ クリーム ファンデーション シュープリーム SPF20 PA＋＋〔全7色〕¥12,600／コスメデコルテ




### 1 ヘレナ ルビンスタイン

独自の新技術『ライト コンセント レイト オイル』を採用し、パウダーの配合量を極限まで減らす処方を実現。ごく薄づきなのに、高いカバー力を発揮する逸品。プロディジー セラム ファンデーション SPF15 PA＋＋＋〔全7色 30ml〕¥10,500／ヘレナ ルビンスタイン




### 7 エレガンス コスメティックス

粉体同士の密着性を高めるパウダーが、密度の高い化粧膜を形成。シルクサテンを思わせる、上質なハリ感を保ちながら、光沢をたたえたエレガントな肌に。エレガンス レプリゼント ファンデーション LX SPF28 PA＋＋〔全6色 30g〕¥8,400／エレガンス コスメティックス



### 2 ソニア リキエル

スキンケアのような高いトリートメント効果で角質層までうるおし、内側からしっとり輝くつやが。肌上でクリーム状からみずみずしいリキッド状に変化し、肌へのなじみが早いのも優秀。ソワン タント イドラタン SPF20 PA＋＋〔全5色 26g〕¥6,300／ソニア リキエル




### 8 アルビオン

優れたソフトフォーカス&ライティング効果が特徴。粉体の量を最小限にすることで、高いフィット感とカバー力を可能に。素肌感を活かした上品で美しい仕上がり。エクシア AL フリュイド ファンデーション FV SPF25 PA＋＋〔全6色 30ml〕¥12,600／アルビオン




### 3 エスティ ローダー

長時間うるおいを保つ高いスキンケア効果もさることながら、仕上がりのつや感が秀逸。7種類の天然貴石の超微粒子パウダーで、肌に高貴な輝きをもたらす。リニュートリィブ ラディアンス メークアップ SPF15 PA＋〔全5色 30g〕¥12,600／エスティ ローダー




### 9 アモーレパシフィック

人気のスキンケアラインから、ハリつや肌に仕上げるファンデーションが登場。優秀なトリートメント効果で、肌内部から弾力アップ。表面はうるおいに満ちてつややか。タイムレスポンス ファンデーション SPF18 PA＋＋〔全5色 30ml〕¥14,700／アモーレパシフィック



### 4 エスト

独自処方で光コントロールパウダーを肌に均一に並ばせ、伸縮性のある密着膜を形成。ぴたっと肌に寄り添い、動いてもよれない優れもの。うるおいあふれる質感が魅力。クリームメイクアップ アクティブ オーラ モイスト SPF23 PA＋＋〔全6色 30g〕¥5,775／エスト




### 10 パルファム ジバンシイ

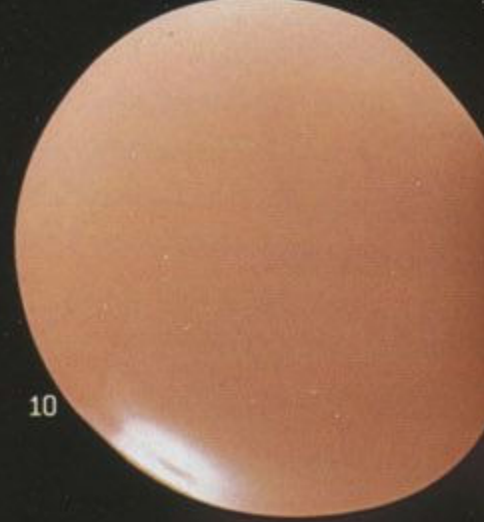
最新テク[illegible]を駆使し、視覚的[illegible]肌悩みを目立たなくさ[illegible]毛穴や[illegible]の凸凹をなめらかに。肌本[illegible]自然な明るさを引き出し[illegible]したような[illegible]い肌[illegible]ン SPF20 PA[illegible]＋＋〔全[illegible]〕¥6,090／パ[illegible]ファム ジ[illegible]




### 5 ゲラン

ゴールドのパワーに着目したファンデーション。独自開発の「エクラドール ピグメント」は、毛穴やシワを目立ちにくくしながら、くすみをカバー。つやめく上質なビロードのような肌に。パリュール ゴールド フルイド SPF15 PA＋＋〔全5色 30ml〕¥11,130／ゲラン


5


10


9

1 肌にのせるとパウダーに変化する、クリーミーな質感のテクスチャー。ムラなく広がり美しい肌を一日中持続。インプレス IC リバイタライジングモイスチャーパクト SPF16 PA＋＋〔全6色〕¥6,300（ケース込）／カネボウ化粧品
2 配合されたジェムストーンの光の反射を利用し、視覚的に肌悩みをカバー。ドゥ・ラ・メールならではの美容成分で、メイク中でもトリートメント効果を発揮。ザ・トリートメント パウダーファンデーション SPF15 PA＋＋〔全6色〕¥14,700（ケース込）／ドゥ・ラ・メール
3 ディオール独自のスキンケア成分を豊富に含んだ話題のミネラルパウダー。専用ブラシで均一につけることで、つや感が増し、ナチュラルな仕上がりに。ディオールスキン ヌード ルース ファンデーション SPF10〔全4色〕¥5,775 バックステージ パウダー ファンデーション ブラシ ¥4,725／ともにパルファン・クリスチャン・ディオール
4 リキッド状態の原料をプレスして作る、画期的なパウダーファンデーション。リキッドの特徴をコンパクトに凝縮。豊潤なつや肌に。超薄ケースは持ち運びに便利。フォトジェニック ルメッセンス コンパクト SPF20 PA＋＋〔全7色〕¥6,930（ケース込）／ランコム
5 ナチュラルな成分を使用した微粒子パウダーと天然のパールパウダーが、肌が本来もつ健康的な美しさを表現。自然な肌印象をキープ。ミネラルコンパクトファンデーション SPF15〔全6色〕¥5,250／ローラ メルシエ




リキッド仕上げのような進化系が続々登場

# POWDER

パウダーファンデーションは、絶え間ない進化を繰り返し、
ついにこの冬は、リキッドにも負けない上質なつや肌仕上げのものがリリース。
さっと使えてお直しも簡単、ワーキングエレガンスな女性たち必携のベスト5を紹介。




## 目元に輝きを与え 肌全体の印象を格上げ

使いやすいペンタイプのハイライターでピンポイントに悩みを解消。ノンオイル処方のしっとりとしたテクスチャーで、簡単にくすみやクマだけでなく、小ジワまで目立ちにくくしてくれる。メイクの上からもリタッチ可能。プレシャスライト〔全3色〕￥6,825／ゲラン




## ニュアンスを操り 顔立ちまで美しく

肌色の乱れを整え、くすみを補整する白ベースの部分用ファンデ。明るくしたい部分に塗り、顔の陰影をコントロール。透明感のある澄んだ印象に。クレ・ド・ポー ボーテ タンコントロールブランSPF18 PA＋＋〔17ml〕￥8,400／資生堂インターナショナル

小ワザを効かせてワンランク上のつや肌づくり

# SPECIAL ITEM

ファンデーションを使う前のひと手間に手を抜かないことこそ、
ワンランクアップのつや肌をつくるための近道。
このワザありの優秀アイテムを、目的に合わせて賢く使いこなして。




## ラグジュアリーな メイクベースが誕生

ゴールドに輝くジェル状の化粧下地は、最先端のシリコンテクノロジーにより開発。ゴールド微粒子＆シルクペプチドの輝きを活用し、なめらかでいきいきと華やかな肌を演出。トリートメント ゴールデンイリュージョン〔30ml〕￥19,950／ラ・プレリー（11/2発売）

## リアリティのある 理想のつや肌に導く

保湿効果のある超微粒子パウダーと、くすみ、毛穴を隠しながら肌の奥から湧き立つようなつやを演出する化粧下地。右／リサージ ボーテ 艶フェイスパウダー〔25g〕￥10,500 左／リサージ ボーテ 光沢ヴェイル SPF15 PA＋〔30g〕￥6,300／ともにリサージ






## スティックファンデを さっとひと塗り

コンシーラーの高いカバー力とクリームファンデーションのなめらかなつけ心地の両方をかなえたスティックタイプ。肌に直接塗り、手軽にかつ素早くプロ並みのベースメイクが完成。ノバラ クリームスティック ファンデーション〔全8色〕￥4,830／シュウ ウエムラ







Simple method Make-up

岡元美也子さんのスペシャルレッスン

# シンプルメイクテクニック

自分の魅力を最大限引き出すメイクテクニックとなると、
どこか難しそうなイメージがあるもの。
それを「シンプルメソッドで誰もがなりたい自分になることは簡単」と
提唱しているのが、メイクアップアーティストの岡元美也子さん。
この冬、アマレーナ世代に向けた
オンタイムとオフタイムの顔をスペシャルレッスン。

Make-up／Miyako Okamoto(SHISEIDO)
Photos／Joichi Teshigahara(Model／D-CODE) Yuichiro Omura(Still Life)
Styling／Emi Wakasa Hair／Kenji Toyota(SHISEIDO)
Model／Driana〔ZUCCA〕 Realization／Makiko Takahashi

## on time

［ナチュラル］

ワー[illegible]グエ[illegible]ガ[illegible]しい、
目元知的印象派の顔



ジャケット¥72,450 ニット¥27,300
(ともにオールド イングランド／ナイツブリッジ・インターナショナル)





# off time

[エレガント]

上品な甘さをたたえたリップメイクで、
アフターファイブを華やかに



ブラウス 参考商品(キャサリン・マランドリーノ/ユニット&ゲスト)

### グレー系の大人色で
### 知的インテリジェンスに

アイライナーをインラインとまつげの間を埋めるように入れ、目の輪郭を際立たせる。ベージュ系のアイシャドウをまぶた全体にぼかし、次に目尻から濃いグレーを目頭に向かって入れる。眉は直線的に仕上げ、伸びがよい黒のマスカラを上下のまつげに。







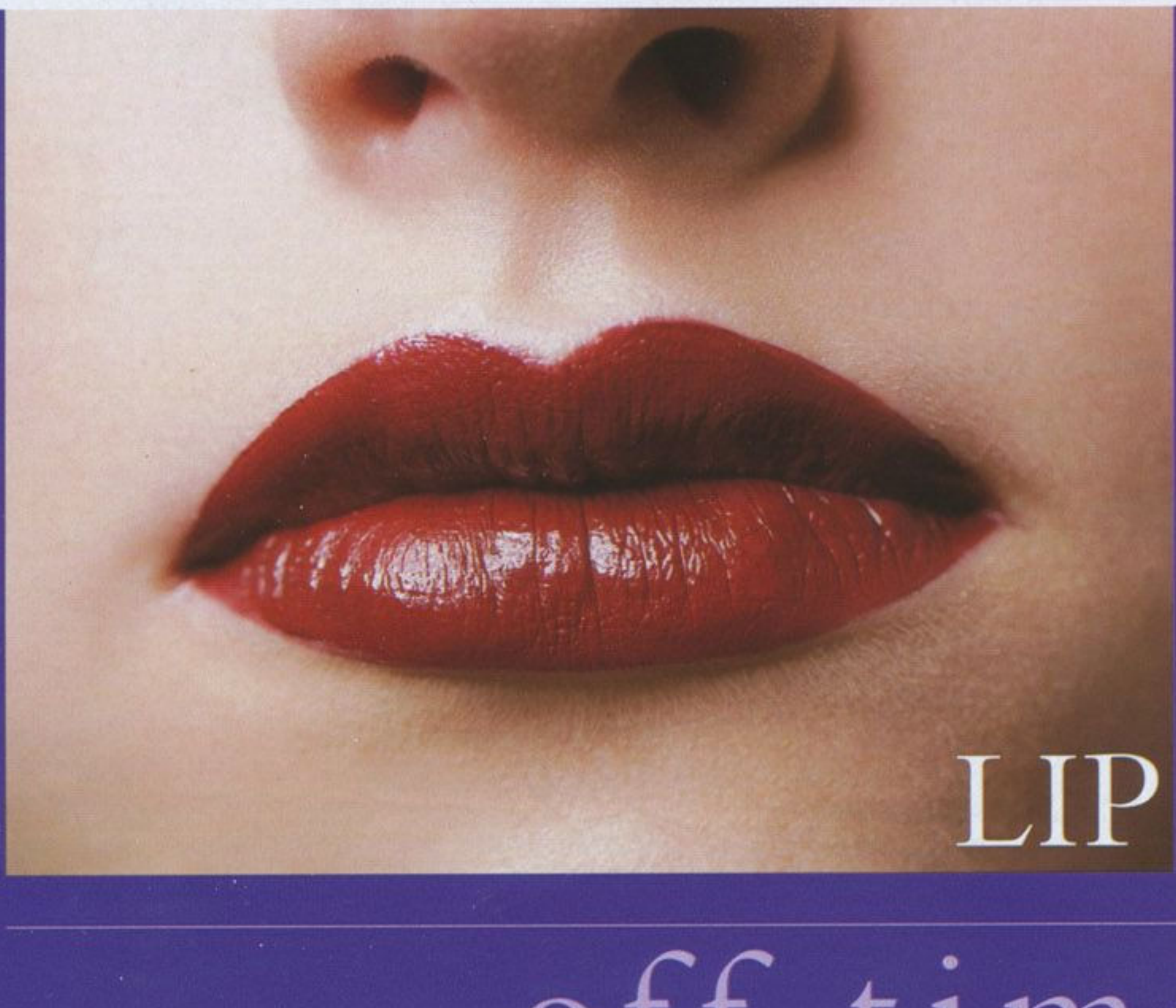

右から、パウダーであることを忘れさせるほどの、微粒子でフィット感抜群。美しい発色が際立つシングルアイシャドウ。クレ・ド・ポー ボーテ オンブルクルークソロ 102（グレー系）、103（ベージュ系） 各¥3,990 印象的な目元に欠かせない漆黒のアイライナー。濃密なラインが描けるクリームタイプ。ウオータープルーフだから、汗や皮脂に強くにじまないのも魅力。クレ・ド・ポー ボーテ ライナークレームルガールアンタンス 101 ¥6,300 描く時に安定感のある木軸、絶妙な硬さで、描きやすく上質な仕上がり。SHISEIDO ナチュラル アイブローペンシル BR602 ¥2,100 だまになりにくく、ひと塗りで完璧なまつげに。SHISEIDO パーフェクトマスカラ BK901 ¥3,990／以上資生堂インターナショナル

# on time

## 濃目×中口でつくるNatural Style

オフィスでは意思表示がきちんとできるように
グレー系で目元をキリリとさせて、ブラウン系のリップを。
クールな大人のワーキングエレガンスの顔に。






### 深みがあるカラーで魅せる
### フェミニンな唇

このメイクのキーポイントとなるリップメイク。深みのあるレッド系は、モード過ぎるようで実はエッジを効かせているぶん、大人の女性に似合うおすすめのエレガントカラー。リップペンシルで少し丸みのある輪郭をとり、口紅はブラシにとらず、直接塗り込んで。



右／ムラなく塗れて、しかもクリアな発色。これが、深みのある色でも上品に仕上がる秘密。ふっくらとした立体感も秀逸。SHISEIDO パーフェクトルージュ RD613 ¥3,675 左／滑らかに描くことができるので、思いどおりのラインも自在に。SHISEIDO スムージング リップペンシル BR607 ¥2,310／ともに資生堂インターナショナル

# off time

## 濃口でつくるElegant Style



アフターファイブや休日のおしゃれを楽しむ時には、
ポイントをぐっと口元に絞り、女性らしさをアピール。
上品かつ華やかな大人のためのモードメイクが完成。



# 岡元美也子さんが提唱するシンプルメソッドとは

豊富な経験から導き出されたのは、「シンプル」というキーワード。岡元美也子さんは「メイクは難しい」と思っている人に、簡単キレイになれるメイク法を提案したいと、このシンプルなメソッドを独自に考案。基本は、濃い、中くらい、薄い、という仕上がり感を、目元口元にそれぞれ当てはめ、それらを組み合わせてなりたい顔を演出するという超シンプルなメソッド（たとえば濃目×中口で上品ナチュラルになるなど）。メイクの印象を決定づける、目元と口元のコンビネーションにポイントを絞った、誰もがすぐに実践できる分かりやすさがうれしい。

**PROFILE**

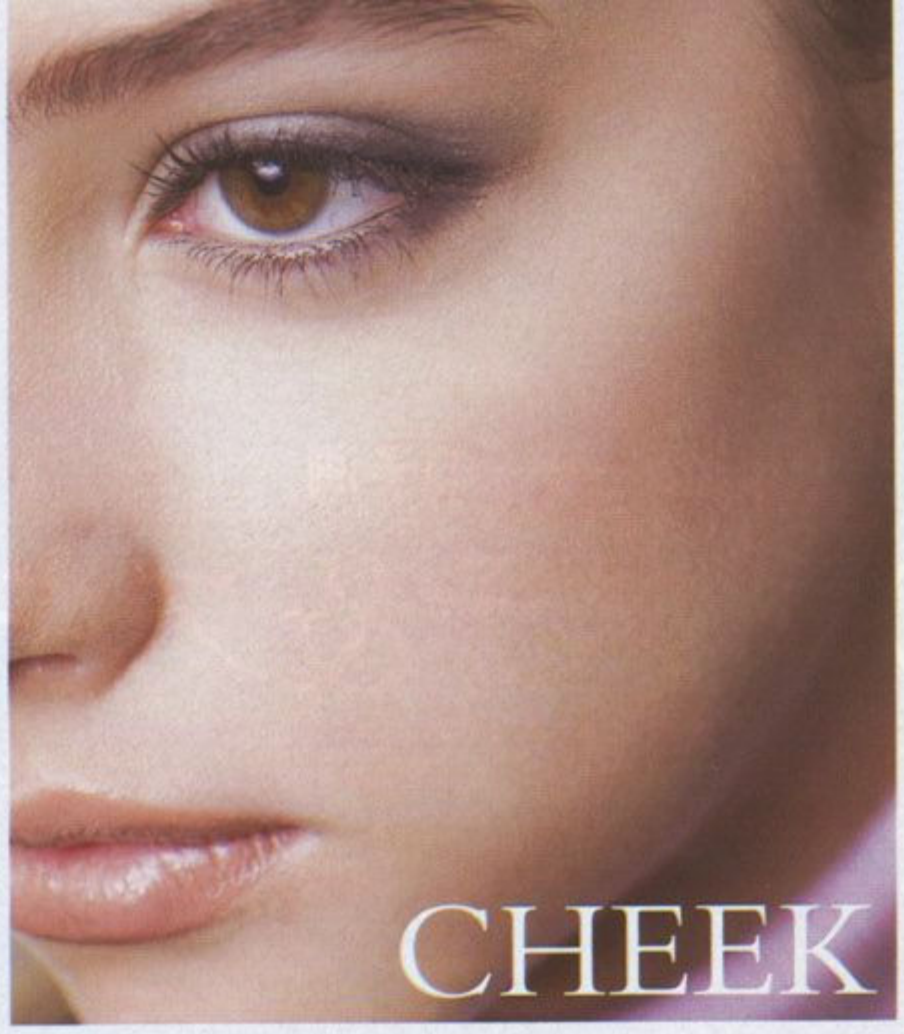
岡元美也子◎資生堂ビューティークリエーション研究所のヘアメーキャップアーティスト。パリやニューヨークのコレクションでも数多くのメゾンのメイクを担当。今回ご紹介の、モデルや女優から多くの賛同を得ていた独自のメイク理論を9月に上梓。

## 岡元美也子さん初の著書『シンプル魅せメイク』で岡元さんのメソッドを極めて




表紙は世界的モデルの杏さん。誌面でご紹介しきれなかったメイクテクニックのバリエーションもこちらの著書に詳しく掲載。メイク初心者からこだわりの達人まで、すぐに役立つ情報とテクニックが満載されている。メイクファンには必読の一冊。

『シンプル魅せメイク』
岡元美也子著　扶桑社刊　定価¥1,470
http://www.fusosha.co.jp/




### 好印象な表情のために血色感を感じさせる頬に

しっかりつくり込んだ目元とナチュラルな口元を繋ぐのに、チークカラーは必須。健康的な血色感を出すために、レッド系を使用。頬骨の高い位置からこめかみに向かってブラシを動かしてシャープに。ハイライトをまわりにぼかし、ベースカラーとなじませる。



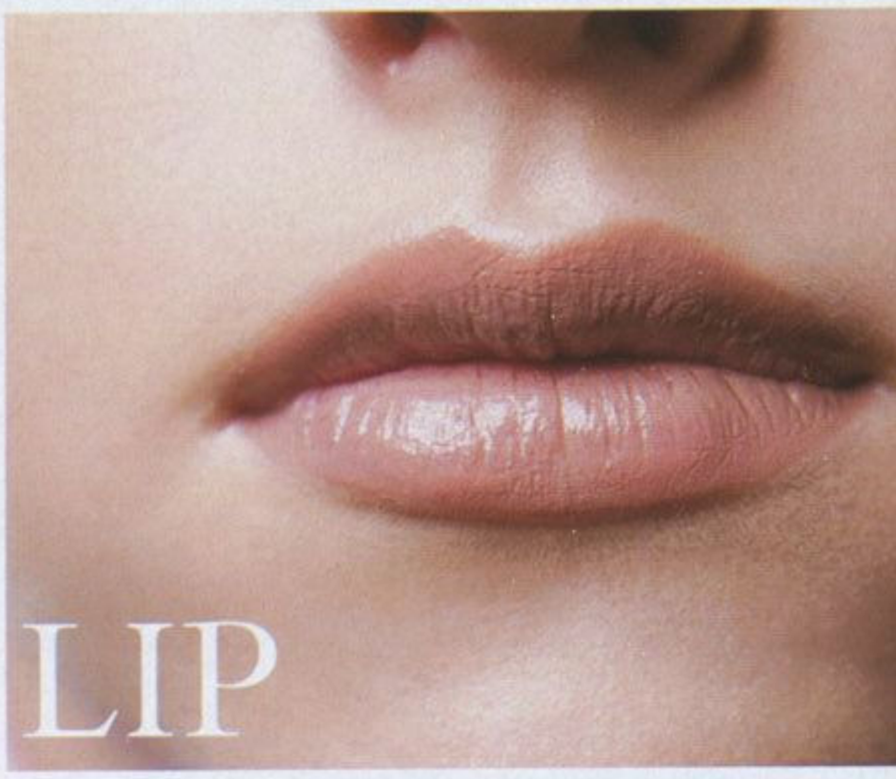
華やかなオーラを頬に。ハイライトとワンセットになっているから便利。クレ・ド・ポー　ボーテ ブラッシュクルーク RD（ケース込み）¥7,350／資生堂インターナショナル

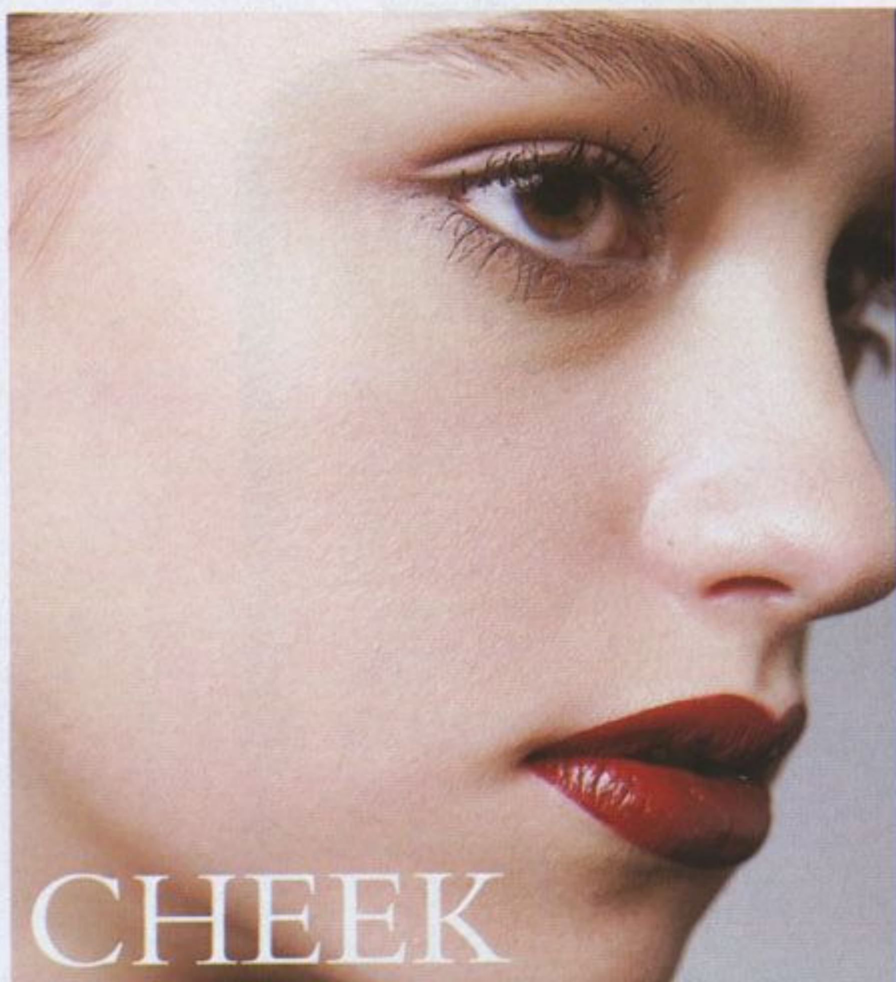
### 引き締まった口角をリップライナーでつくり込む

アウトラインをしっかりつくり込むために、リップライナーを使用。後から塗るブラウン系のリップに合わせて、肌になじむヌーディな色目を選ぶのがおすすめ。ナチュラルな色だからこそ丁寧に。引き締まった口角は、知的な口元を感じさせる重要ポイント。



右／後から塗るリップスティックの色を邪魔することのない、クリアな発色。SHISEIDO スムージング リップペンシル BE701 ¥2,310　左／見たままの美しい発色と高い保湿効果を備えた、才色兼備なルージュ。長時間オフィスでも乾燥知らず。SHISEIDO パーフェクトルージュ BR702 ¥3,675／ともに資生堂インターナショナル




### ワントーンのまぶたに、マスカラでボリュームアップ

目元は、肌になじむベージュブラウン。パール感があり発色のよいアイカラーを使用し、1色づかいで、目元からアイホールにぼかすようにグラデーションをつける。ボリュームを出すマスカラで、まつげは、ぱっと花が開いたような華やかさをもたせて。



右／根元からしっかりリフトアップ。濃く長くを瞬時に実現。ウオータープルーフ。マキアージュ フルビジョン マスカラ BK999 ¥2,940（価格は編集部調べ）／資生堂　左／上品なサテンの輝きをまぶたに。保湿効果で潤いを与え、美しい仕上がりが長時間持続する。SHISEIDO ルミナイジング サテンアイカラー RD709 ¥3,150／資生堂インターナショナル

### かすかに色を感じさせて大人っぽい頬を演出

チークはほんの少し色づく感じで、ふんわりと頬の中央にぼかす程度に。赤みのない肌色に近いソフトなカラーを選んで。インパクトのある口元、ほどほど主張する目元。そこにチークをしっかりつけると甘過ぎるのがその理由。これは引き算メイクのセオリー。



軽いつけ心地で微妙な色のトーンを自在に表現。健康的な表情を美しい発色で。SHISEIDO アクセンチュエイティング パウダーブラッシュ B4 ¥3,990／資生堂インターナショナル



## BEAUTY Coming up next

### 未来ビューティの予測

# 新体感のエステ&スキンケア

ヘアエステの世界的ブランド『ケラスターゼ』が次に目指したのは極上の肌づくり。
満を持して、最高峰のプロフェッショナルスキンケアブランドがスタートした。
ユニークな新時代のための、その独特なメソッドをひもとく。

Photos／Takahiro Ito〔STUDIO CLUSTER〕 Realization／Rumiko Onishi

エステと自宅ケアを融合させた
新システムに挑む
『ケラスキン エステティックス』




『ケラスキン エステティックス』の代表的美容液。ハリ、弾力、乾燥などにアプローチする独自成分プロキシレンと、肌バランスを整えるプロシステインを贅沢に配合。肌のエイジングサインに素早く働きかける。1日2回、4週間使用で、ハリ、弾力、ふっくら感などがアップしたと感じるという自社消費者テストの人気アイテム。イミュニスト〔30ml〕￥24,150／ケラスキン エステティックス

## ナチュラルと
## テクノロジーの融合。
## プロと育てる理想の肌



田村亜弥◎日本ロレアル セレクティヴ事業部　事業部長。ヘアエステのケラスターゼ、ケラスキン エステティックスの開発、システムづくりなどトータルに担当。ロレアル フランス本社での駐在経験もある実力派。明るく親しみやすいキャラクターで人望も厚い。

美しい髪を得たら、肌はさらにもっと美しく。世界最大の化粧品会社ロレアルがヘアエステブランド『ケラスターゼ』で培ってきた経験を生かし、『ケラスキン エステティックス』を誕生させた。ただしこれが、ただのスキンケアブランドではない。

「コンセプトは〝肌コミュニケーションの美学〟。肌はおしゃべりな方がいい。肌が語ること、訴えていること、つまり、肌細胞内で起きている症状を素早くキャッチできてこそ、より適切に、デリケートなケアが実践できるという考えが基本です」

と、明るくテンポよく語る事業部長の田村亜弥さん。

「角質層、真皮層、また細胞と細胞の間に存在する構成物質は、互いにコミュニケーションを取り合うことで美しい肌バランスを維持しています。たとえば、角質層が外気や乾燥などの変化を察知し、肌の内側に速やかに伝えていく。この伝達コミュニケーションが行われなくなると、肌バランスは一気に崩れ、それによって生じた歪みや誤差が、やがて大きなトラブルとなることに。そこで、肌が〝おしゃべり〟する力を高めれば、トラブルや加齢にも惑わされない美しい肌を保てるのです。また、肌が本来持っている、自分でキレイになる力を活性化させてあげられます」

### エステとスキンケアを実質的に融合

そのために考案されたのが、エステティシャンのメソッドを用いながらケアしていく方法。今までもエステサロン発信の化粧品は数々あったが、もっとパーソナルに、顧客に合わせてコミュニケーションの度合いを強めているのが特徴的だ。世界のトップエステティシャンとともに開発されたプログラム。それをベースに、一人ひとりのニーズに合ったトリートメントケアを提案し、テクニックまできちんとアドバイスする。

「肌がおしゃべりする力、つまり、肌のコミュニケーション力を高めるために、3つの要素を設定しました。まず、化粧品に、先駆的な研究により開発された25種類もの独自成分を、適切な濃度で贅沢に配合していること。次が、プロによる卓越した手技。独自のマッサージ法をベースに、より効果を発揮するメニューを開発しました。3つめが、ケラフェイシャリスト(ケラスキン施術をマスターしたプロ)がコーチングするホームケアです。次回のトリートメントまでの間、自宅でのケア法をきめ細かくアドバイス。あらゆる悩みに対応できるようにするのです」

月1回、サロンでカウンセリング&施術を受け、ホームケアアイテムをセレクトしてもらう。このリストは、自分の肌に合わせたパーソナルな処方箋。その選んだアイテムを、いつ、どのように使うか自宅でのケア法を具体的に伝授してもらうのだ。

### プロと育てる肌こそ特別なコミュニケーション

サロンメニューは5タイプを用意。おすすめは、「キャトル セゾン クレンジング」。季節や肌コンディションに合わせたディープクレンジングで、肌深部の汚れや老廃物を取り除き、肌の保護力をサポート。クレンジング、スクラブ、マッサージ、マスク、整肌と、45分間で密度の濃い至福の時を刻んでくれる。

「今後3年間で、エステ及びヘアサロン内での展開を国内100店舗になるよう目指します。その一環としてこの10月より、エステサロン ソシエの西武渋谷店『NEXT』、銀座コア店において、ダブルネームでの展開がスタートします」

そして世界レベルでは、向こう3年間で、なんと2000店舗展開という大規模なスケールで計画中だ。

「本格的な手技とスキンケアアイテムを融合させ、プロと一緒に自分の肌を育てる姿勢。同じ目的に向けてケアする月日を重ねる連帯感。それはまさに、格別なステイタス感があります。これこそ、今までにないコミュニケーション力を持ったスキンケアだと思います」

その笑顔に、ブランドの実績と、企画プログラムのよさに裏打ちされた確固たる自信が窺える。ロレアル社は今年で100周年を迎えたという。記念すべき年に、日本でスタートしたこの新システム。真の肌コミュニケーションを追究し続けるための、果敢な姿勢が頼もしい。




コスメの処方箋として、その人に合わせてセレクトされるシステム。クレンジング、ローション、美容液、アイケア、UVケア、小ジワ用のスペシャルケア、乳液・クリームのトリートメントなど、豊富なラインナップ。右／これからの季節に必須の保湿クリーム。アクアリピディウム2[50g]￥9,450　左／独自成分プロキシレンを高配合した逸品。肌にハリ、弾力を与える。クレーム VX[50g]￥44,100　ともにケラスキン エステティックス





**J.FERRY SHOP LIST**

株式会社リファクトリィ 本社 〒104-0061 中央区銀座1-5-12-9F TEL03-5524-3711
株式会社リファクトリィ プレス 〒104-0061 中央区銀座1-5-12-7F TEL03-5524-3725
ジェイフェリー SIGNATURE 〒152-0035 目黒区自由が丘1-24-17 TEL03-5701-5196
ジェイフェリー 銀座本店 〒104-0061 中央区銀座1-5-12 TEL03-5524-3715
ジェイフェリー 表参道 〒107-0061 港区北青山3-11-7AOビル1F TEL03-3486-7125
ジェイフェリー 青山店〒107-0061港区北青山2-14-6青山ベルコモンズ2FTEL03-3746-6910
ジェイフェリー B店 〒152-0035 目黒区自由が丘1-7-11 ルミエールビル TEL03-5731-5700
ジェイフェリー 銀座店 〒104-0061 中央区銀座3-3-7 TEL03-3538-7086
ジェイフェリー 新宿京王店 〒160-8321 新宿区西新宿1-1-4 京王百貨店 3F TEL03-5321-0962
ジェイフェリー ランドマーク店 〒220-0012 横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークプラザ 4F TEL045-222-5210
ジェイフェリー ラゾーナ川崎店 〒212-8576 川崎市幸区堀川町72-1 2F 20300 TEL044-874-8203
ジェイフェリー ららぽーと横浜店 〒224-0053横浜市都筑区池辺町4035-1 1F 15010 TEL045-414-1763
ジェイフェリー 千葉店 〒260-0028 千葉市中央区新町1001番地 オーロラモール ジュンヌ 4F TEL043-238-2306
ジェイフェリー 梅田店 〒530-0013 大阪市北区茶屋町10-12 NU茶屋町 3F-05 TEL06-6372-7650
ジェイフェリー なんばパークス店 〒556-0011 大阪市浪速区難波中2-10-70 なんばパークス 3F TEL06-6644-3385

.カタログ請求先 株式会社リファクトリィ 〒104-0061中央区銀座1-5-12-9F TEL 03-5524-3711

# BROOKLYN BRIDGEフェアー

期間中12,000円(税込) 以上お買上げのお客様に、ジェイフェリーオリジナル3WAY トートバックプレゼント。
お客様に1枚プレゼントすると、100円をNPO 法人J.POSHを通じてピンクリボン 運動に寄付させていただきます。

## 期間10月23日(金) ▶ 11月8日(日)



ジェイフェリーオリジナル3WAYトートバッグプレゼント !!

大きくすればショッピングエコバッグ スポーツバッグや旅行バッグとして使え小さくすれば
お出かけのセカンドバッグや近所のお散歩などにも使える、すごく便利なバックです。
気分によって裏返せば、ピンクリボンバッグとしても使えてとてもチャーミングです。




●●バイオレットブルー

●●カーキー ブラック

●●マスカットブラウン

ワーキングエレガンスのための最新ビューティ情報

## 一瞬でエレガンスを手に入れる アイラッシュの選び方とは






ドキッと目を奪われる、奪う。瞬時に印象を変え、周囲を惹きつけるメイクアイテム・アイラッシュ。アマレーナ世代がセレクトしたいポイントはエレガントさ。シンプル過ぎず、派手過ぎず、でも主張するものを選びたい。『メイクアップフォーエバー』の25周年記念限定コレクションは、上品な輝きをまとった理想的な逸品。美しいフォルムで交差するアイラッシュにブラックスパンコールのアクセントがまさにエレガント！

アイラッシュ 25周年記念 限定コレクション〔専用グルー付き〕¥2,100(25周年限定パッケージ入り)／メイクアップフォーエバー

## 美容効果アップが期待できる 付属アイテム付きの2品に注目!

前号でも紹介したセルフマッサージ。注目は道具を使う手法。肌を活性化させるためにも、ぜひ有効活用してほしい。そこで、新発売の気になる2商品を紹介したい。ひとつは、効果的なマッサージを手助けしてくれるフェイスローラーが付いた『アモーレパシフィック ソフト ボタニカル マッサージ クリーム』。肌にのせた瞬間、硬めのクリームがとろりとしたオイルに早変わり。滑らかなマッサージトリートメントを堪能できる。もうひとつは、陶磁器製アイスプーン付きの『アユーラ センシエンス バイタラクティブアイポット』。アマレーナ世代に向けた薬用美白アイクリーム。付属のアイスプーンで、アユーラ独自の「目もと匙圧美容道」を実践してほしい。血行を促進し、ふっくらとした肌に導いてくれる。




うめだ阪急限定商品。サンダルウッド、カモミール、ラベンダー、ガルバニフルアの4つのエッセンシャルオイルのほか、アモーレパシフィックならではのアジアン・ボタニカルのバンブーサップ、コリアンジンセン、グリーンティなど9つの成分を配合。ソフト ボタニカル マッサージ クリーム〔100ml〕(フェイスローラー付き)¥8,400／アモーレパシフィック

東洋のエイジング思想に着目した薬用美白アイクリーム。こくのあるクリームが目のまわりの肌をしっかりと心地よく包み込み、翌日はふっくらした肌に。センシエンス バイタラクティブアイポット(医薬部外品)〔30g〕(陶磁器製アイスプーン付き)¥10,500／アユーラ ラボラトリーズ

## この秋、癒しのボディケアは スパ生まれのコスメで手に入れる

旅先でのスパ体験は、まさに夢心地の瞬間だ。そのリラックス感を自宅でも味わうために3つのブランドをおすすめしたい。まずはイタリア生まれのスパコスメブランド『コンフォートゾーン』の「アロマソウル」シリーズ。東洋、地中海、インド、アラビアと4つの大地からインスピレーションを受けた4種の香りは、心にしみる魅惑の香り。シャワージェル、ボディクリーム、そしてキャンドルのラインナップ。2つめは人気のシリーズが生まれ変わった『ザ・ボディショップ』の「スパウィズダム」シリーズ。アフリカ、ポリネシア、モロッコという3つの土地からインスパイアされた新シリーズ。全14アイテムから心と体を癒してくれる自分好みのアイテムを見つけたい。最後は、インド、日本、中国、シャム（タイ・バリ）、モロッコ（地中海沿岸）の地域をベースに世界各国で古来より伝わる美容成分・手技を取り入れた化粧品とトリートメントを展開する、フランスのスパブランド『サンクモンド』。この8月、青山にそのすべてを取り入れたサロン『デイスパ グレン ドゥ ジョワ』もオープン。合わせて体感してみたい。




甘く官能的な花の香り「オリエンタル」、地中海をイメージさせるフレッシュな香り「メディテレイニアン」、スパイシーでエキゾティックな「インディアン」、ココナッツとスパイスが香り立つ「アラビアン」の4種の香りが揃うアロマソウルシリーズ。この秋、新たにシャワージェルとボディクリームが加わる。 A アロマソウル メディテレイニアン キャンドル〔130g〕¥7,140 B アロマソウル メディテレイニアン シャワージェル〔200ml〕¥4,725(10/16発売) C アロマソウル メディテレイニアン クリーム 〔150ml〕¥9,975(10/16発売)／以上コンフォート ジャパン




人気のボディケアシリーズ「スパウィズダム」がリニューアル。乾いた大地から肌を守り続けるリッチで温かみのある香りのコレクション「アフリカ」、ポリネシア諸島のエキゾティックでトロピカルな花の香りの「ポリネシア」、モロッコの伝統的な入浴法「ハマム」から着想したコレクション「モロッコ」の3シリーズ。D スパウィズダム アフリカ ハンド&フットバター〔125ml〕¥2,415 E スパウィズダム モロッコ ブラックスクラブ〔200ml〕¥3,675 F スパウィズダム ポリネシア フラワー ボディピューレ〔250ml〕¥2,675／以上ザ・ボディショップ



「デイスパ グレン ドゥ ジョワ」では、「サンクモンド」の商品が購入可能。写真はジャグジーバスに入る際に選べるシャワー&バスオイル5種。各〔200ml〕¥4,725

デイスパ グレン ドゥ ジョワ
東京都港区北青山2-7-13 プラセオ青山ビル ウラクアオヤマ11F ☎03-3479-8739
営11:00～22:00(土・日・祝日10:00～21:00)
休第1火曜
http://www.graindejoie.com/



立川　イタリア人の感性と日本人の感性は、昔からすごく似ていると思うのですが、それについてパウロはどう思いますか?
パウロ　おっしゃるとおり、私も、両者には非常に共通したところがあると思っています。ただ残念なことに、今のイタリアの音楽は世界的にそれほどポピュラーではないので、日本にそれが届いていたのは、'50年代、'60年代を中心として'70年代くらいまでだったと思います。その時代というのは、日本の方が、イタリア自身よりもイタリアの音楽を高く評価してくれていたと思います。
立川　僕自身も、例えば'60年代とか'70年代に、イタリアの音楽を通じてイタリア人の作曲能力をすごく評価していたのですが、近年、あまり伝わらなくなったのには、何か理由があるのでしょうか?
パウロ　私もこの仕事を始めた'96年当時、映画音楽について随分調べた時期があります。確かに、イタリアよりも日本の方が、イタリア映画音楽というものを高く評価していた時代がありました。トリヴィオーリであったり、ピッチョーニ、そしてエンニオ・モリコーネにいたるまで、日本のかたの方がよくご存知だったくらいだと思います。
今は、ジャズの方に動いてきていると思いますが、なぜ、この2つの音楽（映画音楽とジャズ）が、時代の流れと関係なく常に評価されるのかというと、やはりその原点が非常に素晴らしい音楽だからなんだと思います。



## イタリアJAZZ界の巨匠　来日インタビュー

# パウロ・スコッティ × 立川直樹

イタリアン・ジャズにはイタリアならではの粋な響きと独特の叙情性がある。
そのムーヴメントを牽引し続けるパウロ・スコッティが来日。
歴史あるキリン・ラガー・クラブのプロデューサーである立川直樹と
10月のコンサートを前に音楽の夢を語り合った。

Photos／Nobuo Iida　Translation／Michiyo Yamada　Special Thanks／FIAT CAFFÈ

立川　それは僕も同感です。今回、パウロがつけたこのレーベルの名前「ノーマ・ブル」というのは、すごく格好いいなと思ったんですが、アイディアはどこから来たんですか?
パウロ　「ノルマ」というのは基準という意味があって、「ブル」というのはジャズのカラーです。この2つを組み合わせてみようと考えました。
立川　それは、流儀を守りながらも、ある意味、ジャズの自由さとかを追求しようということ?
パウロ　そうです。まずジャズの基準というのは自由であることだと思います。基準や規定にとらわれないこと自体が、ジャズの一つの規則であると思うんです。ですから、例えばまったく譜面を見ずにアドリブで音楽を作っていく、これがジャズの本質だということで、あえて規則がないことが規則なんだと、逆にとらえたんですね。
立川　ジャズをアメリカで生まれた音楽と考えると、イタリア人にとっても日本人にとっても、ジャズというのはいわゆる「輸入されたもの」であって、そしてそこに、自分たちの民族の感覚を自由に取り入れたんだと思うのですけど…。
パウロ　バルダンブリーニという人はイタリアではジャズの大御所ですが、彼のアレンジャーやチームは、ほとんどアメリカ人だったんです。
私が思うに、イタリアにジャズが入ってきたのは、アメリカに移民したイタリア人を経由してのことでした。ですから、アメリカに住んでいる2世のイタリア人たちが、イタリアでジャズ好きな連中たちと組むことによって、その音楽がだんだん広まっていったんです。恐らく、それが一番のベースになっているはず。
今でも、イタリアのジャズの中心地はトリノだと思いますが、今活躍している人たちも偶然のことながらみんなトリノ出身です。イタリアにおけるジャズというのは、そういった「イタロ・アメリカ」といわれる移民たちからもたらされたものだと思いますね。今日は偶然、『フィアットカフェ』にいますが、フィアットのお膝元がトリノだということを考えると、今日この日も偶然ではないのかもしれないですね。
立川　そうですよね。そして何枚かのアルバムを聴いて思ったんですが、イタリアのジャズには、アメリカのベタなジャズと違う、独特の、粋な軽さがある。それは、イタリア人がもつ感覚が自然に出てるということなんだと思いますが。
パウロ　バルダンブリーニという人が、エンニオ・モリコーネにいちばん愛された弟子だといわれていますが、イタリアのジャズ界で、本当にジャズだけで食べていける人たちは非常に少なかったんです。映画音楽やテレビ用の音楽など、いろんなジャンルの音楽を作曲し、演奏していました。その中からいちばんいいところを抽出して表現したものが、ジャズなんですね。そしてそれが、イタリアのジャズの、独特の世界観になっているかもしれません。
立川　それをいちばんいい形で表現したものを今パウロが自分のレーベ

ルで紹介してくれているんですね？

パウロ　そうですね。現在イタリアでは、残念ながら、音楽だけでなくいろんな面で、文化が低迷しています。少し前までは、例えば、ローマは最も人々が集まる町でした。映画の都であり、映画に関わるミュージシャンたちが集まり、若い人たちも沢山集まってきて、お互いに刺激を受けられる町だったんです。

でも今、その時代に育ったバルダンブリーニといった人たちの、次の時代の人たちが育っていないのです。そういったベースがない、ということを、私は非常に残念に思っています。

立川　でも、あなたはそんな状況を変えようとしている。だから10月のライブはとても楽しみです。

パウロ　20歳のサックス奏者のマッティア・チガリーニや、ドラムのトゥーリオ・デ・ピスコーポなど、現在イタリアで活躍するトップ演奏者たちを集めて、5人のグループを結成させました。トゥーリオ・デ・ピスコーポは、ジャズのドラマーとしては、ちょっと強すぎるくらいの感じの人ですが、非常にいい味を出しています。ナポリ出身なんですが、ご存知のようにナポリ出身系というのは、非常にアーティスティックで芸術家気質の人が多いので、彼に引っ張られるようにしてとてもクオリティの高い収録ができました。このグループを前面に出してプロデュースしていこうと思っています。

立川　そのライブの前には、パウロがDJを演ったりするといいと思い…。

パウロ　ですよね。そして、本当はグループのメンバー全員を日本に連れてきたかったのですが、彼らも忙しいので。多分、グループの中では、マッティアがメインで来日すると思います。まだとても若いのですが、今世紀最大のサックス奏者といわれていまして、彼に期待している人は非常に多いです。ですから、彼を連れてこられるというのは、非常にクオリティの高いライブになるのではないかと思います。

立川　ジャズにしろポップスにしろ、ライブが終わるとお客さんが帰っちゃうじゃないですか。もし、DJがあったら、ライブが終わった後も、余韻に浸りながらこの場にいられますよね。例えばパウロが、ジャンニ・バッソとかをかけてくれたら面白いな、と思って。

パウロ　おっしゃるとおりですね。ライブの後に余韻を残すためには、DJがボックスで音楽を流すと、お客さんもそのまま興奮状態で残って





**パウロ・スコッティ**
ヨーロッパの音楽業界ではその名を知らない人はいないというほどのプロデューサー、DJ、そしてデジャヴ・レーベルのオーナーでもある。彼がプロデュースした「Idea6」ではイタリアの至宝、故ジャンニ・バッソとディノ・ピアナを起用しイタリアン・ジャズの復活を掲げた。2009年3月から「Norma Blu」という今のイタリアン・ジャズの魅力を伝えるレーベルをスタートした。

**立川直樹**
1949年東京都生まれ。'60年代後半からメディアの交流をテーマに音楽、映画、美術、舞台など幅広いジャンルで活躍するプロデューサーで、ディレクター。音楽分野での著作や評論活動はめざましい。
美術の分野でも、横尾忠則展や篠山紀信展などのプロデュースを手掛ける。また、伊丹十三作品などの映画音楽でも、数々の作品を残すマルチタレントである。

聴いてくださると思います。いいアイディアですね。

立川　僕がプロデュースしているイベント「キリン・ラガー・クラブ」は、今回が191回目になるんです。20年間、ジャズにしろポップスにしろ、いい音楽があったらきちんと紹介したい！という気持ちで続けてきましたから、今度、パウロと一緒にできて、すごく嬉しいです。

パウロ　私の方こそ、光栄です。期待を裏切らないように頑張ります！

立川　ヨーロピアン・ジャズ・トリオとか、スウェーデンのスライディング・ハマーズとか、このところヨーロッパのジャズをやるケースが多かったので、今回がイタリアン・ジャズというのは素敵な偶然…。

パウロ　日本のジャズ界のファンのかたがたは、イタリアよりもずっと熱い人たちが多いので、私も本当に嬉しいです。

イタリアのラジオとかテレビは、ほとんど暴力的に、ポップスを聴かせようとするんです。イタリアのジャズ界というと、3人くらいしか有名な人がいません。日本にこれだけジャズのファンがいるっていうことは、日本はそれだけいろんなジャンルの音楽が聴ける国なんだということだと思います。羨ましいです。

いい音楽というのは、やはり、30年40年経った時に心に響きます。ですから、昔の音楽の中から、今、心に響く音楽をひもといて引っ張り出してくる、というのも、私にとっては非常に嬉しい作業なんです。



## 191st KIRIN LAGER CLUB

**Norma Blu 1stライヴ** featuring Mattia Cigalini & Paolo Scotti
出演者:マッティア・チガリーニ(sax)、パウロ・スコッティ(DJ)、島裕介(tp)、ほか
スペシャル・ゲスト:青木カレン
2009年10月23日(金)Fiat Space
19:00〜(DJスタート)、20:00〜(ライヴ開演)、21:30〜(DJタイム Paolo Scotti)
チャージ:¥3,500(1ドリンク付き、消費税込)
㊞ポニーキャニオン 音楽事業部 JAZZ GROUP
☎03-5521-8035　担当:鈴木

**FIAT CAFFÈ** フィアットカフェ
東京都港区北青山1-4-5 ロジェ青山2F　☎03-5771-7662
地下鉄銀座線・半蔵門線・大江戸線青山一丁目駅から徒歩2分
http://www.fiatcaffe.jp




『amarena & Norma Blu
Nuovo Suono Italiano Vol.2』
Norma Blu PCCY-30149 ¥2,100(税込)
眠れぬ秋の夜長、エレガントな大人の女性を楽しませる、ポップで知的なイタリアン・ジャズ・コンピレーション第2弾。




『Arrivin Soon
Soul4 introducing Mattia Cigalini』
Norma Blu PCCY-50061 ¥2,940(税込)
20歳の新星サックス奏者マッティア・チガリーニ。音楽で会話をし、音楽で人を楽しませる術を心得たSOUL4のメンバーを従え堂々のデビュー！

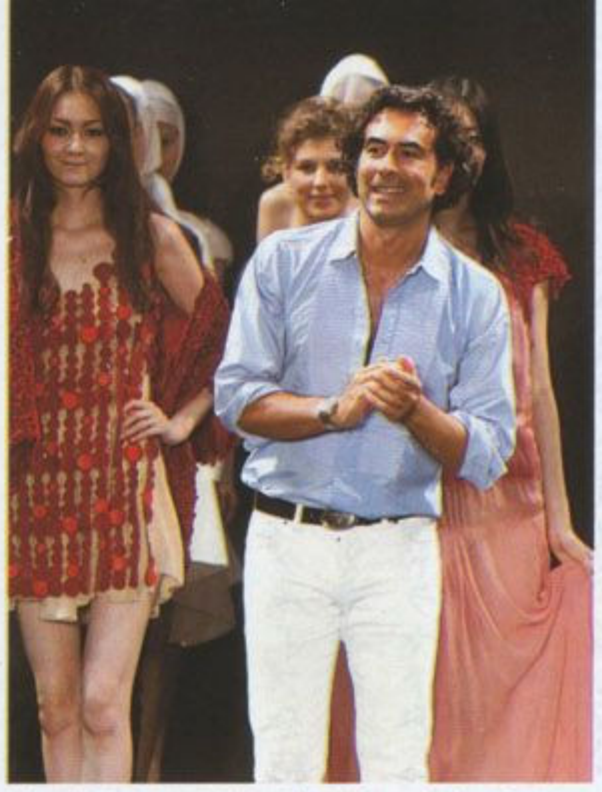
## GUCCI
### プレシャスな四つ葉のクローバー

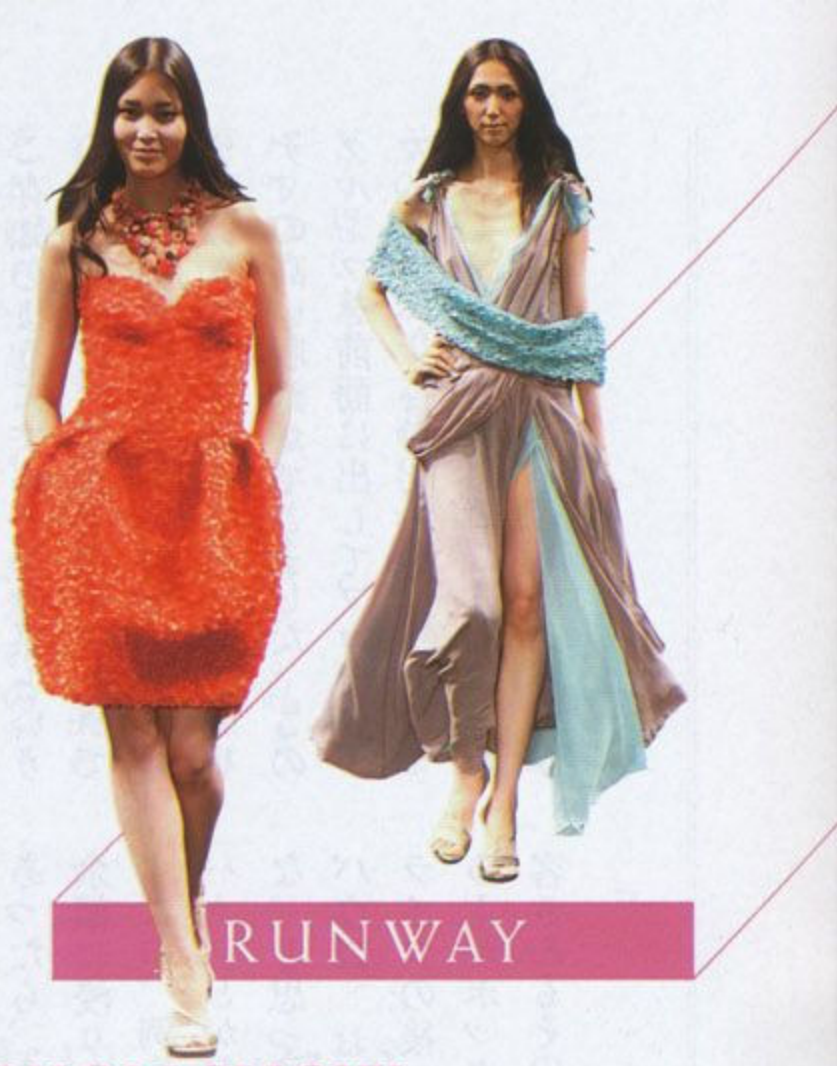
〝幸せが訪れる〞という世界共通のジンクスを持つ、四つ葉のクローバー。戦場でクローバーを見つけたナポレオンは、体を伏せた瞬間に銃弾がかすめ、一命を取り留めたという幸運のエピソードもある。この秋、グッチから限定発売されるファインジュエリー「アイコンアモール フォーエバー」は、そんな四つ葉のクローバーがモチーフ。〝愛・希望・誠実・幸運〞の意味が込められたハートを象った四つ葉と、ホワイトゴールドやピンクゴールドが、クールでありながら愛らしさを放つ。ワーキングエレガンスな女性たちは、こんな洗練されたハッピーチャームを待っていただろう。輝きながら幸せを掴みたい、欲張りな女性たちへ…GOOD LUCK！



10月10日から日本限定発売。左から／ネックレス［PG×ダイヤモンド］￥208,950、リング［WG×ダイヤモンド］￥173,250、リング［PG×ダイヤモンド］￥252,000（以上GUCCI／グッチ ジャパン）

JEWELRY





左／「CRISTIANO」のデザイナー、クリスティアーノ・ブラーニ。右／シルクをうろこ状にほどこしたビスチェドレス（左）、女神のような雰囲気のドレープをあしらったドレス（右）が印象的だった。

RUNWAY

## ITALIA FASHION SHOW
### 未来のアルマーニは誰？

ジョルジオ・アルマーニにミウッチャ・プラダ…偉大なファッションデザイナーを多く輩出しているイタリア。深い歴史と最先端モーダが混在する創造性豊かな国から、現在活躍しているデザイナー6組が来日、ファッションショーが開催された。中でも、編集部が注目したのは「CRISTIANO」。ドレスをカッティングや染色によって軽やかでモダンに仕立てている。「自分の好きな服を着ている人がいちばん美しい。そんな女性たちに適ったワードローブを目指しているよ」と、ショー直後にデザイナー、クリスティアーノは熱っぽく語った。「MORFOSIS」のアレッサンドラは「ユニークでいろんなスタイルに挑戦できる女性に着てほしいわ」とまぶしい笑顔を見せた。

# Dolce Diario
アマレーナ編集部のスイート・ダイアリー

## BRUNELLO CUCINELLI
### ブルネロ クチネリのエレガンス

「インスピレーションの源は自然の中にあります。色も糸も自然界にあるもの。コントラストの強いカラーは組み合わせません。1色差し色に入れる程度かな。インパクトのあるカラーやデザインを身につけることで印象を高めるのは、エレガントではありませんから」

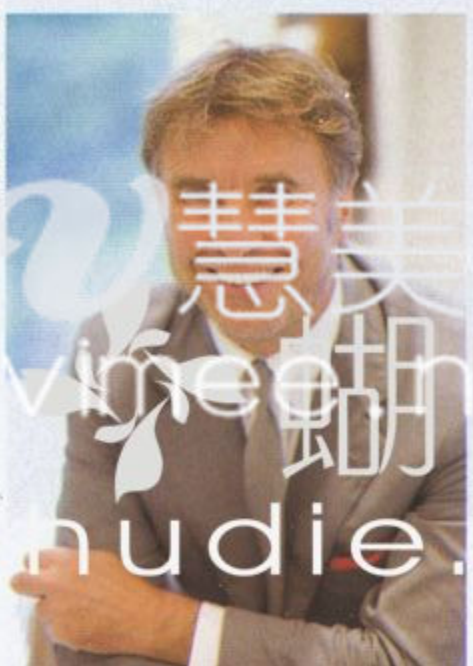
そう語るのは、イタリアのラグジュアリーブランド〝ブルネロ クチネリ〞の創始者でデザイナーのブルネロ・クチネリ氏。北イタリアにあるソロメオ村を拠点に、メンズ・レディスコレクションを発信。村にある建造物の復興活動にも力を注いでいる。

今年8月、東京・南青山にブルネロ クチネリの日本初の旗艦店がオープン。淡いトーンで統一され、自然光が差し込む店内には、クチネリ氏の哲学が生きている。「私は、ヨウジ ヤマモトやコム デ ギャルソンの服を100着以上持っていますが、彼らの服には日本人の〝血〞が通っています。イタリア人はこれを決して真似することができない。そしてブルネロ クチネリには、イタリア人の〝血〞が通っています。イタリアのエレガンスとは、歴史と文化がローマ時代から今に至るまで受け継がれている〝血〞です。こうした国独自の伝統美を感じられる服は、ずっと受け継がれるべきものだと思っています」



自然なカラーで統一された店内には、今シーズンのメンズラインのイメージソースとなったキャサリン・ヘップバーンやビリー・ホリデイなどのポートレートが飾られている。

Photos／Shuichi Yamakawa



**Brunello Cucinelli**
ブルネロ・クチネリ

1953年イタリア・カステルリゴーネ生まれ。1985年ソロメオ村を拠点に、メンズ・レディスコレクションを発信。ソロメオ村の中世の建造物の保存修復事業など、文化を保持する活動をしている。好きな映画は「ラスト[illegible]」。



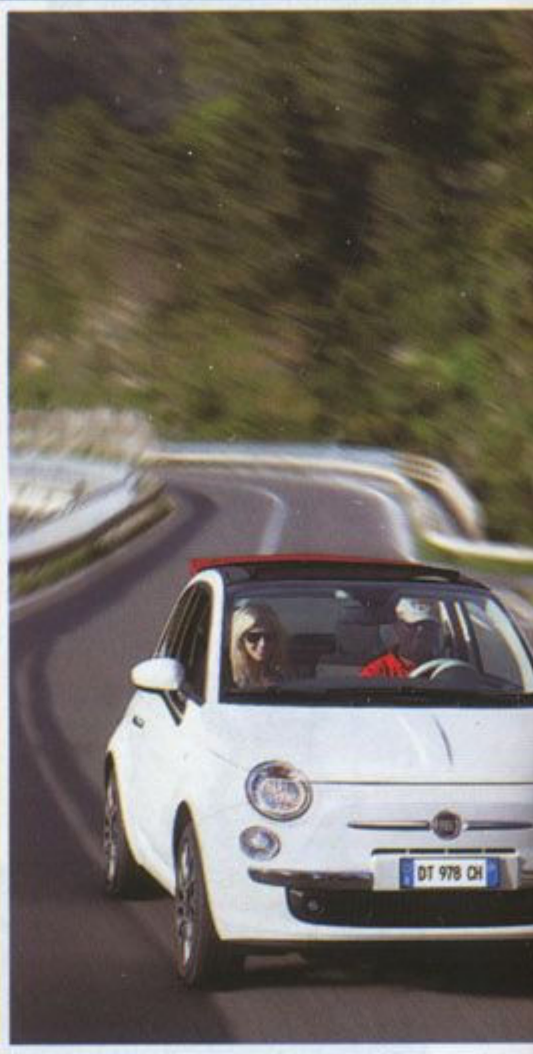
INTERVIEW

ブルネロ クチネリ 青山店
港区南青山6-4-14 ☎03-5467-5155
営11:00〜20:00 休水曜（祝祭日除く）





写真は、すべて欧州仕様車。キャンバストップは電動式でトランク上に折り畳まれる。風の巻き込み低減リフレクターでヘアスタイルもキープ。エンジンは『500』と共通、ガソリンは1.2L直4(69ps)と1.4L直4(100ps)、1.2Lでも実用パワーは十分だ。ミッションは、ATモード付5速シーケンシャルトランスミッション(デュアロジック)。ボディカラーは、ボサノバホワイト、パンドブレレッド、ファンクホワイト、ラガマフィンレッド。右ハンドル。
メーカー希望小売価格¥2,390,000(税込)〜。
問い合わせ◎CIAO FIAT 0120-404-053
http://www.fiat-auto.co.jp
『ジャイアント500C』のイベントをチェックするにはhttp://www.fiat.co.uk/bigsmile/へ。



## オープンカーに乗りたくなる〝秋〟

# FIAT 500C

フィアット チンクエチェントシー

本格的な秋が到来! FIAT『500C』のキャンバストップをオープンにしてドライブに出かけよう。
自然の清々しい空気や波音を感じながら、おいしいものを目指して? それともあなたは…!?

Text/Hisanori Nukada

**自然の景色と美味を堪能できるベストシーズン**

オープンカーというと、夏のイメージが強いけど、実はオープンカーといちばんマッチする季節は秋。ギラギラと照りつける夏の日差しも落ち着き、シャツ一枚で過ごせる快適なシーズン。そして、なんといっても実りの秋、食べ物がおいしい…。思い立ったらすぐに秋の味覚を満喫するドライブに出かけることができる。オープンカーの屋根を開けて、爽やかな秋の風を感じながら走れば、いつもより3割増しにおいしくなるというもの。

この『500C』は、電動開閉式のキャンバストップの屋根がついたキュートなデザイン。写真で見ると分かるとおり、完全なオープンではない分、セキュリティに優れ、使い勝手が良く、実は女性に特におすすめのデザインなのだ。秋が深まり紅葉の時期には、山へドライブに! 山道を走ったり、木陰に止めてのんびり本を読む、そんなプチトリップに出かけるのもいいだろう。

『500C』は、世界的にも話題だ。長さ17m、高さ6mの巨大な500Cが街に登場するという、遊びゴコロあふれる『ジャイアント500C』のヨーロッパツアーが開催された。『The Big Smile』と題されたロンドンのイベントでは約5万人以上が来場したという人気ぶり。世界が注目するこのクルマ、今目が離せない。

カルテル

# Kartell × Ferruccio Laviani

フェルーチョ・ラヴィアーニ

**時を超えて愛され、アンティークになり得るプラスティック家具。**

Realization／Naoko Yoshida





©Takuya Neda

## 遊び心いっぱいのゴージャスなバロック調スタイル

バロック様式のクラシックランプを現代風にアレンジした『Bourgie』は、ゴージャスで気品あるデザイン。シャンデリア球を使用した輝きが、シェードのプリーツの効果によって美しく放たれる。アールデコを思わせるベースの曲線も美しい。オパック（不透明）は、ブラック、シルバー、ゴールド。また透明色のクリスタルもあり。[W370×H680／730／780mm] 各¥38,010

**色**鮮やかで斬新。著名デザイナーを起用した高いデザイン性と最新の技術を融合させて、世界的なプラスティックファニチャーとなったカルテル。その創業は1949年。当時、新素材であったプラスティックを研究していた化学者のジュリオ・カステッリと、その妻であり建築家であったアンナ・カステッリ・フェリエーリによって誕生した。

ジュリオ・カステッリは、ノーベル賞を受賞したポリプロピレンの開発者、ジュリオ・ナッタに師事。その後、彼の努力によって、プラスティック製品は市民権を獲得し、1950年代にはジーノ・コロンヴィーニがデザインした日用品が登場する。

そしてプラスティックの成型技術が発展した'60年代、多くのデザイナーがこの素材のロジックな形態を導こうと奮闘する中、マルコ・ザヌーゾとリチャード・サッパーがポリエチレン一体成型の子供用チェアを発表。さらに翌年の1965年には、鬼才といわれたジョエ・コロンボによるクラシカルチェア（1968年製品化）を誕生させる。ほぼ1世紀にも及ぶ、カルテルの研究の結晶といわれたこのチェアは、射出成型プラスティックの先駆的作品として、デザイン史にその名を残すエポックとなった。

そんなカルテルで、1991



## 世界を席巻する カルテルの楽しい カラーマジック

上／カルテルの楽しさは、やはりカラーリング。今年のミラノ・サローネで発表された『Bloom』は、ピンクや水色といったパステルカラー使い。一つ一つ丁寧にはめ込まれた、心くすぐられる小花がフェミニンなペンダントライト。ピンクとブラックのコンビネーションもあり。日本発売未定。下／カラーセラピーが楽しめそうな、8色のカラーバリエーションが人気の『Take』は、インフォーマルなデザインで使い勝手のよいベッドサイドランプ。クリアタイプは、丁寧にデザインされたソケットや配線コード、スイッチが透過する仕組み。[W175×D185×H300mm] 各¥13,440（以上Kartell／カルテルショップ青山）



©Takuya Neda

年よりアートディレクターを務め、ミラノ・サローネをはじめとしたエキシビションや、世界中に展開するフラッグショップのデザインまで、幅広く活躍しているデザイナーがフェルーチョ・ラヴィアーニ。彼の洗練されたプロダクトデザインやアートディレクションは、各界から高い評価を得ており、そのパフォーマンスはDOLCE&GABBANAでも発揮されている。これまでカルテルでも、バロック調や'70年代風など、彼らしいサインやカラフルな色を活かしたデザインの照明が多く発表され、時代やスタイルを自在にリファインさせた、楽しいアイディアが話題になっている。

〝アンティークになり得る家具〟をポリシーに、創業60周年を迎えたカルテル。ジュリオ・カステッリと、多くの優れたデザイナーたちが求め続けた強い羨望と意志の物語は、これからもラヴィアーニが率いるカルテルによって引き継がれていくに違いない。

### Ferruccio Laviani



フェルーチョ・ラヴィアーニ◎1960年イタリア・クレモナ生まれ。1986年ミラノ・デザインポリテクニコ建築学士号取得。1991年よりデザイナーとしてだけでなく、Kartell社のアートディレクターを務める。Kartellのほか、MOROSO、FLOSなどでも注目を集めるプロダクトデザインを多数発表。Solid社グループの創始者の一人でもある。

日本で**370万部**突破!!!『チーズはどこへ消えた?』の著者最新刊

# 頂きはどこにある?

## スペンサー・ジョンソン 著




創刊より大好評!
本誌amarena
『経済知力講座』
コラムに執筆中

**勝間和代さん推薦!!**

「山と谷をどのように乗り越えるか、私たちの永遠の課題の一つです。そして、なぜ山にいるときに私たちは傲慢になり、谷にいると現実以上に悲観をしてしまうのか。その時にどうすればいいか、この本にヒントがちりばめられています。私が『起きていることはすべて正しい』と言っている話と、同じ芯を感じます。何度も、何度も、そしてある程度年数がたったときにもう一度、読み返して欲しい本です。」

**最新刊 大好評発売中!**

門田美鈴／訳　■定価980円

### どん底を乗りきる人生の指針

早くも北米、ヨーロッパで話題沸騰! 超ベストセラー『チーズはどこへ消えた?』の著者が100年に1度の大不況の世に問う、10年ぶり待望の書き下ろし!

**全米で絶賛!!**

「タイム」誌　「スペンサー・ジョンソンは、モチベーションを持った読者にとって、真の才能を持った著者である。」

「USAトゥデイ」　「発表までに二十年あまりの熟成を経た物語だが、これを読むのに、いまほどタイムリーな時期はないだろう。」




# ザ・ベストハウス図鑑 3

フジテレビ系で毎週水曜よる9時から大人気放送中!
『ザ・ベストハウス123』から生まれたビジュアル図鑑第3弾が完成!
『ベスト3を知るだけで、人間はそのすべてを知ったような気になれる』
知的好奇心を刺激する「ベスト3」が全55項目!

好評発売中｜発行・発売／扶桑社｜定価980円

『世界で最も稼ぐモデル』、『高価なクリスマスツリー』、『こだわりの極小アート』、『絶景！世界の不思議なビーチ』、『動物のキュートな特技』、『世界最強のアルコール』、『ニッポンの三大オモシロ祭り』……多彩なジャンルから選りすぐられた「ベスト３」が満載！

第１巻、第２巻も好評発売中！

# amarena passatempo

アマレーナ・カルチャー情報



《イタリアの世界遺産》

## サンマリノ歴史地区とティターノ山

文／池上英洋 恵泉女学園大学准教授

イタリア中東部の小さな町に留学していた頃、一人で所在なさげにしている私を、あるイタリア人の友人がよく家に呼んでくれた。その家では、週末になると必ず、両親が車で出掛けていた。「何しに行くの？」と聞くと、「サンマリノへお買い物に行く」という。税率の関係で自分の町より物価が安いので、わざわざガソリンを使ってまで山道を行く人が結構いるのだそうだ。

イタリア国内にある独立国というと、ヴァチカン市国ばかりが有名だが、サンマリノもれっきとした独立国で、エミリア・ロマーニャ州とマルケ州の間に挟まれている。世界で5番目に小さな国だが、ここの共和政体は世界でも有数の長い歴史を誇っている。

伝説では、ディオクレティアヌス帝によるキリスト教迫害時代に、ここまで逃れてきた一人の石工によって建設されたことになっている。建国の祖となった石工は聖マリヌス（サンマリノ）として、今もサンマリノ聖堂に残る聖遺物が信仰を集めている。その後、教会から町ごと破門されたことさえあるが、9世紀頃から続く共和政体を、ここの住民たちはなんとか維持してきた。個人に権力が集中しないよう、半年ごとに統治者（2名）の入れ替えを行う方法はよく知られている。

それにしても、聖人もとんでもないところに町をつくったものだ。読者の皆さんも、お買い物ついでに岩に登って絶景を堪能し、名産のモスカート（マスカット）ワインを楽しまれてはいかがだろうか。

いけがみ ひでひろ◎美術史家、恵泉女学園大学准教授。専門はイタリアを中心とする西洋美術史・文化史。著書に『レオナルド・ダ・ヴィンチ―西洋絵画の巨匠8』（小学館）、『恋する西洋美術史』（光文社）など。

サンマリノ歴史地区とティターノ山
Centro Storico di San Marino
e il Monte Titano
（サンマリノ共和国
Repubblica di San Marino／
文化遺産・2008年登録）
人口約3万人。面積は約61平方キロなので、世田谷区とほとんど変わらない（ちなみに世田谷区には80万人以上が住んでいる）。ティターノ山は、水滴の形をした同国の中央部に位置し、739メートルの高さがある。切り立った岩塊の上には3つの塔が立ち、素晴らしい眺望が望める。塔には古武器博物館などが入っている。

Photo／AFL

selezione amarena

最新アート情報

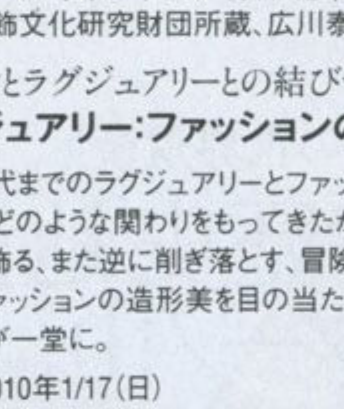


ポール・ポワレ ドレス 1911-12年頃
京都服飾文化研究財団所蔵、広川泰士撮影

ファッションとラグジュアリーとの結びつきを考察
**『ラグジュアリー:ファッションの欲望』**

17世紀から現代までのラグジュアリーとファッションが、時代や社会の中でどのような関わりをもってきたかを考察する展覧会。豪奢に飾る、また逆に削ぎ落とす、冒険する、と変遷をたどっていくファッションの造形美を目の当たりにできる貴重なコレクションが一堂に。

10/31(土)〜2010年1/17(日)
㊡月曜(11/23、1/11は開館 翌日休館)、12/28(月)〜'10年1/1
東京都現代美術館 企画展示室B2F
㊐ハローダイヤル☎03-5777-8600
http://www.mot-art-museum.jp



ピエール・ボナール《ミモザのある階段》1946年頃
油彩/カンヴァス ポーラ美術館蔵

2人の画家の画業を新たな視点から再考
**『ボナールの庭、マティスの室内——日常という魅惑』**

現世から隔絶された楽園として描かれた「庭」。一方、通俗的な場として描かれた「室内」。どちらも西洋ではしばしば描かれてきた題材だ。19〜20世紀にかけてその空間は、それまでと違った形で描かれるようになる。ボナールとマティスの作品を中心に、その表現の変化を探っていく企画展。

〜'10年3/7(日) 無休 ポーラ美術館
㊐☎0460-84-2111 http://www.polamuseum.or.jp



©USUI COLLECTION

色絵花鳥文蓋付大鉢 1720〜'50年代

日本磁器ヨーロッパ輸出350年の記念展示
**『パリに咲いた古伊万里の華』**

江戸時代、鎖国下の日本からも世界に向けて豊かな日本文化が発信されていた。その代表的な例が有田を中心にヨーロッパへ輸出用に焼かれた磁器。ビールジョッキやヨーロッパ磁器の形に基づく実用品、また、ヨーロッパの宮殿を彩る装飾品など、海を渡った古伊万里に出合える貴重なチャンスだ。

10/10(土)〜12/23(水・祝) ㊡第2・4水曜(12/23は開館)
東京都庭園美術館 ㊐☎03-3443-0201
http://www.teien-art-museum.ne.jp/



The Bridgeman Art Library/アフロ

《西洋絵画の秘密》岡田温司 京都大学大学院教授

# ピエロ・デッラ・フランチェスカ『出産の聖母』

1450年代半ば頃 モンテルキ、マドンナ・デラ・パルト美術館

**「人々の祈りが込められた礼拝堂に描かれた聖母マリア」**

画面の真ん中、明るくて鮮やかな青のドレスに身を包んで、穏やかに、しかし威厳をもってたたずむ色白の聖母マリア。膨らんだお腹に優しく右手を当てているのは、彼女がいま神の子イエスを妊娠しているからである。2人の天使が天幕を開いて、堂々たるその祝福のマリアを私たちに紹介している。

画家の名前はピエロ・デッラ・フランチェスカ。まるで時間が一瞬止まったかのような、不思議な雰囲気を醸しだす宗教画を得意とした画家である。感情的で劇的な表現は極力抑えられているのだが、そのことが逆に、観る者を惹きつけてやまない魅力になっているのだ。

しかし、それだけではない。この画家は、当時としては最先端の遠近法や幾何学の知識にも長じていて、自らその理論書も著したほど。事実、この絵でも、マリアの身体はまるで純粋で抽象的な立体からできているかのような印象を与え、2人の天使も、正確なシンメトリーによって表現されている。20世紀の多くの前衛芸術家たちを魅了してきたのも、理由のないことではないのである。

このフレスコ画はもともと、画家の母親の生まれ故郷であるイタリア中部の村モンテルキの小さな礼拝堂の奥の壁一面に描かれていた。そのためであろうか、画家は自分の母親の面影を聖母マリアに投影させているのではないかという、ちょっとロマンティックな解釈まである。いにしえの人々は、妊婦のマリアに託して、自分たちの安産を祈っていたのであろう。出産は当時、今の私たちが想像するよりもはるかに危険をともなう、人生の一大事だったにちがいない。たとえ無事に生まれたとしても、健やかに育っていく可能性も、決してそれほど高くはなかったはずだ。画家は、妊婦のマリアに込められた人々の祈りを、優しく、そして力強く表現しているのである。

残念ながら現在この絵は、小礼拝堂の壁から剥がされて、同じ村の小さな美術館に展示されているため、当初の効果は半減してしまった。というのも本来この絵は、まるで入れ子の箱のような構造をもっていたと考えられるからである。まずは、この絵が置かれていた小さな礼拝堂の空間。次に、絵の中に描かれた天幕。そして最後に、聖母の大きくてまるいお腹。それらの重なりはあたかも、子宮が3つの入れ子状になっているかのようだ。その礼拝堂に足を踏み入れた時、当時の人々は、母なるものの神秘を身をもって実感していたにちがいない。

おかだ あつし◎京都大学大学院教授。著書は『フロイトのイタリア』(平凡社)、『肖像のエニグマ』(岩波書店)、『マグダラのマリア』(中公新書)など多数。

# eventi

## 《心躍るひととき バレエ・ダンス・ときどきオペラ》浦野芳子

マリインスキー・バレエ

# 『白鳥の湖』

〈公演情報〉
『白鳥の湖』『眠れる森の美女』『オールスター・ガラ』、
新作『イワンと仔馬』
東京文化会館、神奈川県民ホール
11/22(日)～12/11([illegible])
びわ湖・名古屋・富山・神戸公演あり
料金 S席¥22,000～E席¥[illegible]
問ジャパン・アーツ[illegible]
☎03-5237-7711
http://www.japanarts.co.jp

Photo／Hidemi Seto



以前、友人と『白鳥の湖』を観に行った時のこと。物語のクライマックス、悪魔ロットバルトとの闘いに絶望し湖に身投げした白鳥の姫・オデットとジークフリード王子が、めでたく天国で結ばれました…という結末を観た友人が、こう言った。「あれ？〝瀕死の白鳥〟はないの？」。…笑いをこらえ、説明する。〝瀕死の白鳥〟は、歴史的バレリーナ、アンナ・パブロワのために創られた小作品。『白鳥の湖』とは無縁である、と。しかしこのような勘違いをしたくなるのもよく分かる。なぜなら〝白鳥〟自体がクラシック・バレエの代名詞のような存在だからだ。

だが『白鳥の湖』は白鳥が主役とはいえ、実に多彩なシーンで構成されている。ここに、名作として100年の時を超え愛されている理由があるのだ。

幕が開いて第1幕は、王子やその友人たちによって繰り広げられる、祝祭ムードに彩られた陽気な場面。転じて2幕は湖畔の場面、一糸乱れぬ群舞や白鳥のしなやかな動きが、非日常へと誘う。3幕は王子のお妃選びの場面。各国からのゲストに交じり、悪魔ロットバルトの手下、オデットによく似た姿に扮したオディールが王子を誘惑するシーンは、見どころ中の見どころ。このように、宮殿で繰り広げられる心浮き立つような踊りと、青白い光の浮かび上がる湖畔の幽玄なシーンが代わる代わる現れ、飽きさせないのがこの作品の底力。

そして、バレリーナ（＝女性）の象徴であるようなこの作品だが、実は王子のキャラクターに注目して観ると、さらに物語を楽しめるのだ。王子は、母・皇后に「そろそろ嫁でももらい、自立してみてはどうか」と諭されるが「今のままでいいんだよな…」と乗り気ではない様子（1幕）。そこで白鳥の姫に出会うのだが、悪魔によって姿を変えられたという身の上話にほだされて恋に落ちるあたり（2幕）、なんだか〝現実逃避〟のモラトリアム男じゃないのか⁇ と思うのは、私だけではないはずだ。だって、お妃選びの舞踏会で皇后に「僕には永遠の愛を誓った白鳥の姫がいるので、彼女以外の人をお妃にはできません！」と、はっきり意思表示できないんだもの（3幕）。夢見がちで、煮え切らない、だめ男。…あれ？ こんなキャラ、私たちの周りにもたくさんいたりして？ いずれにしても私は〝王子にイラッときたり、ため息をつく回数が多いほど、秀逸な踊り手である〟と思うことにしている。

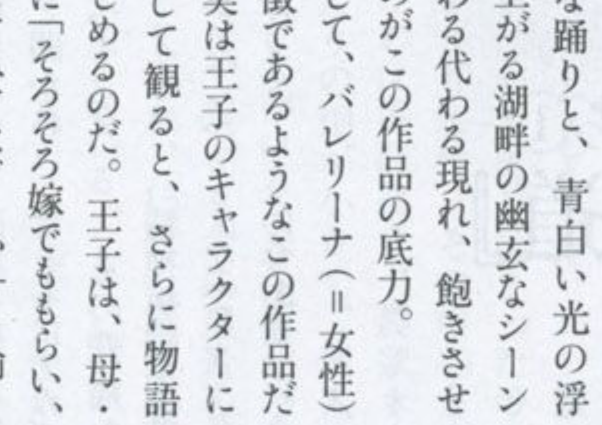
## 「ジークフリード王子って実は、男子の普遍的な姿なのかも…」

この『白鳥の湖』は名作故に多くの振付家が改訂版に着手している。しかし1895年初演のプティパ／イワノフ版が現在も愛されるのは、その完成度の高さゆえ。この原典ともいえるバージョンを十八番にする名門中の名門、マリインスキー・バレエ団が3年ぶりの来日である。選び抜かれたエリート集団による群舞の美しさは世界屈指、そしてベテランから若手まで充実した踊り手を擁するバレエ団の『白鳥の湖』は、バレエの王道と言わずしてなんと言おう！

うらの よしこ◎ライター。ダンスをはじめ、旅、インタビュー、食にかかわる執筆を行う傍ら、「踊る阿呆に観る阿呆」をライフワークとして実践。ダンス・バレエレッスン歴16年にしてつくづく踊ること、とりわけバレエの難しさを体感する日々。

## selezione amarena

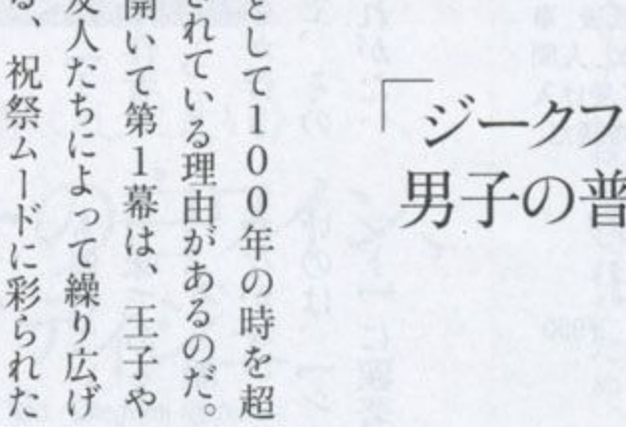
### 》最新ステージ情報



注目の若手たちが魅せる、
みずみずしく進化する〝白鳥〟
**牧阿佐美バレヱ団**
**『白鳥の湖』**

牧阿佐美バレヱ団の伊藤友季子と青山季可は、日本人離れしたすらりとしたプロポーションと、バレリーナらしい非現実感・透明感を持ったプリマ。ここ数シーズン、数々の舞台で主役を務めてきた彼女たちがついに、同バレヱ団3年ぶりの上演となる『白鳥の湖』に、日替わりで主演する。フレッシュな才能がこの大役をどのように演じ、魅せてくれるのか周囲の期待も高まるところ。また、総監督・三谷恭三の改訂振り付けによる新演出にも注目。日本に根付き、進化するバレエを堪能する楽しみがここに！

ゆうぽうとホール
10/24(土)、25(日)14:30～
料S席¥10,000～C席¥4,000
問牧阿佐美バレヱ団公演事務局
☎03-3360-8251 http://ambt.jp/



名ダンサーを生む、
ウクライナが育む美の世界
**キエフ・バレエ『白鳥の湖』**
**『くるみ割り人形』『眠りの森の美女』**

ロシアでバレエが開花した歴史の裏には、手足が長く優美な体型に恵まれたロシア人の遺伝子にあるのでは、と思うことがある。中でもキエフ・バレエが拠点を置くウクライナは、名だたるバレエ・ダンサーを輩出していることでも有名。またゆったりと情緒的な腕の動きやステップなど、優美な動きも特徴だ。今回の来日公演では、チャイコフスキーの三大バレエを上演するが、特に衣装・美術をリニューアルしての『白鳥の湖』に期待が高まる。

オーチャードホール、東京国際フォーラム、
大宮ソニックシティ、神奈川県民ホールほか
11/15(日)～11/29(日)
料S席¥13,000～D席¥4,000(会場により異なる)
問光藍社 ☎03-3943-9999(10:00～18:00)
http://www.koransha.com/

selezione amarena

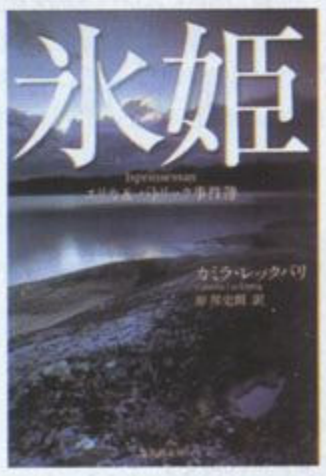
>> 最新BOOKレビュー




小説

ちょっと変なキャラクターが次々に出てきて、小さなストーリーが次々に生まれ、物語が少しずつ変な方向へと転がり、最後には雪だるま式に大きくなってとんでもない結末になる…というハイアセン得意の群像劇。スリルとユーモアがたっぷりのオフビートな喜劇の傑作だ。（選・文／池上冬樹）

爽快感保証付きの痛快エンターテインメント
**『迷惑なんだけど？』**
カール・ハイアセン著　田村義進訳　文春文庫　¥899




ミステリ

女性作家と男性刑事がペアを組む連作の第1弾。妹の家庭に心を砕き、昔の同級生に心をときめかせ、複雑な事件に頭を働かせるエリカがいい。心配と恋と謎解きに腐心するエリカは最後、事件の悲劇に心をいため、人間の営みすべてを優しく受け入れる。包容力のある物語だ。（選・文／池上冬樹）

北欧ミステリの新星が描く、深みあるミステリ
**『氷姫 エリカ&パトリック事件簿』**
カミラ・レックバリ著　原 邦史朗訳　集英社文庫　¥950




エッセイ

イタリアには「野良猫」はいないらしい。街角で暮らす猫たちは自由な猫と呼ばれ、人々に愛されてのんびり過ごしている。フィレンツェ在住の著者が、イタリア中を旅して出会った猫たちの写真と、猫に関わる街や人々の優しい姿をエッセイにまとめた一冊。猫&イタリア好きは必読。（選・文／編集部）

イタリアの街に溶け込む猫たちがキュート
**『猫のように自由 イタリア猫物語』**
池田匡克著　角川文庫　¥740




料理

大学を卒業後花柳界へと進んだ千代里さん。体調を崩したことをきっかけに生活を見直し、マクロビオティックを実践。そこから生まれたきれいになるレシピの数々を披露してくれる。作家・林真理子氏も「健康のためだったマクロビオティックにおいしさと手軽さが加わった」と絶賛。（選・文／編集部）

みるみる美しさが回復する
**『マクロビオティックできれいになるレシピ』**
千代里著　扶桑社　¥1,575

---

「ミステリの魅力と楽しみにあふれた短篇集」




Photo／Shuichi Yamakawa

デニス・ルヘイン著　加賀山卓朗他訳　ハヤカワ文庫　¥819

《知性を磨く一冊》池上冬樹

## 現代短篇の名手たち①
# 『コーパスへの道』

ハリウッドでいま最も旬な作家は誰だろうと聞かれたら、僕はデニス・ルヘインをあげる。監督クリント・イーストウッド、主演ショーン・ペン、ティム・ロビンス、ケヴィン・ベーコンで映画化された『ミスティック・リバー』の原作者である。ある殺人事件をめぐって、かつての幼なじみの人生が浮き彫りにされるミステリで、その悲痛な人間ドラマが忘れがたい印象を残した（ペンとロビンスはともにアカデミー賞受賞）。

その悲痛な人間ドラマは、精神病院を舞台にしたトリッキーな『シャッター・アイランド』にもあり、いま名匠マーティン・スコセッシ、主演レオナルド・ディカプリオで映画製作中だし（来年2月公開予定）、昨年のミステリのベストテンで1位になった歴史小説の大作『運命の日』もサム・ライミ監督（『スパイダーマン』『ギフト』）が映画化する予定である。

そんな旬の作家の、初の短篇集が本書である。長篇作家とばかり思っていたけれど、短篇作家としても優れているし、ルヘインの持ち味であるやるせない哀愁がたっぷりと醸しだされていて、なかなかいい。しかも油断できないのは、『シャッター・アイランド』に顕著なミステリ的な仕掛けもあることで、その例が、本書の白眉といっていい「グウェンに会うまで」と戯曲「コロナド——二幕劇」である。これはともに傑作。

前者は、刑務所を出所したばかりの息子を父親が出迎え、グウェンという女性をめぐって過去の事件をさぐりあう話であり、後者は、その父子の挿話に、不倫中の男女3人の確執と精神科医と女性患者の葛藤を加えた戯曲である。意外なオチのある皮肉のきいたクライム・ストーリーが、3組の人間たちが絡み合う群像劇へと変貌しているわけだが、この変貌がなんとも見事。変化に富んだ溌剌とした人間喜劇かなと思っていると、途中から、おいおい、どういうこと？　とミステリ劇へと舵をきるからだ（驚きます）。

ヒントになるので、曖昧に書くが、『シャッター・アイランド』的なトリッキーな展開になり、予想外の結末が見えてくる。戯曲（上演される台本）という約束事を逆手にとったミステリ劇といったらいいか、さすがに手練のルヘインらしいツイストのきかせ方で嬉しくなる。

しかも忘れてならないのは、どのようなどんでん返しがあろうとも、根底にあるのは人間性への真摯な眼差しと洞察であり、ついつい罪を犯してしまう弱く悲しい人間の性質をしかと見つめていることだろう。それは他の短篇、友情と愛と裏切りが悲劇へと駆り立てる秀作「犬を撃つ」にも、若者たちの暴走を捉えた叙情的な佳作「コーパスへの道」にも、殺し屋との冷めた関係を詩的に綴る「マッシュルーム」にもある。

ともかく、一言でいうなら、人間ドラマにみちた傑作短篇集となるだろうか。映画ファンにも、ミステリファンにも、演劇ファンにもお薦めしたい。

いけがみ ふゆき◎文芸評論家。週刊文春、日本経済新聞などで活躍中。2004年から3年間朝日新聞書評委員。著書に『ヒーローたちの荒野』（本の雑誌社）、訳書にリチャード・スターク『悪党パーカー／怒りの追跡』（ハヤカワミステリ）など。







**ケラーライ・トラミン**
**ヌスバウマー ゲヴュルツトラミネール**
**Kellerei Tramin**
**Nussbaumer Gewürztraminer 2008**
1898年創立の協同組合。280人の組合員で225ヘクタールを所有。ゲヴュルツトラミネール発祥の地とされるトラミン村にある単一畑ヌスバウマーで造られる同社のフラッグシップ。バラやライチ、ライラックなどの豊かな芳香があり、完熟した杏やオレンジピールのほろ苦さ、キレイな酸のバランスがとれた複雑な味わいの辛口ワイン。
¥4,900／フィラディス

《こんなワインに酔いしれたい》

# 気品とパワーの白ワイン、アルト・アディジェ

Photos／Koji Yamada　Text／Megumi Nishida

アルプスの麓、南チロル地方。世界遺産のドロミテ山塊や、ゴシック様式の建造物が残るボルツァーノの町を有するアルト・アディジェ県は、長らくハプスブルク帝国、オーストリアの支配下にあり、イタリアへの統合は1919年。現在もドイツ系住民が多く、イタリア語と並んでドイツ語が公用語として認められているユニークな土地だ。

ここは中央ヨーロッパのドイツ語圏の中で、もっとも古い栽培地の一つ。古代ローマ時代にはアルプスを越える最古の街道、ヴィア・クラウディア・アウグスタを経て、ローマ皇帝にワインが運ばれるほどの名産地であった。14世紀、ハプスブルク家の支配下で、ワイン産業はさらに発達。赤ワインの重要な供給地となる。こんな北の産地で赤ワイン？と思いきや、イタリアでは最北でも、オーストリアにとっては最南端。さらに1850年頃にドイツやフランスの品種が持ち込まれ、20世紀初頭には、1万ヘクタール、現在のおよそ倍の栽培面積を誇るワインの一大産地となった。

しかしその後、ブドウ根の害虫フィロキセラが蔓延し畑は壊滅。そのうえ、第一次大戦後はイタリアに統合されたため、かつての市場を失い、ワイン産業は停滞してしまった。

本格的な復興が始まったのは1980年代。その中心となったのは協同組合。農家1軒あたりの畑が小さく、個人で醸造を手がけるのが困難だったためだ。現在も全生産量のおよそ7割を、15軒の協同組合が生産している。

アルト・アディジェは全土の86％が標高1000メートル以上という丘陵地帯。ブドウ畑はおもにアディジェ川の渓谷沿いの斜面に位置する。標高は高いが、アルプスが北風をさえぎり、南に開いた谷からはガルダ湖や地中海からの暖風を受けるため、ブドウの生育期の平均気温はフランスのボルドーよりも高い。ブドウはよく熟してコクを持ち、高い標高による大きな日較差が豊かな酸味とアロマティックな風味をワインに与える。

多くの農家が品質向上のために土壌や気候に適した品種を植えるようになった近年、これまで全生産量のおよそ8割を占めていた赤品種は半減。ソーヴィニヨン・ブランやピノ・グリージョ、この地が発祥とされるゲヴュルツトラミネールといったアロマティックな白品種が増え、白ワインの比率は4割にまで上がった。これらは国際市場で高く評価され、アルト・アディジェは白ワインの名産地としての地位を確立。スローフード協会刊行のワイン誌『ガンベロ・ロッソ』においても、最高評価トレ・ヴィッキエリを獲得するワインの比率がイタリア一高い産地となった。

パワフルながらもエレガント、という独自の個性を備えるアルト・アディジェの白ワイン。ラテンとゲルマン、南と北。アルプスで交差する強烈なコントラストが生み出したワインの美を楽しみながら、秋の夜長を過ごしてみたい。

西田 恵◎ワインジャーナリスト。ワインや料理の専門誌を中心に、世界各地のワイナリー取材記事や生産者インタビューを執筆中。各国のスポーツユニフォーム、観光地やワイナリーのTシャツの収集癖あり。

## selezione amarena

>>amarena厳選ワイン



サン・ミケーレ・アッピアーノ
**サンクト・ヴァレンティン アルト・アディジェ・ソーヴィニヨン**
St.Michael-Eppan
Sanct Valentin Alto Adige Sauvignon2008

1907年創立。協同組合ながら、イタリアのワインガイドブックで2000年に「ワイナリー・オブ・ザ・イヤー」に選ばれた実力をもつ。サンクト・ヴァレンティンは限定された畑の特に優れたブドウのみを使用したトップ・キュヴェ。ハーブやシトラス系果実の風味のある、上品な味わい。
オープン価格／モンテ物産



ファルケンシュタイン
**ゲヴュルツトラミネール・セッコ**
Falkenstein
Gewürztraminer Secco 2007

1995年創立の個人ワイナリー。アルプス山脈により近いオーストリア国境に位置し、標高630〜900メートルの険しい斜面に7ヘクタールの畑を所有している。バラやトロピカルフルーツを思わせる豊かな芳香と果実味、ほどよい酸味のバランスが絶妙な辛口ワイン。良年のみ生産される限定品。
¥4,095／オーバーシーズ VinArte



ケラーライ・テルラン
**ソーヴィニヨン・クオルツ**
Kellerei Terlan
Sauvignon Quarz 2007

1893年創立の協同組合。テルランはアルト・アディジェの中で唯一の火山性土壌の場所で、ワインに強いミネラル感をもたらす。ライムやハーブ、杏などの香りと、洋ナシを思わせる果実味に富む。しっかりした酸に支えられた存在感あるワイン。優れた区画のブドウのみから造った最高級キュヴェ。
[illegible]825／ウィンターローズジャパン



グラス〈ヴィノム〉ソーヴィニヨン・ブラン¥3,[illegible]65／リーデル・ワイン・ブティック青山本店

selezione amarena

## 最新シネマ情報





3人の甘く切ない愛の物語

### 『キッチン 3人のレシピ』

完璧な夫と自由奔放な男性、2人に愛される魅惑的な女性。単なる三角関係ではなく、夫婦の愛情、男同士の友情、理性を忘れてしまうほどに突然訪れた男女間の新しい恋における愛情。それぞれの関係で揺れる思いを繊細に描いていく。主役3人のキャスティングは絶妙。キャラクターの心情を繊細に表現する。3人が互いを思いやる心に、ひたすら切なくなる。

監督・脚本／ホン・ジヨン　出演／チュ・ジフン、シン・ミナ、キム・テウ　配給／ショウゲート　シネカノン有楽町1丁目、新宿武蔵野館、ヒューマントラストシネマ文化村通りほか全国公開中





上司命令のプロポーズから始まった恋の行方は?

### 『あなたは私の婿になる』

40歳にしてやり手編集者のマーガレット。カナダ人の彼女は、ビザの関係で突然強制帰国させられることに。機転(?)をきかせて彼女が目をつけたのは、3年間彼女の命令に従い続けてきた28歳・アシスタントのアンドリュー。結婚をすれば、ビザ不要で滞在できるからだ。上司命令のプロポーズから始まる彼らのラブバトルは、理屈抜きに楽しめる!

監督／アン・フレッチャー　出演／サンドラ・ブロック、ライアン・レイノルズ、ベティ・ホワイト　配給／ウォルト ディズニー スタジオ モーション ピクチャーズ ジャパン
10/16(金)より全国一斉公開





時を超える運命的なラブストーリー

### 『きみがぼくを見つけた日』

ラブストーリーの代表作『ゴースト／ニューヨークの幻』。その作品の脚本を手掛け、アカデミー賞にも輝いたブルース・ジョエル・ルービンが、映画化するならどうしても脚本を手掛けたいと切望した純愛小説が原作。どの時代へ飛ぶのかも選べず時空をさまようヘンリーと、彼を心から愛するクレア。離れていても育まれる2人の愛が胸に迫る美しい物語だ。

監督／ロベルト・シュベンケ　出演／レイチェル・マクアダムス、エリック・バナ　配給／ワーナー・ブラザース映画
10/24(土)より丸の内ルーブルほか全国公開




《辛酸なめ子のイタリア映画ナナメ鑑賞》

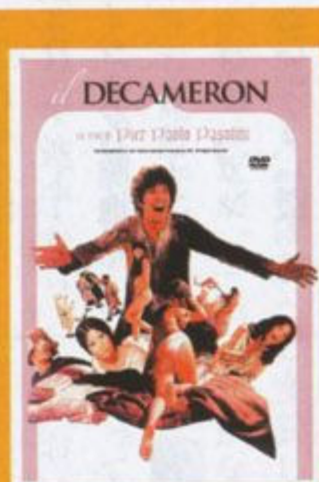
# 『デカメロン』

Illustration & Text／Nameko Shinsan

## 「中世の作家ボッカッチョ原作のエロスをテーマにしたオムニバス映画」

監督はピエル・パオロ・パゾリーニというかにも大御所感あふれる名前で、文学作品『デカメロン』をモチーフにしているので、高尚で芸術的な作品だと思い、かしこまってDVDを鑑賞。すると、いきなりボットン便所に落とされ金品を盗まれた間抜けな男性の話で拍子抜けしました。8本の短編は、落語の艶ばなしのようで脱力感が満載です。2話目は、男日照りの修道女たちが暮らす修道院に、口がきけないフリをして忍び込んだ若者の物語。「男と女が一つになると素晴らしい快楽が味わえるって。あの男で試してみない？」と、好奇心旺盛な修道女に誘われ、小屋で性交。それを目撃していたほかの修道女も集まってきて、行列ができるまでになりますが、おばさんの院長に迫られた時は、さすがの彼も中断。「どうしたの？ 続けて」と要求されるも、「おいらの相手は9人だ。身がもたない！」と叫んで逃走します。院長は突然口をきいた彼に驚き「奇跡が起きたわ〜！」と修道院の鐘を鳴らしまくり、ハッピーエンド。祝福を受け、修道女たちに囲まれた若い男性の笑顔が無邪気でいいです。『デカメロン』に登場する、性欲ギンギンの男たちは、ニヤッというスケベな表情ではなく、満面の笑顔で女を欲していて、イタリア男の天真爛漫さに癒されます。

厳格な両親に隠れて実家のテラスのベッドで恋人と逢う少女のストーリーも印象的でした。朝が来て、ベッドで全裸で抱き合う少年少女を見つけた両親。あろうことか娘は彼の股間を握っていました。「娘が捕まえた小鳥は貴族のリッカルドだ。我が家にとって願ってもない幸運だ」と、両親は内心ほくそ笑みつつも、怒ったフリをして、彼に責任を取らせる形で結婚を約束させます。2人は全裸で喜びハッピーエンド。修道女、司祭、厳格な親など、表向きには禁欲的な人々が、実はいちばんいやらしいというのが、この作品に描かれている真実かもしれません。これからは法王や尼僧など、聖職者を見る目が変わりそうです。



DVD
監督・脚本／ピエル・パオロ・パゾリーニ
原作／ジョヴァンニ・ボッカッチョ
出演／フランコ・チッティ、ニネット・ダヴォリ、アンジェラ・ルーチェ、ジャンニ・リッチォ、シルヴァーナ・マンガーノほか
1971年／イタリア・フランス・ドイツ
価格／¥3,990(税込)
発売元／エスピーオー

しんさん なめこ◎漫画家、コラムニスト。セレブや皇室ウォッチャーとしても有名。著書に、『女子の国はいつも内戦』(河出書房新社)、『開運修業』(講談社)、『女の人生すごろく』(マガジンハウス)など。
http://blog.smatch.jp/sinsan/

《Viva! イタリアン・ミュージック》

# 甘く切ない夜に酔いしれたい スイート・ラブソング

Text／MICIYO

ひとりしっとりとワイングラス片手に過ごす長い夜。そんな時、あなたの心にまっすぐ響く、イタリアの王道ラブソングをお届けします。

美しいメロディと心を揺さぶる甘い歌詞で知られるイタリアン・ラブソングのカリスマといえば、シンガー・ソングライターのエロス・ラマゾッティ。2009年にニュー・アルバム『Ali e Radici』を発表していますが、ここではイタリアン・ポップスの超大作といっても過言ではない2枚組のアルバム『e2』をご紹介。このアルバムは彼のデビュー25周年を記念して企画されたベスト盤です。Disc1では彼のキャリアを語るうえで欠かせない名曲やヒット曲を網羅。Disc2には、さまざまなジャンルのプロデューサーに加え、サンタナ、リッキー・マーティンなど有名アーティストを招いて新たにレコーディングされた彼の代表曲を収録。

ローマのチネチッタ出身のエロスは幼い頃から音楽の夢を追い続け、1981年に自作曲でカストロカーロの「ニュー・ボイス・フェスティバル」に参加。ここで才能を認められてプロとしてのキャリアをスタートしました。スペイン語でも楽曲を録音し、スペイン語圏を中心にヒットを連発。ヨーロッパ全土で彼を知らない人はいないほどのアーティストに成長しました。アルバム収録曲「Piu bella cosa／もっと美しく」は名曲中の名曲。「君より美しいものなんてこの世にない。存在してくれてありがとう」なんて言われたら女冥利に尽きますね。ぜひDisc1のオリジナル・バージョンと、Disc2のアレンジの違いをお楽しみください。

次のアーティストは、ちょっぴりハスキーな声で甘くセクシーな歌い方がかわいい、シンガー・ソングライターのドルチェネーラ。2009年に発売された4枚目となるアルバム『nel paese delle meraviglie／不思議の国』には彼女の魅力が満載です。ジャケット写真を見たらその美貌に納得。最近女優としても活躍中です。

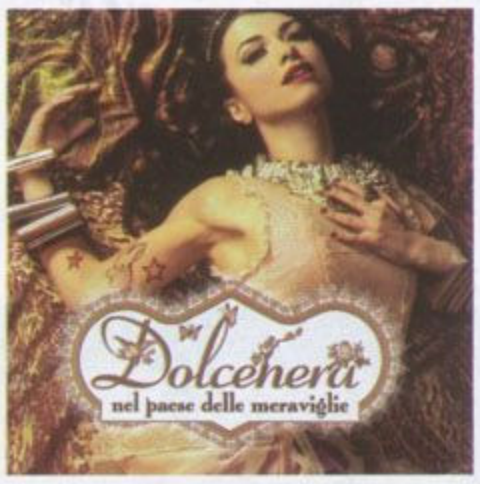
最後にご紹介するのは、ナポリ郊外カゼルタ出身のアビオン・トラベル。正式なグループ名は、「小さなオーケストラ、アビオン・トラベル」。2000年に発表した、彼らの代表作を収録したアルバム『Selezione／セレクション』は、1960年代の映画音楽を彷彿とさせ、目を閉じるとさまざまなイタリア映画のシーンが思い浮かびます。シネジャズにポップスのスパイスを加えた、魅力溢れる一枚です。

今宵は夜が更けるのを忘れさせてくれるイタリアン・ラブソングをご堪能あれ。

ミーチョ◎イタリア在住二十ウン年。さまざまなメディアに携わりながら東京とミラノを往復する日々。好きな音楽は幅広く、ジャズからポップスまで。




『e2』
EROS RAMAZZOTTI
Sony Bmg　海外盤




『nel paese delle meraviglie』
Dolcenera
Sony Bmg　海外盤




『Selezione』
PICCOLA ORCHESTRA AVION TRAVEL
Caterina Caselli Sugar　海外盤

※上記の海外盤アルバムは、レコードショップやインターネットamazonで購入できます。
http://www.amazon.co.jp

## selezione amarena

### 最新CDレビュー

Text／Ami Kono




**『アイ・ルック・トゥ・ユー』**
ホイットニー・ヒューストン
BMG JAPAN　¥2,520

活動休止状態だったホイットニーがアリシア・キーズ、R・ケリーら豪華作家陣を迎えて7年ぶりに新作を完成。ここ数年の苦しみや葛藤が浮かび上がる歌詞をはじめ、サウンド、歌声の隅々にまで気合みなぎる、ディーヴァ復活を懸けた力作だ。




**『リズム・デル・ムンド・クラシックス』**
ジャック・ジョンソン、エイミー・ワインハウスほか
ユニバーサルミュージック　¥2,200

ブエナ・ビスタ・ソシアル・クラブで知られるキューバ音楽界の至宝と、ロック／ポップスの人気勢との共演で贈るシリーズ第2弾は、ロック／ソウル／ポップス大定番のラテン・カヴァー。メンツも腕前も超一流のうえ、とにかく楽しい。贅沢！




**『ノー・バゲッジ』**
ドロレス・オリオーダン
BMG JAPAN　¥2,520

'90年代前半に日本でも大ブレイクしたアイルランドのバンド、クランベリーズの歌姫も4人の子を持つ母となり、ソロ第2弾の本作からは時に力強く母性が滲む。唯一無二の歌声は柔らかさを増し、サウンドのポジティヴな輝きも実に印象的。




**『ザ・リアル・アルバム』**
ザ・リアル・グループ
オーマガトキ　¥2,000

日本でも根強いファンを持つ北欧のアカペラ・ヴォーカル・グループから届いた4年ぶりの新作。ソプラノの選手交代でポップにリフレッシュしつつも、各々の超絶テクと絶品のハーモニーは不変。それでいて巧さが前に出ないところが本物の証しだ。

# informazioni dal mondo

《とっておきの世界都市情報》






17世紀からの敷石の道が落ち着いた雰囲気のニューバーグ・クォーターの一角にある。板張りで白と黒を基調にしたインテリア。12月まで営業予定。

Twenty 8 Twelve
トゥエンティー・エイト・トゥエルブ
13 Newburgh Street W1F 7RS, London
☎+44(0)20-7287-0856
營10:00〜19:00
(日曜は12:00〜18:00)
無休
http://www.twenty8twelve.com

# LONDON

［イギリス・ロンドン］

## シエナ・ミラーが手掛ける〝ポップアップショップ〟とは？

Text／Erica Jenkin

約1か月〜半年という短期の賃貸で店をオープンできる「ポップアップショップ」。デビューしたてのデザイナーから火がついたこのスタイルがトレンドとなり、最近ではグッチやナイキなどトップブランドもその低いリスクでさまざまなチャレンジができる点に着目し、次々と出店させている。その発信地の一つがロンドン中心のカーナビー・ストリートに近接したニューバーグ・クォーター。ポップアップショップが続々と登場する、今ロンドンでいちばんフレッシュなエリアである。

ここで最も話題なのがこの夏オープンしたポップアップショップ『twenty 8 twelve』だ。英国のファション・アイコン、シエナ・ミラーとその妹でデザイナーのサヴァンナ・ミラーによるこの店は、牧歌的でナチュラルなスタイルをモチーフにした服装やアクセサリーが並べられており、今秋5シーズン目を迎えるこのブランドの商品をリーズナブルに購入できる。ニューバーグ・クォーターにまた一つ華やかな彩りが加わった。

ギャラリーも多い界隈で名刺繍工としての威信を放つ。クッションカバー€80〜。モダンな刺繍を施したイスは€1,960。





Jean François Lesage
ジャン・フランソワ・レサージュ
7 bis Rue des Saints Pères, Paris
☎+33(0)158624136
營10:30〜13:00、14:00〜19:00
(月曜は14:00〜18:00) 休日曜
http://www.groupe-bertrand.com/gb/actu.php



# PARIS

［フランス・パリ］

## オートクチュールの刺繍家ルサージュによる初のショップ

Text／Aya Ito

オートクチュールの刺繍家ジャン・フランソワ・ルサージュ率いる同名の刺繍工房が、今年5月、初めて路面店『Jean François Lesage』をオープンした。生前のイヴ・サンローランとのコラボレーションでも知られてきたが、一般の人々にもそのアートが手に届くというビッグ・ニュースである。

創業は1868年。元々はナポレオン3世の御用達職人。ミショネ家、そしてルサージュ家によって引き継がれた、フランスにおいても一、二を競う名門だ。現在はルサージュ家3代目であるジャン・フランソワ・ルサージュが15年前より受け継いでいる。インド・マドラスにアトリエを構え、作品はフランス人と現地の刺繍家によるすべて手作り。絹、麻、綿、皮、スエードなどをベースに、クラシックなものからルサージュ氏考案の新しい図案までさまざまなモチーフが施されている。ブティックではクッションやカーテン、ベッドリネンなど、モダンなインテリアアイテムが揃う。最高級の刺繍の世界に触れたい。

［イタリア・エルバ島］

# エルバ島の要塞の中でワインが楽しめる!?

Text／Tosca Dajelli

ナポレオン流刑の地として知られるトスカーナ州・エルバ島にコジモ・ディ・メディチ・グランドューカ・ディ・トスカーナによって、ルネサンス時代に建てられた要塞の中に、ワインバー『L'ENOTECA DELLA FORTEZZA』が誕生した。

第二次世界大戦中は武器倉庫だったこの場所を、メディチ家の末裔、アントニオとフィオーナ・デ・メディチがトスカーナ・ワインと特産物を広めるためにスローフード協会の協力を得てワインバーに改装した。世界に名高いトスカーナ州の銘ワインを楽しむことができる。

エルバ島産DOC赤、白、貴腐ワインは、爽やかでフレッシュさが特徴のヴェルメンティーノ種で、ヤギや羊の熟成チーズやハーブの香り豊かなハチミツなど、スローフード協会公認の食材を使った一品をつまみながら、グラスでテイスティングできる。エルバ島でもっとも美しいフェラリオ湾と地中海を見下ろせるこのワインバーは、今島でいちばんの人気だ。



L'Enoteca della Fortezza
エノテカ・デラ・フォルテッツァ
Via Scoscesa, Portoferraio, Isola d'Elba
☎+39-335-8393722
㊐11:00〜15:00、18:00〜23:00
㊡月曜
http://www.enotecadellafortezza.com



石壁にはワインがずらり。要塞の中をそのまま生かした天井が高く広々とした空間。

## ISOLA d'ELBA



敷地内や部屋は、イタリア国王が愛した美しい景観や木のぬくもりが残されている。

## TORINO

［イタリア・トリノ］

# 国王が愛した楽園に魅惑のホテルが誕生

Text／Tosca Dajelli

イタリア国王ヴィットリオ・エマヌエーレ2世が、王妃とプライベートな時を好んで過ごしたピエモンテ州国立公園内に、「美しいプチ・ローズ」という意味の4つ星ホテル『La Bella Rosina』が登場。25ヘクタールの広大な緑に囲まれた敷地に1700年代に建てられた2つの屋敷を改装した。

ホテルのコンセプトは「リラックスのオアシス」。特筆すべきは、本格的なビューティメニュー。敷地内で摘んだバラから抽出したエッセンスを使った「リラックス・マッサージ」や、ワイン造りで出たブドウの搾りかすやピーチの種を使用する「フェイス・クリーン」など、ナチュラルでユニークな施術を体験することができる。

レストランでは、敷地内で採れる有機野菜を中心に使い、体にやさしいレシピでアレンジしたトリノの伝統料理を提供。また、敷地内で摘まれたハーブを使ったお茶も楽しめる。静けさの中、緑の楽園で、ハーブとバラの香りに包まれるた贅沢な週末を過ごすことができる。

La Bella Rosina
ラ・ベッラ・ロジーナ
Via Agnelli 2, Fiano (TO)
☎+39-011-9233600
㊡毎年1月6日から3週間
㊕ツインルーム€000〜
http://www.bellarosina.it

［アメリカ・ニューヨーク］

# リフレクソロジーと昼寝ができる都会のオアシス

Text／Chizuko Muranaka

忙しいニューヨーカーの憧れは、疲れを取り仕事の効率を上げるパワーナップといわれる昼寝。メディア大手が集まる場所にある『Yelo』は、20分から40分の昼寝とリフレクソロジーを組み合わせたユニークなコンセプトで話題だ。

6角形の個室キャビネットに入り、雨音やクラシックなど数ある種類から好きな音楽と、ラベンダーやミントなど好きな香りを選び、カスタムメイドの空間でリラックスできる。着替える必要はなく、膝下が頭より高くなる特別な革製安楽椅子に腰掛けるだけ。人気メニューはリフレクソロジー20分+昼寝20分の「20／20」で$65。日の出を意識したソフトな明かりで目覚める。2年半前にオープンして6000人強が利用したが、不況になった昨秋から癒しを求めるリピーターが増えた。

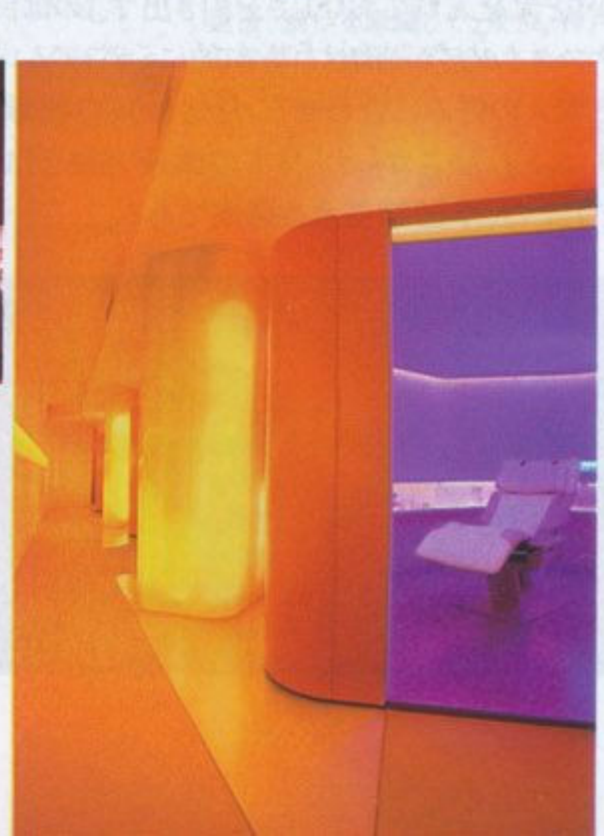
創設者ニコラス・ロンコ氏は南仏育ちの元音楽業界幹部。東京出張の際、時差ぼけに苦しみ、リフレクソロジーを受けた途端に寝入って快適になったことからアイディアを得た。

## NEW YORK




約7平方メートルの広々とした個室。

Yelo イエロ
315 West 57 Street,New York
☎+1 (212) 245-8235
㊐10:00〜21:00（土曜12:00〜20:00、日曜12:00〜19:00）　無休
http://www.yelonyc.com



《本場イタリアの味を探して》

# トスカーナ州

(EAST) Photos／Masatomo Moriyama Text／Megumi Komatsu (WEST) Photos／Masafumi Kanenobu Text／Mayumi Fujita



ミディアムレアに火を通した鴨が主役の「鴨胸肉の温製サラダ仕立て たっぷりグラナチーズをふって」はコースの中の前菜の一品。



トマトと野菜、チーズが優しい味わいを醸し出す「パッパ・コル・ポモドーロ」は〝パン粥〟のような家庭料理。コースの中の1品。

## Ristorante FRICK
リストランテ・フリック

ナチュラルな木目を生かした空間にゆったりと席を配置した店内は、どこか素朴であたたかな雰囲気。ランチタイムには、自然光が柔らかく店内を照らし出す。広々としたオープンキッチンで深田シェフが作るのは、トスカーナの伝統料理のエッセンスを取り入れつつ、見た目や付け合わせにひと手間と工夫を加えた、モダンなイタリア料理だ。「野菜にしっかりと火を入れておいしさを引き出す」のはトスカーナスタイルだが、肉は「基本的にミディアムレアで」日本人の好みに合わせる。月替わりの3種類のコースは、どれもトスカーナと日本の調理方法を〝いいとこどり〟した、季節感溢れる構成である。



深田 景
オーナーシェフ

渋谷『ビゴロッソ』、代官山『カノビアーノ』を経て渡伊。トスカーナ州のミシュラン2ツ星レストラン『テンダロッサ』ほか数軒で研さんを積み、帰国。表参道『ラユンヌ』料理長、丸ノ内『イル ギオットーネ』を経て独立。2008年5月、南青山に『リストランテ・フリック』オープン。

east

リストランテ・フリック
東京都港区南青山[illegible] @home[illegible] 2F
☎03-6905-[illegible]11
[illegible]
ラン[illegible]
地下鉄千[illegible]線、銀座線、[illegible]線表参道駅
より徒歩8分





## Passo a Passo
パッソ・ア・パッソ

焦げ茶と白で統一された店内は、イタリアの街角のトラットリアのよう。「下町の人情に、イタリアに通じるものを感じて」深川に店を開いた有馬シェフが目指すのは、「老若男女に長く愛される食堂」だ。夜のメニューは2種類のコースのみで、5800円はプリフィクス、8000円のコースは7～8品からなるおまかせ。「その時、その場所にあるものしか使わない」というスローフードの考えに賛同するシェフは、「日本にいる以上、日本の旬の食材を取り入れるべき」と考え、日本の食材も積極的に使用。狩猟が解禁される秋冬は、肉はジビエのみとなる。秋にお薦めの「仔鹿のロースト」はキャンティワインと抜群の相性だ。



有馬邦明
オーナーシェフ

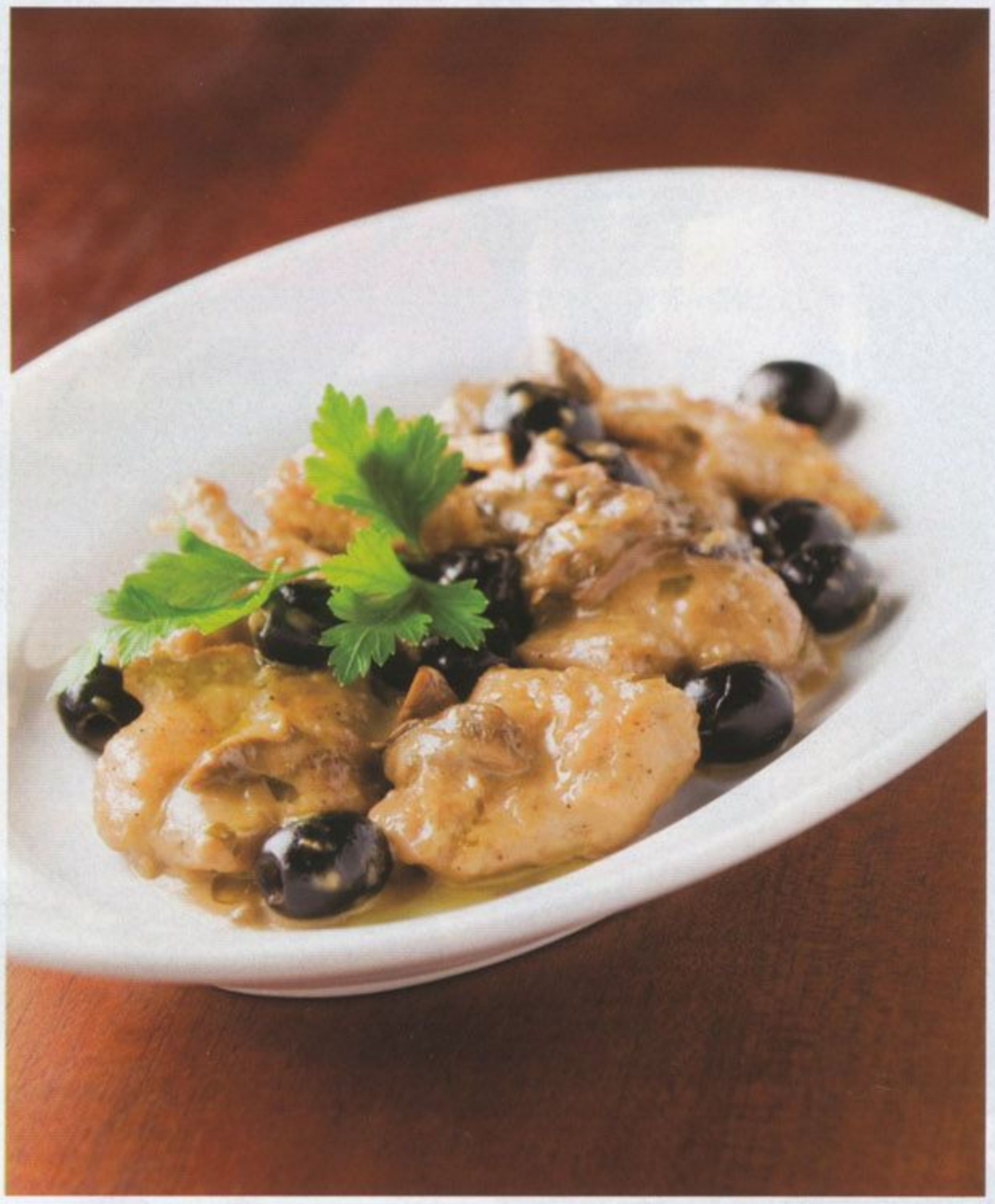
24歳で渡伊。トスカーナ州に3代続く老舗『ダ・デルフィーナ』や『イル・チブレオ』など、北イタリアで1年ほど修業を積む。2002年、深川に『パッソ・ア・パッソ』をオープン。2009年6月末にはヴェネツィアで開かれた「サンペレグリノ・クッキングカップ」に参加し、優勝した。

east

パッソ・ア・パッソ
東京都江東区深川2-6-1 アワーズビル 1F
☎03-5245-8645
営11:30～14:00(ランチは日曜のみ)、17:30～21:30 休水曜
ランチ¥5,000 ディナー¥10,000～
地下鉄東西線、都営大江戸線門前仲町駅より徒歩2分



トスカーナは南北に長いイタリアの中心に位置し、州都はフィレンツェ。ルネサンス時代のメディチ家を中心にした華やかな食文化と農民の食生活の知恵が融合した料理が特徴。堅くなったパンをスープに入れて食べる「リボリータ」や「パッパ・コル・ポモドーロ」、キアーナ渓谷で飼育されるキアーナ牛のTボーンステーキの「ビステッカ・アッラ・フィオレンティーナ」などが代表的。ジビエ料理も有名。



ウサギをポルチーニ茸と白ワインで煮込んだカチャトーラは、白・赤どちらのワインでもさっぱりと味わえる。「ウサギの猟師風煮込み」¥2,100

## Trattoria Linea7
### トラットリア・リネア・セッテ

なんば駅から電車で6分、岸里駅からすぐの、気軽に寄れるトラットリア。カウンター6席に、2人掛けテーブル席2つの、こぢんまりした店はオープンして1年。本格イタリアンを楽しめる、と地元でも評判が高い店だ。手打ちの生パスタが好評で、旬の食材を用いた詰め物系パスタを味わえる。肉を包んだ、ラビオリは絶品。泉州・犬鳴ポークのグリルや、トリッパのトマト煮込みも人気で、ジビエの季節には、全国から取り寄せる肉類や野菜を、本場の一皿として展開する。ディナーはアラカルトのみ。種類豊富に並ぶイタリアワインを楽しみに、足繁く通う人も多い。



梅尾和彦
オーナーシェフ

大阪府出身。東京、名古屋のイタリアンに勤務後、チャンスに恵まれてイタリアへ渡る。まず、ナポリの店に入り、トスカーナで1年、ピエモンテ中心に合計約2年半、現地で修業。フィエゾレの店では、日本人で初めてキッチンに立つことも。帰国後、同店を2008年5月にオープン。

**west**

大阪府大阪市西成区千本中1-3-2 [illegible]ビル1F
☎06-[illegible]-878[illegible]
㈽11:30〜13:30、18:00〜22:30
㉁月曜（祝日の場合火曜定休）
ランチ¥800〜　ディナー¥4,000〜
地下鉄四ツ橋線岸里駅より徒歩1分





ジャガイモの名産地の町の名前で、トスカーナの秋祭りに姿を見せる一品。「ジャガイモのラビオリ・ムジェッロ風 猪のラグーソース」はコースの中の一品。

## Lista Giorgio Pinchiorri
### リスタ・ジョルジオ ピンキオーリ

鴨川をのぞむ先斗町に、今年の3月にオープンしたリストランテ。本場で10年修業したシェフの奏でる本格イタリアンと、フィレンツェ有名店のオーナー、ジョルジオ・ピンキオーリ氏が世界中からセレクトした1000本のワインを、グラスから堪能できる貴重な店だ。京都とフィレンツェは似ている、との氏の言葉どおり、伝統的な町家造りに、現代感覚のデザインが施された内装が、くつろぎの空間を演出。夜はアラカルトほか、2つのコースメニューと、シェフが特別に用意するスペシャルコースもあり、ロマンティックなムードでトスカーナ料理を味わえる。夜9時以降はバータイムに。



村田卓
シェフ

三重県出身。イタリアで10年修業の経歴を持つ。大阪の料理学校卒業後、渡伊を意識して、東京、神戸の有名店で勤務。「どうしてもイタリアに行きたくて」とフィレンツェの『エノテカ・ピンキオーリ』へ。6年半の勤務中には、パスタ部門の料理長まで務める。

**west**

リスタ・ジョルジオ・ピンキオーリ
京都府京都市中京区先斗町四条上ル鍋屋町232-10　☎075-21-1555
㈽11:30〜14:00、18:00〜21:00、21:00〜25:00
㉁火曜
ランチ¥4,000〜（土・日・祝日のみ）
ディナー¥10,000〜
阪急河原町駅より徒歩5分





《美味しいパスタ12ヶ月》

# ホウレンソウとタラのリングイネ

Linguine con Spinaci e Merluzzo

Cooking／Simona Giacomini（EATALY）　Photos／Atsushi Yoshida
Text／Masako Kaide

イタリアンにニンニクはつきものと、多くの日本人は思い込んでいるところがある。確かに南イタリアの料理には、ニンニクが多く使われるのが一般的。しかし、地方によって、また料理によって使わないことも多い。さらに現代的な味覚のイタリアンでは、ヘルシーで胃にやさしい味にするため、あえてニンニクを使わないことも。

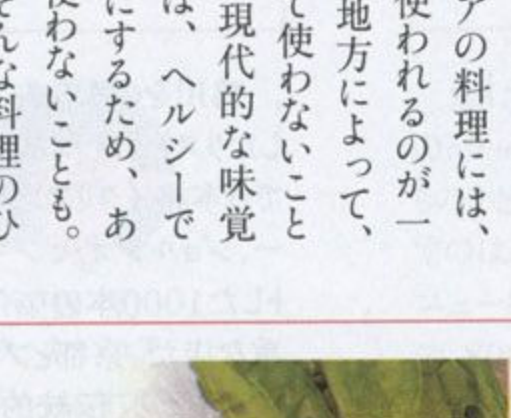
このパスタもそんな料理のひとつ。この時期、霜が降りるとおいしくなってくるホウレンソウとタラを、トマトの風味でまとめ上げ、マイルドな味に仕上げている。素材の持つ繊細な風味を生かしたい場合は、ニンニクの香りはないほうがいい。ホウレンソウの葉は歯ざわりを残すため、最後にあえるのがコツ。あえるだけでも、パスタの余熱で十分に火が通る。

海出正子◎おいしいものとイタリアをこよなく愛するフード・ジャーナリスト。雑誌や料理の単行本で活躍。この連載をまとめた『イータリーの本格パスタブック』では、珍しいパスタも登場するのでお楽しみに！

## la ricetta

**材料**（2人分）
リングイネ180g　ホウレンソウ4株　タラ（切り身）2切れ
ミニトマト8個　白ワイン大さじ1　塩・オリーブオイル各適宜

**作り方**
❶ホウレンソウは茎と葉に分け、茎は2cm長さ、葉は3cm幅に切る。
❷タラは皮を取り、2〜3cm角に切る。
❸ミニトマトは4つ割りにする。
❹パスタをゆでる。
❺フライパンにオリーブオイルを熱し、タラを炒める。塩、ホウレンソウの茎、白ワイン、ミニトマト、パスタのゆで汁適宜の順に加えて炒める。
❻❺にゆで上がったパスタを加え、塩、オリーブオイルをふってあえる。ホウレンソウの葉を加えてあえる。
❼器に盛り、オリーブオイルをかける。





# Numéro TOKYO

好評発売中 | 毎月28日発売 | 特別定価900円

NOVEMBER 2009



## 新発見! 大人の原宿

トウキョウ・クリエイターの生息地
**クローズ・アップ原宿**
お宝ヴィンテージ・ショップ、大人限定 美食通り、世界一周ビューティ体験etc.

**クリエイターによる原宿カルチャー30年史**
読モ系、姉妹親子、ロリ系…ピープル生態系マップ

グッチ クリエイティブ・ディレクター
**フリーダ・ジャンニーニの見た東京**

伊勢丹新宿店、thecorner.comで展開
**アート・コンビニ 全ラインナップ**
梨花uggブーツ、sacai×パティ&ジミー、マスターマインドビニ傘…

これからは、脱・フルメイク
**モデル杏の日常モードメイク**

田中杏子の
リアル・モード トウキョウ・シック

EXILE特別企画 vol.4 MATSU

**31 Tokyo**

特別企画
グッチ
グッチ クリエイティブ・ディレクター
フリーダ・ジャンニーニからの
**ポストカード&エンベロープケース付き**






清楚もモードもモテ顔も完璧! シンプルテクで叶う美人メイク術

# 岡元美也子
# シンプル魅せメイク

好評発売中

「フルメイクじゃなくても、いいんです」

あの人気コスメ 資生堂マキアージュをプロデュースした
岡元美也子 待望のメイクアップブック。
多くの女優やファッションモデルたちが絶大な信頼を寄せる
至極のシンプルメイクテクニックをすべて公開!

◇定価1,470円



FU SO SHA 扶桑社 www.fusosha.co.jp 定価は税込です
〒105-8070東京都港区海岸1-15-1 ☎03-5403-8859(販売グループ)

### “モノロゴ(MONOLOGO)リング”
### ブルガリから日本限定リング新発売

ブルガリのアイコン的ジュエリー“モノロゴ(MONOLOGO)リング”コレクションから新作が登場。ピンクゴールドで8mmのリング幅に0.4カラットの1ポイントダイヤをあしらったリングを日本限定で発売(¥189,000)。「BVLGARI」のロゴモチーフは、シンプルでありながらも大胆で美しいブルガリ・スタイルを象徴している。

問ブルガリジャパン
☎03-6362-0100



### ソニア リキエルの名品が進化
### “イドラ プルミエール エクセラン”

「心地いいうるおい」がコンセプトのソニア リキエルから、この秋、スキンケア効果をより充実させるための“イドラ プルミエール エクセラン”(80ml、¥5,250)が登場。洗顔したすぐ後の肌に使うスキンケアベース。素早くうるおいを浸透させ角質層の水分を保持し、適切なうるおい環境を保ち、もっちりとやわらかな肌へ。

問ソニア リキエル
0120-074-064




### GLOBE-TROTTER×Beatrix-Ong
### 今秋、コラボレーションケース新登場

英国王室御用達のトラベルケースブランド、グローブ・トロッターが、ジミーチュウの元デザイナーが設立したイギリスのシューズブランド、ベアトリックスとコラボレートしたケースを新発売。外側はブラックのボディにホワイトのハンドル、内側はビビットな赤いヒールがまるで花を咲いているように華やかなデザイン。(¥56,700〜)

問ヴァルカナイズ南青山本店
☎03-5464-5255





### 「L'EQUIPE YOSHIE INABA AUTUMN FAIR 2009」フェア開催

レキップヨシエイナバは10月9日〜18日の期間、全国のショップにて“AUTUMN FAIR 2009”を開催。「BRITISH RELAX JERSEY」をテーマに、グレンチェックのニットアウターなど、ブリティッシュトラッドの着こなしを提案。リラックス感のあるニットやウールジャージ素材と組み合わせれば、今年らしいコーディネートに。期間中、先着でオリジナルノベルティをプレゼント。

問L'EQUIPE YOSHIE INADA
☎03-5449-1717



### ダミアーニ ブティック東京
### “新作コレクションフェア”開催中

ダミアーニでは10月20日までの期間中、“新作コレクションフェア”を開催。創業85周年を記念して発売された“ゴミトロ”は、イタリアの12都市の名を冠した特別限定商品(¥1,312,500〜)。このほかにも、ブラックダイヤを用いた“ベル エポック”コレクションの先行発売商品など、秋の新作ジュエリーが揃う。期間中、商品を購入した方にはギフトをプレゼント。

問ダミアーニ ブティック東京
☎03-5537-3336




### 毎年恒例、銀座ジャズフェスティバル
### 5周年記念に歌舞伎座で開催!

全銀座会と銀座通信連合会、GILC(ギンザ インターナショナル ラグジュアリー コミッティ)では、全銀座会の秋のイベント「プロムナード銀座2009」の一環として、10月27日、「第5回ギンザ・インターナショナル・ジャズ・フェスティバル2009於歌舞伎座」を開催。国内外から豪華な顔ぶれのアーティストたちが伝統芸能歌舞伎座に集結する。全席無料(1500席、事前申込制)

問GIJF2009事務局
☎03-5793-3524

## ヘレナ ルビンスタイル×ウェスティンホテル東京のコラボーレションによるスパプラン実施中

ヘレナ ルビンスタインは、この秋、ピール エイジングケア〝プロデイジー リプラスティ ピール″の発売を記念して、ウェスティンホテル東京「ル・スパ・パリジエン」と、贅沢なコラボレーションを実現。10月31日まで、ヘレナ ルビンスタイン特別スパメニューと、スパトリートメント付きのレディース宿泊プランを利用できる。肌も心もリセットできる、極上の休日を過ごして。

問ウェスティンホテル東京宿泊予約課
☎03-5423-7770

## ピアジェの「プロトコール」新作ウォッチ〝ミニ・プロトコール″デビュー

ピアジェを代表する歴史的なモデル「プロトコール」を、華奢なジュエリーウォッチにアレンジした〝ミニ・プロトコール″（￥1,239,000～）が日本で先行発売。プロトコールには、国際儀礼・社交儀礼の意味が込められている。シンプルで洗練された文字盤の周りにはダイヤモンドがあしわられ、エレガントな印象を与えてくれる。

問ピアジェ・カスタマーデスク
0120-73-1874

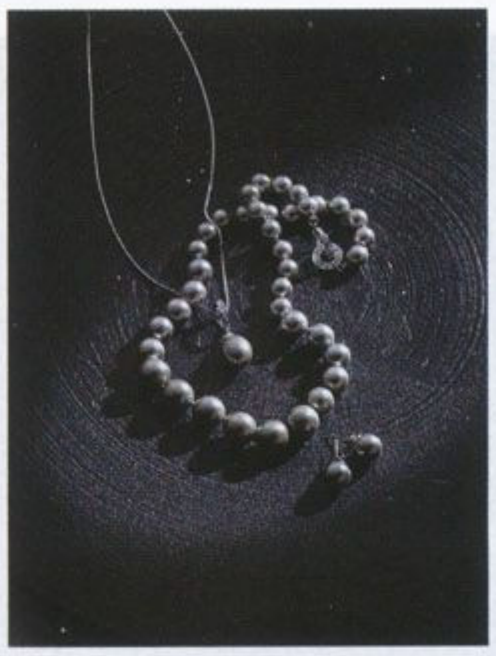
## ヴァンドームブティックから限定発売 パールネックレス＆ピアス（イヤリング）セット

ヴァンドームブティックより、パールのネックレスとイヤリング（ピアス）のアクセサリーセット〝グレージュ″（￥15,750）が数量限定で発売。グレーベージュカラー パールのトップにあしらわれたラインストーンは、ラグジュアリー感を演出。トップをスネークチェーンと組み合わせれば、レイヤード使いも楽しめる。優雅さと品のあるコーディネートを演出。

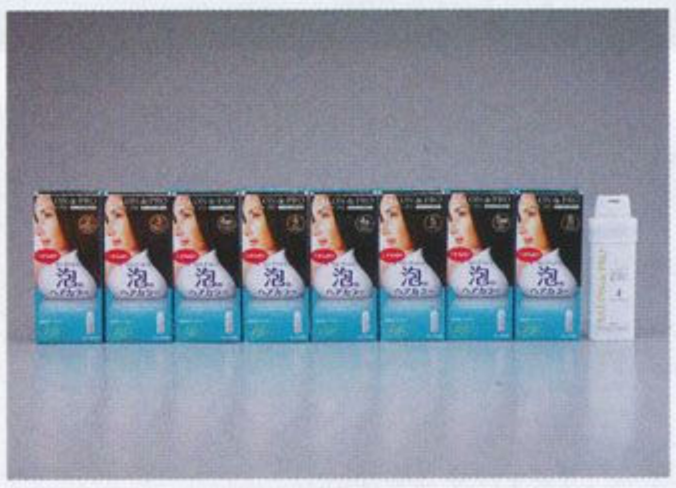
問ヴァンドームヤマダ
☎03-3470-4061













## ブシュロン 全国のショップ〝ブライダルフェア″開催

ハイジュエラーとして伝統に培われた最高の品質と完成度、そして他にはない独創性を併せもつブシュロンが、10月25日まで、全国のブシュロンブティックにて〝ブライダルフェア″を開催中。またブシュロンの公式サイト（www.boucheron.com）内には、ブライダルセクションがオープン。期間中、対象商品を購入した方にオリジナルギフトをプレゼント。

問ブシュロン カスタマーサービス
☎03-5537-2200

## カンタン・ニオわない！ サロンド プロ 泡のおしゃれな白髪染めが登場

ニオイのない白髪染め「サロン ド プロ」から、〝ワンプッシュ泡のヘアカラー（おしゃれ白髪用）″（全8色、￥1,260医薬部外品）が新登場。簡単＆スピーディに手で塗ることができる泡タイプだから、髪に素早くなじみ、根元までキレイに染まる。髪のダメージケアに、4つのトリートメントが成分配合。染めるのが楽しくなるニオイのない白髪染め、試してみては。

問ダリヤ
☎052-950-7711

## ジミー チュウ エルトン・ジョン・エイズ基金〝プロジェクトPEP″を設立

ジミー チュウは、エルトン・ジョン・エイズ基金に協力して〝プロジェクトPEP″を設立。南アフリカにあるシメレラ・レイプ被害者センターに財政的支援を行うことを目的としている。色鮮やかなカプセル・コレクションは、トートバッグ（Lサイズ￥105,000）、クラッチ、フラットシューズなど。11月中旬より銀座店先行販売、12月中旬より各店舗で発売。〝プロジェクトPEP″として売上の25%が寄付される。

問ジミー チュウ
☎03-5413-1150



## gemelli
**双子座**
5.21——6.21

### 奔放な行動によって 風向きは良い方向へ

全体運／6月15日以降生まれの人は、さまざまなしがらみや圧迫に悩まされそう。反目する天王星と土星が、もっとあなたらしく自由に行動するよう後押ししてくれます。木星、水星、金星がコミュニケーション力を与え、良い結果を招くので、自分の思いに忠実に振る舞いましょう。
恋愛運／15日以前に生まれた人は情熱の炎が燃え、新しい出会いに意欲的。フリーの人は、ナイトライフの社交場で刺激的な出来事がありそう。その他の双子座の人は、現在進行形の恋愛関係にトラブルの兆し。自分の本心に耳を傾け、パートナーとの関係を見つめ直してみる必要がありそうです。
仕事運／アグレッシブで行動力があるあなたは、星たちが与えるさまざまなチャンスを見逃しません。大胆なアイディアも実行可能に。水星が旅行や商業、学業に幸運をもたらします。キーパーソンは海外に精通する人物。金銭的な援助を得て、計画の実現に一歩近づきそうです。



## toro
**牡牛座**
4.21——5.20

### 新しい人間関係が 強運を招く

全体運／複数の星たちが、牡牛座のあなたの日常を活気づけるために集結。公私両面において、新しい出会いに幸運をもたらしてくれます。天秤座の空で輝くコミュニケーションの星・水星が社会生活を活気づけ、チームワークが要となる仕事やスポーツなどの社交運を高めてくれます。
恋愛運／火星の影響を受ける4月生まれの人は、イライラしてパートナーにきつく当たってしまいそう。一方、5月生まれの人は金星の影響で魅力がアップ。成功の可能性は大いにあるので、これまで思いとどめていた高望みの恋に挑戦してみては。
仕事運／発展のチャンス。牡牛座の特徴である前向きで仕事熱心な性格によって、あらゆるトラブルもすぐに解決へ導きます。オーガナイズ能力を発揮するでしょう。また、水星が商業や旅の運気をアップさせ、年下のビジネスパートナーとの関係を取り持ってくれるでしょう。出費はかさみそうですが、金運は徐々に上昇傾向です。



## ariete
**牡羊座**
3.21——4.20

### 荒波の心を抑えて 逆境が幸せを呼び込む

全体運／火星が反目する17日までは、日常のちょっとしたトラブルにイラつきがち。不運が後々の幸せをもたらすこともあるので、前向きな心持ちで現状を乗り切りましょう。木星のおかげでラッキーチャンスも数多くもたらされます。特に、重大事のハンドル（主導権）を握る時は高ぶる感情を抑えて、本質を見抜いて。
恋愛運／17日以降は幸運の兆し。"結婚"のエリアにいる金星の影響で、パートナーとの関係がより良い方向へ導かれます。相手に心の余裕を持たせるために、あなたが一歩引くと良いでしょう。フリーの人は文化的活動で共通点のある人と新しい恋が芽生えるかも。
仕事運／仕事はうまくいき、報酬にも反映するでしょう。特に木星から特別な恩恵が与えられる4月10日前後生まれの人は、さらなる飛躍が期待できます。海外事業に目を向けてみると、新しいアイディアが湧いてくるかもしれません。金運は良好です。

# マダレーナ・マリアーノの イタリア占星術

## 10.7——11.7

Ilustration／Takako Fujimori　Translation／Rie Morita



《今月の天体の動き》水瓶座の空で輝く木星が、海王星と共にパーソナルな対人関係や国際外交を良くするために大活躍します。水星は11日に天秤座に入宮。15日には金星も合流し、最高の調和をみせます。17日には火星が情熱的で傲慢な獅子座に入宮。来年6月までとどまるので、皆をエゴイスト気味にさせてしまうかも。賢明な土星は乙女座の空で天王星に反目。山羊座の空で輝く冥王星は20年サイクルで巡ってくる文化やファッショントレンドに変化をもたらします。



## sagittario
**射手座**
11.23——12.21

### 人の理解が得られる時。 自分本位な行動は控えめに

全体運／幸運をもたらす星回りです。木星、水星、金星、そして火星がコミュニケーション運をアップさせてくれます。重要な交渉事をうまく運び、あなたに幸運と魅力を与えてくれるでしょう。ただし、生まれ持った"貪欲さ"を自分でコントロールする必要がありそうです。
恋愛運／仕事で出会った人と恋の花が咲きそうな予感。一緒に企画を進めたりランチをすることで、仲間意識が芽生え、恋に発展する可能性が。付き合いの長いカップルは、ロマンティックなシチュエーションを自ら演出して、愛を再燃させて。
仕事運／絶好調です！ 興味深い仕事が多く、新しいチャンスに恵まれそう。がつがつせずに長続きするよう、よく戦略を練って。12月15日以降生まれの人は、法の壁にぶち当たるかもしれません。経理関係には気を配って。商売人にとっては、今月は最高のコンディション。金運は完全に持ち直すので、多少の無駄遣いはOK。



## scorpione
**蠍座**
10.23——11.22

### 急ぎ・焦りは禁物！ 知性を使って実力を発揮

全体運／木星と海王星が反目し、落ち着きがなくイライラする毎日。集中力を養うゲームに挑戦してみて。放浪癖を持つ蠍座の性が、どこか遠くの場所へ行ってみることをすすめています。反目する火星の影響で、慌てた決断をすると、後悔を招くことになるのでご用心を。
恋愛運／まずは脳裏に、そして心に…、恋は密かに少しずつあなたの中へ侵入してきます。生活が乱れるのを恐れて気づかないふりをしても、自身の本能はだませません。金星が、あなたが忘れかけていた"恋する気持ち"を呼び覚ます出来事をもたらしてくれるでしょう！
仕事運／困難な時にこそ実力を発揮できる蠍座のあなたでも、火星が反目する17日以降は大胆な行動に出ない方が◎。一方、PR活動や出会いの運勢は勢いを増し、アイディアや知性をアピールする機会に恵まれそう。独立を望む人は来年には行動に移せるよう準備を進めて。無駄遣いは禁物。



## bilancia
**天秤座**
9.23——10.22

### 恋も仕事も熟成の時。 柔軟な感性を味方にして

全体運／天秤座の空で輝く金星、水星、そして太陽があなたを魅力的に、知的に輝かせます。木星が幸運と前向きさを与えてくれるので、仕事も恋愛も向かうところ敵無し！ 獅子座の空で輝く火星が、あなたのプライドを刺激し、最善の選択へと導いてくれそうです。
恋愛運／遊び心、情熱、好奇心が揃い、恋愛モード全開の秋となりそう。特にカップルにはその影響が大きく、結婚へと話が進む人も。フリーの人には、将来に影響を及ぼす人物との出会いがあるかもしれません。
仕事運／木星の動きが活発で、仕事の発展や報酬アップにもプラスに作用します。アシスタントの働きで、大きな恩恵が得られるかも。水星があなたに最適なチャンスを見極めさせ、タイミングよく行動できるよう助けてくれます。幸運の翼を手にする10月10日前後生まれの人は、昔からの夢を実現するに至るかも。好調な金運は、しばらく続きそうです。

海王星●創造性、音楽性

## vergine



乙女座
8.24——9.22

### 自己実現に一歩前進。
### "自信"こそが強い武器

全体運／社会的に満足を得られる将来について、熟考するベストタイミングです。あなたに対する周囲からの印象もアップしますが、なにより自分に自信が持てるでしょう。イメージしていた成功に着実に近づけそうです。
恋愛運／恋愛においても、自信家で楽天的な乙女座のあなた。さらなる幸せをつかみたいなら、思い切ってパートナーになんでも話してみると道は開けるでしょう。フリーの人は、ヨガやピラティスで美に磨きをかけてみて。
仕事運／乙女座の初めの頃に生まれた人は、野心的な計画を進めるなら創造力の星・冥王星の応援が得られる今が絶好のチャンス。そのほかの人は、犠牲を払ってでも独立へのプランに向かって進むと良いでしょう。また、訪れたことのない土地へ旅に出かけることで、新しい視点を持つきっかけとなったり、進むべき道に導かれるかもしれません。金銭面では、予想外の収入でお財布は潤いそう。

## leone



獅子座
7.23——8.23

### 新しい人脈を栄養に
### 自分の価値を高めて

全体運／大胆で前向きな火星が、パワー全開で17日には獅子座に入宮し、既にプラスの影響を与えている水星と金星に結合。この星たちが力を合わせて、秋から冬にかけて実りの多いシーズンにしてくれます。ストイックになれるワークアウトで集中力を高めてみて。
恋愛運／金星の影響で15日以降はプライベートが充実。偶然の出会いが新しい恋に発展しそうな予感。キューピッドの熱い矢が命中し、出会ってすぐに同棲を始めてしまう人もいるかも。カップルには、新しい家族が増えることも。
仕事運／月の後半は多くの星たちがプラスに作用し、企画の実現や将来の前向きな計画に役立ちます。寛大な木星が、あなたに協力してくれる企業や人との出会いをもたらしてくれそう。海外出張や外国人との契約事で、あなたの優れた直感が発揮されるでしょう。出費は多めですが、金運は上昇傾向。投資にツキあり。

## cancro



蟹座
6.22——7.22

### 重要事は慎重に
### 自身のキャパシティを見極めて

全体運／10月中旬には金星と水星が太陽と調和するため、11月初めに重要な用事が集中しそう。ミスを招く原因となってしまうかもしれません。余裕が持てないほどの隙間のない予定が、プライベートや仕事に悪影響を及ぼしてしまうので要注意。
恋愛運／反目する水星と金星の影響で、恋愛は怪しい雲行きに。パートナーの欠点がやたらと目に付いたり、家族間のトラブルが発生したり…。解決を急がず、今は好機を待った方が良さそう。友達とのチャットや、ジムでストレス発散を。来月には早くも晴れ間が見えてくるでしょう。
仕事運／10月中旬から複数の星が次々と反目の配置に。無理に状況を変えようとしたり、過ぎた事に対してくよくよしたりせず、開き直って成り行きに任せましょう。大切なアポイントや重要な交渉事は、11月に延期するのがベター。来月のチャンスをものにするには、仕事を整理すると良いでしょう。金銭面では無駄遣いに注意です。

### amarenaのイタリア占星術

今から5000年前。チグリス・ユーフラテス川に定着したカルデア人がつくった占星術。ペルシャ帝国で育ち、ギリシャを伝い、イタリアに占星術が入ったのは中世。圧倒的な勢いで全ヨーロッパの民衆の日常生活に入り込んだ占星術ブームは、当時描かれたフレスコ画にも影響を与え、イタリア最古のボローニャ大学に占星術講座も設けられるほどでした。イタリアにおいてその歴史深い占星術は、今でも大学で学術的に研究されている、学問の域に達したものです。amarenaはその伝統と本物にこだわり、イタリア占星術をお届けします。

# oroscopo di Maddalena Magliano

マダレーナ・マリアーノ
ミラノ在住。幼い頃から学問として占星術に触れる。行動、認知などのさまざまな心理学を研究し、イタリアでは占星術家として雑誌や新聞などで活躍。個人やカップル、ペットなどの占いや、企業や有名デザイナーたちの相談も受けている。
http://www.maddalenamagliano.com/

## pesci



魚座
2.20——3.20

### 新しい扉への鍵は
### 通過点の中に見出せそう

全体運／創造力が高まる今、あなたの頭に浮かぶアイディアのストックをまとめてみると良さそうです。これまでの経験が、将来に希望の光を照らすヒントになるかもしれません。過去の遺産に新しい命を吹き込むことで、喜びを見出すことが出来るでしょう。
恋愛運／恋愛面でも過去の楽しかった恋が再浮上する可能性が…。キューピッドに狙われやすい今は、旅先でもあなた目がけて愛の矢が飛んできます。火星が活力と大胆さ、そして秋の夜長を温めてくれる"エロス"のパワーを与えてくれそうです。
仕事運／昔を振り返ることで、火星がクリエイティビティと大胆さを与えてくれます。ファッションやアート、デザイン、音楽関係に従事する人にとっては、とても創造性が高まる時期。これまでに自身が携わった作品に目を向けてみると良さそう。海外と縁があり、外国人や海外の会社との関係が吉。お金の使い方は慎重に。

## acquario



水瓶座
1.21——2.19

### 社交にツキあり。
### 何事も絶頂の時

全体運／寝る時間まで削りたくなるほど、あらゆることに幸運が保証される絶頂期です。数か月前から水瓶座の吉星である木星が、今度は天秤座の空で水星、金星、そして太陽と調和。外交力に磨きがかかり、誰にも負けない能力を発揮することができるでしょう。
恋愛運／フリータイムは予定がいっぱい。金星と水星は、束縛されない戯れの恋や不倫をすすめており、あなたの中では激しい愛の炎が燃え上がりそう。反目する火星の影響で面倒な嫉妬心が生まれるかもしれません。
仕事運／このところの忙しさが報われるほど、満足感が得られる秋になりそうです。着手するには金銭的な援助が必要な計画も、周囲の助けによって実現させることができるかも。外国人との共同事業や海外での仕事の拡張にツキあり。自分の目的達成に狙いを定めてみても良いでしょう。金銭面でも満足のいく報酬が得られそう。

## capricorno



山羊座
12.22——1.20

### リーダー力が現れる時。
### 楽天主義を貫いて

全体運／幸運と理性に恵まれます。長期にわたる重要な計画には不可欠な"オプティミズム"(楽天主義)が与えられ、優れた外交力と予知能力が冴えわたります。あなたがリーダー格であることを、周りからも認められるでしょう。
恋愛運／仕事のウェイトが重くのしかかり、ラブラブの人でさえ恋愛に費やす時間があまりとれなくなってしまいそう。結末はパートナーの目にも明らかに…。旅行や出張で、思いがけない恋が待ち受けているかもしれません。くよくよ悩まず、その時その時の状況を楽しみましょう。
仕事運／業界のライバルやあなたのポジションを狙う同僚など、「敵」の目が光ります。知性や適応能力など、素晴らしい切りを持っているあなたにとって、本領を発揮する時です。お勤めの人は、上司に自分をアピール。自営業の人は、温めていたアイディアや企画を投資する機会に恵まれそう。金運はまずまずですが、多額な出費には注意。

太陽●私(自身)、父親像、男性　月●女性、母親、家庭、感性　水星●若さ、知性、コミュニケーション　金星●健康、愛、創造性　火星●攻撃性、行動　木星●発展、幸運　土星●厳格、[illegible]　天王星●変化、テクノロジー、好機

# amarena

## 年間定期購読のご案内

**毎号お手元まで
お届けする、
年間定期購読を
お勧めしています**

**[お申込み方法]**

●年間定期購読はオンライン書店(株)富士山マガジンサービスで受け付けております。お電話またはネットからお申込ください。

●お申込みの際は、必ず購読開始号をご確認ください。

**[お支払い]**

●フリーダイヤルでのお申込みが完了しますと、お振込みのハガキがお手元に届きますので、期限までにお近くの銀行またはコンビニエンスストアからお支払いをお願いいたします。

●ネットからお申込みいただくと、クレジットカード決済もご利用いただけます。

「amarena」の年間定期購読料は、
1冊定価700円(税込)×1年間12冊で8,400円のところ
**10%OFFで、7,560円(消費税・送料込)とお得です。**

お電話で → フリーダイヤル **0120-223-223**(年中無休・24時間受付)

ネットで → **http://www.fujisan.co.jp/amarena**

**ケータイ専用サイトからも
定期購読のお申込みが可能になりました!**

日本最大級の雑誌モバイルサイト
ケイマガ keitai magazine

●お持ちのケータイから4ケタのID入力で簡単にお申込みできます。
●購読料はケータイ通信料に課金にてお支払いとなります。
●毎号確実にお届け/買い忘れの心配はありません。

**http://kmaga.jp/kkshop/amarena/**

## amarena バックナンバーのお知らせ




[創刊宣言号]
2008年9月7日発売 定価600円(税込)
**南イタリア
私だけの休日
パリを彩る光のアート**
〈インタビュー〉
北野武
モニカ・ベルッチ




[創刊号]
2009年3月7日発売 定価700円(税込)
**最新の美と伝統が輝く街
MODAミラノ
食の都 パルマ
~幻の生ハムと
パルミジャーノ・レッジャーノetc.**
〈インタビュー〉
ソフィー・マルソー
佐渡裕




[5月号]
2009年4月7日発売 定価700円(税込)
**クリエイターを育む芸術の都へ
フィレンツェ再発見!**
〈インタビュー〉
マリア・グラツィア・クチノッタ
安藤忠雄




[6月号]
2009年5月7日発売 定価700円(税込)
**地中海の宝石
モナコ
リヴィエラ海岸の
小さな港町めぐり**
〈インタビュー〉
アイェレット・ゾラー
竹野内豊




[7月号]
2009年6月6日発売 定価700円(税込)
**ココロを潤すイタリアの島
シチリア**
〈インタビュー〉
エリザベッタ・カナリス
野村萬斎
浅野忠信




[8月号]
2009年7月7日発売 定価700円(税込)
**イタリアの菜園
プーリア
デザインの天才
ミラノ・サローネ
『アマルフィ 女神の報酬』
ロケ地を訪ねて**
〈インタビュー〉
トニー・ガーン
織田裕二




[9月号]
2009年8月7日発売 定価700円(税込)
**イタリアのテルメ
トスカーナへ
リチャージの旅
究極の香りを探す パリ**
〈インタビュー〉
アドリアナ・カランブー
仲村トオル




[10月号]
2009年9月7日発売 定価700円(税込)
**歴史と現代が共存する
魅惑のローマ
甘美なる食の誘い
ピエモンテ**
[特別付録] ローマとっておきMAP
〈インタビュー〉
マリアカルラ・ボスコノ
唐沢寿明

# shop list

## 今月号の取材協力店リスト

製品に関するお問合せは、直接以下の電話番号へご連絡ください。

**あ**

アクアガール新宿
新宿区西新宿1-1-5 ルミネ1 2F ☎03-5908-4718

アクアガール代官山
渋谷区猿楽町2-8 ☎03-5489-3492

アッシュ・ペー・フランス
渋谷区神宮前6-10-11 原宿ソフィアビル5F
☎03-5778-2022

アメリカンラグ シー 青山店
港区南青山5-8-3 ☎03-5766-8739

アモーレパシフィックジャパン
港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー
0120-570-057

アルビオン
中央区銀座1-7-10 0120-114-225

アユーラ ラボラトリーズ
港区南青山3-18-14 南青山スリービル4F
0120-090-030

アルーナ
渋谷区東3-12-11 Fビル2F ☎03-6808-1098

イータリージャパン
渋谷区代官山町20-23 ☎03-5784-2736

インターナショナルギャラリー ビームス
渋谷区神宮前3-25-15 1F・B1F
☎03-3470-3925

ヴァレンティノ インフォメーションデスク
千代田区平河町1-2-10 平河町第一生命ビル1F
☎03-3263-6391

ヴァン クリーフ&アーペル
中央区銀座7-8-5 ☎03-3569-0711

ウィンターローズジャパン
渋谷区東3-17-11-803 ☎03-3444-5588

ウブロジャパン
港区虎ノ門5-3-2 神谷町アネックス6F
☎03-3434-3002

エスティ ローダー
千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F
☎03-5251-3386

エスト
中央区日本橋茅場町1-14-10 ☎03-5630-5040

エトロ ジャパン
港区南青山5-11-5 ☎03-3406-2655

LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン
クリスチャン ディオール ウォッチ
千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル
☎03-3263-9639

LVMHコスメティック メイクアップフォーエバー
千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3263-9321

エレガンス コスメティックス
中央区銀座1-7-10 0120-766-995

オーバーシーズヴィナルテ
世田谷区代田2-31-8 ☎03-5779-7545

オペーク ギンザ
中央区銀座3-5-8 ☎03-5250-1184

オンワード樫山 お客様相談室
港区海岸3-14-11 ☎03-5476-5811

**か**

カネボウ化粧品
港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー
0120-518-520

カルティエ カスタマー サービスセンター
千代田区麹町1-4 半蔵門ファーストビル
0120-301-757

カルテルショップ 青山
港区南青山6-1-3 コレッツィオーネ2F ☎03-5468-2328

グッチ ジャパン カスタマーサービス
港区北青山3-6-7 パラシオタワー ☎03-5469-6611

グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン
渋谷区渋谷2-11-8 大萱ビル ☎0570-016655

ゲラスキン エステティックス
新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー
☎03-6911-8333

ゲラン
千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル4F
0120-140-677

神戸マリー
神戸市中央区山本通3-7-25 ☎078-261-1197

コスメデコルテ
中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-1676

コンフォートジャパン
横浜市西区平沼1-1-3 横浜オーシャンビル6F
☎045-411-5051

**さ**

ザ・ボディショップ
千代田区紀尾井町3-6 紀尾井町パークビル
☎03-5215-6160

サンクモンド
中央区銀座5-14-15 サンリット銀座ビル8F
☎03-5550-7181

サン・フレール
千代田区紀尾井町3-6 紀尾井町パークビル2F
☎03-3265-0251

シボネ青山
港区北青山2-14-6 青山ベルコモンズ B1F
☎03-3475-8017

ジャック・オブ・オール・トレーズ
渋谷区千駄ヶ谷2-9-6 バルビゾン3番館
☎03-3401-5001

ショールーム 4N
渋谷区神宮前6-18-10 海老名ビル6F
☎03-5464-9321

資生堂
中央区銀座7-5-5 0120-814-710

資生堂インターナショナル
中央区銀座7-5-5 0120-814-710

シュウ ウエムラ
新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー
☎03-6911-8560

ジミー チュウ
港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F
☎03-5413-1150

シャネル(時計)
千葉県船橋市山手1-1-5 シャネル カスタマー・ケア・センター
0120-159-559

ショーメ
千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル
☎03-3613-3188

ショールーム ライン
渋谷区恵比寿西2-10-3 ☎03-6416-1200

スウォッチ グループ ジャパン オメガお客様センター
中央区銀座7-9-18 ニコラス・G・ハイエック センター
☎03-5952-4400

ソニア リキエル
中央区銀座1-7-10 0120-074-064

**た**

ツーディライヴ プレスルーム
渋谷区神宮前2-28-9 L-OFFICE B03
☎03-3796-1297

ドゥ・ラ・メール
千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F
☎03-5251-3541

ドゥロワー 青山店
港区南青山5-12-4 1F ☎03-5464-0226

トッズ・ジャパン
渋谷区神宮前5-1-5 トッズ表参道 0120-102-578

ドルチェ&ガッバーナ ジャパン
港区北青山3-6-7 青山パラシオタワー8F
☎03-6419-2220

**な**

ナイツブリッジ・インターナショナル
渋谷区広尾5-6-6 広尾プラザ ☎03-5798-8113

ヌーカ ジャパン
港区南青山4-25-6 WILLOW HOUSE
☎03-6427-9296

**は**

パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター
千代田区内神田3-2-11 水島ビル8F
☎03-3255-8109

バリー・ジャパン
千代田区麹町5-3 第7秋山ビルディング4F
☎03-3234-5155

パルファム ジバンシイ
千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3264-3941

パルファン・クリスチャン・ディオール
千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル
☎03-3239-0618

PMD JAPAN
千代田区三番町8-1 三番町東急ビル 7F
☎03-5212-1816

ビームス タイム
渋谷区神南1-14-7 ☎03-3780-5501

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ
渋谷キャットストリート店 渋谷区神宮前5-17-9 1F
☎03-5468-3916

ファウンドフレス恵比寿
渋谷区恵比寿南1-5-5 アトレ恵比寿 3F〈BR〉
☎03-5475-8452

プエルタ・デル・ソル 恵比寿店
渋谷区恵比寿西2-7-1 ☎03-5489-9470

フィラデス
横浜市中区元浜町3-21-2 ☎045-222-8871

ブシュロン カスタマーサービス
中央区銀座5-4-4 ☎03-5537-2200

プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ
港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル
0120-559-914

ブランドニュース
渋谷区東1-4-23 ディ・オープンハウス 201
☎03-3797-3673

ブランパン ブティック銀座
中央区銀座7-9-18 ニコラス・G・ハイエック センター4F
☎03-6254-7233

ブルガリ ジャパン
中央区銀座2-7-12 ☎03-6362-0100

ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部
港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F
☎03-5413-1050

ベースステーション 原宿
渋谷区神宮前6-5-6 ☎03-5778-0412

ヘレナ ルビンスタイン
新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー
☎03-6911-8287

ポロ ラルフ ローレン
渋谷区神宮前4-25-15 ☎03-5412-8700

**ま**

マックスマーラ ジャパン
港区南青山5-9-19 MAR'S南青山4F
☎03-5467-3700

モンテ物産
渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル6F
0120-348-566

**や**

ユーロモーダ
渋谷区広尾5-6-6 広尾プラザ6F
☎03-5798-7264

ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館
渋谷区神宮前2-31-12 1F・B1F ☎03-3479-8176

ユニット&ゲスト
渋谷区恵比寿南1-25-1 6F ☎03-3710-3107

**ら**

ラ・グラン アクアガール青山
港区南青山3-15-7 ☎03-5414-1260

ラコステ
渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル13F
☎03-6894-0318

ラ・プレリー
港区南青山5-11-5 住友南青山ビル7F
0120-223-887

ランコム
新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー
☎03-6911-8151

リステア
港区赤坂9-7-4 ガレリア 1F ☎03-5413-3708

リーデル・ジャパン
港区南青山1-1-1 ツインタワー1F
☎03-5775-5888

リサージ
港区麻布台1-11-10 日総第22ビル
0120-417-134

ロエベカスタマーインフォメーションサービス
港区南青山1-1-1 青山ツイン ☎03-5775-6011

ロベルト カヴァリ ジャパン
港区南青山5-11-5 住友南青山ビル7F
0120-478-080

ローラ メルシエ
港区南青山5-7-17 6F ☎03-5467-9550

**わ**

ワークショップ代官山
渋谷区代官山町11-13-2F ☎03-6413-5338

ワコール
京都市南区吉祥院中島町29 0120-307-056

# 次号予告

Edizione Doppia

# amarena

アマレーナ2009年12月・2010年1月合併号

11月7日(土)発売
定価700円

amarenaPIACERI

時間を超えて息づく愛満ちる街々へ

## ヴェローナ マントヴァ フェラーラ
## 恋する三都物語

**『ロミオとジュリエット』の舞台の街でショッピング**
**12年間三ツ星獲得! サンティーニ家のマントヴァ料理**
**自転車で巡るフェラーラ 中世ルネサンスの一日**

フランス シャンパーニュ地方ランスの2大メゾンを訪ねて

## シャンパーニュの真髄を極める旅

ブティッククルージングからバール巡りまで

## モードな女性が旅するマドリッド

Maserati

## マセラティ ドライバーズシートの魅力

amarenaMODA

エステンセ城 撮りおろしファッション

## 美しきヒロインのスタイル

Gifts with Doggies

## 私へ贈りたいギフト

イヤーエンドを華やかに彩るジュエリー

## ホリデー・コレクション

amarenaINTERVISTA

## 市川海老蔵　反町隆史　クリスティーナ・カポトンディ

好評連載コラム

## 勝間和代の「経済知力講座」

**ワーキングエレガンスのための幸せな住まいとは?**

*内容は一部変更になる場合があります。

# amarena


**編集長** **Editor in Chief**
山田美知世 Miciyo Yamada

**副編集長** **Deputy Editor**
小川亜矢子 Ayako Ogawa

**エディター** **Editors**
吉田葉子、富澤幸子 Yoko Yoshida, Sachiko Tomizawa
吉岡尚美、井澤子子 Naomi Yoshioka, Nene Izawa
ステファニア・ヴィティ、櫻井しの Stefania Viti, Shino Sakurai

**エディター・イン・ミラノ** **Editor in Milan**
三澤浩司 Koji Misawa

**コントリビューティング・ビューティ・ディレクター** **Contributing Beauty Director**
大西留美子 Rumiko Onishi

**コントリビューティング・エディター** **Contributing Editor**
吉田奈穂子 Naoko Yoshida

**アート・ディレクター** **Art Director**
城所潤 Jun Kidokoro

**デザイナー** **Designers**
大谷浩介、矢部佳奈子 Kosuke Otani, Kanako Yabe

**発行人** **Publisher**
坂口明子 Akiko Sakaguchi

**発行・発売** **Publishing & Sales**
株式会社 扶桑社 Fusosha Publishing inc.

**アマレーナ編集部** **amarena Editorial Department**
〒105-8070 東京都港区海岸1-15-1 1-15-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo 105-8070, Japan
tel:03-5403-8872 fax:03-3578-4051 tel: 03-5403-8872 fax: 03-3578-4051
**販売** **Circulation Department**
tel:03-5403-8859 tel: 03-5403-8859
**広告** **Advertising Department**
tel:03-5403-8855 tel: 03-5403-8855

**校閲** **Proofreader**
株式会社 聚珍社 Shuchin inc.


## アマレーナ公式Webサイト

## http://amarena.fusosha.co.jp/

》》「amarena」で検索して!




本誌にて紹介したヨーロッパのホテルやレストラン情報をまとめて閲覧できるコーナー




イタリア各地に在住する日本人による最新の現地情報、生活情報を伝えるブログや日本に在住するイタリア人のブログ、"イタリア語"講座

# presents!

## アンケート&プレゼント

amarena11月号はお楽しみいただけましたでしょうか。アンケートにお答えいただいた方々に抽選で、
とっておきのプレゼントをご用意しました。ぜひご応募ください!

### 1 スプレンディー・ボディローブ 2名様



ミラノ発ボディローブブランド、スプレンディー・ボディローブは、マイクロファイバー素材の吸水性と速乾性に優れた軽やかなローブ。本国イタリアでのG8サミットで、各国の首脳たちに贈られ、今世界中で話題。レオパード(¥19,950)とフューシャピンク(¥16,800)を各1名様に。

アドスインターナショナル
☎03-5712-2767

### 2 ミラノのお土産 真空パック入りスリッパ 3名様



本誌編集長がミラノで見つけたユニークな真空パックの正体は、イタリアのサッカーウエア「Lotto Sports」が開発した新素材スリッパ"le dd Dream"。通気性がよく洗濯OKなうえ、弾力のある素材で履き心地も抜群。旅行の相棒として大活躍してくれる。

### 3 フォーシーズンズホテル椿山荘 東京「イル・テアトロ」ランチ券 2組4名様

フォーシーズンズホテル椿山荘 東京のメインダイニング"イル・テアトロ"は、洗練されたイタリア料理を劇場のような優雅なムードの中で楽しめるレストラン。窓に広がる広大な庭園とともに、充実したコースメニューを堪能したい(ランチ ペア¥12,000)。

フォーシーズンズホテル椿山荘 東京
☎03-3943-6936(イル・テアトロ直通)



### 4 イタリア白ワイン トラミン ヌスバウマー 1名様



イタリア北東部、アルト・アディジェのトップ生産者トラミンの"ヌスバウマー2007"(750ml ¥4,900)は、イタリア国内外でも評価の高い辛口白ワイン。マスカットやライチなどフルーティなアロマで、強い酸味が特徴。繊細かつ優雅な余韻を残す味わい深い逸品。

フィラディス☎03-5413-1070

### 5 KOBAKO ビューティツールセット 3名様



今年デビューしたKOBAKOは、アクセサリー感覚で持ち歩けるビューティ・ツールブランド。優秀な機能性に加えキュートなルックスで才色兼備。フェイス&チーク、リップ、アイブロウ、アイシャドウのブラシと、アイラッシュカーラー、ミトンパフをポーチに詰め込んでプレゼント(セットで¥16,695)。

貝印 お客様相談室 0120-016-410

**応募方法**

添付ハガキをご利用のうえ、アンケートにすべてご回答ください。(ただし、Jの質問は必須ではありません)
ハガキ宛名面に、必要事項をすべてご記入のうえ、そのまま投函してください。(切手不要)
締め切りは2009年11月6日(金)当日消印有効です。
締め切りを過ぎた場合、また記入もれのある場合は、プレゼント抽選の対象外とさせていただきます。予めご了承ください。
当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
ご回答いただいた内容は、お名前、ご住所、ご連絡先などの読者の方を特定できる部分を除いて集計いたします。ハガキは集計後速やかに断裁し、6か月を超えて保有することはありません。
※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号のほかの懸賞に入選できない場合があります。



**インターネットからもご応募できます!** http://amarena.fusosha.co.jp

Photos/Shuichi Yamakawa


L'avance Technique
PATRICK®
patrick.jp
KAMEI PROACT CORPORATION　Information. 03-3514-1231
I-CHIC　29633 SND.　29637 BUG.　29638 GRN. \14,700(税込)






価700円 本体667円 雑誌 01453-11
4910014531192
00667


Printed in Japan by Dai Nippon Printing